



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL



SALAS DE GRABACIONES Y ENSAYOS DE DIVERSOS GÉNEROS MUSICALES

INTEGRANTES:

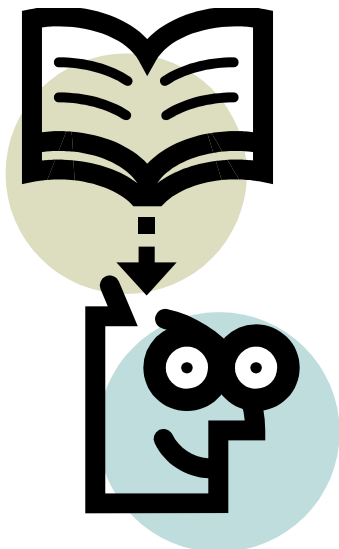
- MIRANDA RAMOS , RODRIGO
- PALACIOS VERAN, MIRIAM

CÓDIGO:

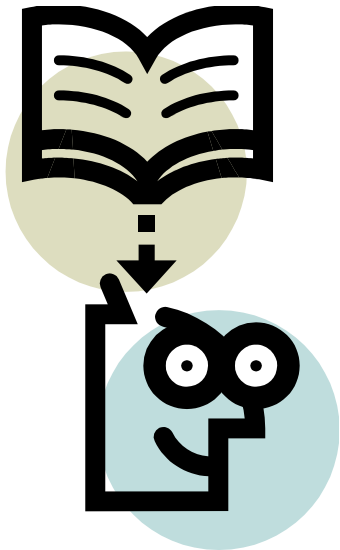
U2008113799

u2009103438

SER UNA EMPRESA COMPETITIVA
BIEN POSICIONADA E INSERTADA
CON GRAN ACOGIDA EN EL
MERCADO MUSICAL.



SER LA EMPRESA MUSICAL LÍDER
Y RECONOCIDA EN EL
MERCADO MUSICAL DE LA
REGIÓN EN EL AÑO 2015



● OBJETIVOS

- Ofrecer instrumentos variados y que pocas salas musicales poseen.
- Utilizar un software especializado para la grabación de los ensayos.
- Utilizar la red para poder llegar a nuestros consumidores antes que los competidores.



Segmentación geográfica:

La ubicación geográfica está determinada por el distrito donde se encuentra nuestro local, siendo los distritos más cercanos y con mayor desarrollo:

- **Provincia:** Huancayo provincia es el lugar donde se desarrollara nuestra idea de negocio.
- **Distritos:** Huancayo, El tambo y Chilca.
- **Zona:** Urbana



SEGMENTACIÓN POR DISTRITO

Distrito	%	Población	Total por distrito
Huancayo	24.03%	487211	117077
Tambo	31.49%	487211	153423
Chilca	16.60%	487211	80878

Universo	46059
Segmentación	Geográfica, demográfica, socioeconómica
Método de muestreo	Aleatorio simple, con población finita
Tamaño de muestra	372
Nivel de Confianza	95%
Error de Muestreo	5%
Fecha de trabajo de campo	28/09/2012

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

CONCEPTO	Nº
Mercado Potencial	• 46059
Mercados Disponible	• 44907
Mercado Objetivo	• 4490

PORTER

COMPETENCIA POTENCIAL

- ALFA ESTUDIO(Jr. GIRALDEZ # 543 – Huancayo)
- REYNOSO. HUANCAVELICA # 1283
- (PIO PATA) (sin nombre)
- (sin nombre) SIGLO XX
-

Fuerzas competitivas que provienen de los intentos que hacen los extraños en el mercado a fin de obtener compradores para sus productos.

COMPETIDORES EN LA INDUSTRIA

- Estudios alfa (Giráldez – Huancayo)

Fuerzas competitivas que surgen de la amenaza por la entrada de nuevos rivales.

PROVEEDORES

- INSTRUMENTOS “LP”
- TIENDAS “FENDER”
- ETC

Alianzas estratégicas

Poder de negociación e influencia sobre las empresas

COMPRADORES

- Varones y mujeres, entre las edades de 18 a 45 años del NSE B Y C: pertenecientes a los distritos de Huancayo, El tambo y Chilca.

SUSTITUTOS

- ESCUELAS DE MUSICA



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL



SALAS DE GRABACIONES Y ENSAYOS DE DIVERSOS GÉNEROS MUSICALES

INFORMES:

Conti-emprende@continental.edu.pe