

## **INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MERMELADA DE MOLLE Y CHOCOLATE A BASE DE RELLENO DE MOLLE**



### **INTEGRANTES:**

- ACUÑA CONDOR, Indira.
- GILVONIO LIMA, Yulicenia.
- GUTIERREZ CARHUAS, Yakelin.
- QUILCA QUISPE, Jhanet.

## ***DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO***

Está orientada a la Industrialización y comercialización de Mermelada a base de un recurso natural (Molle) este insumo será obtenida dentro de nuestra ciudad.

### **MISIÓN**

Ser una empresa dedicada a satisfacer las necesidades de nuestros consumidores, comprometiéndonos a ser altamente productiva y plenamente humana, innovadora y competitiva para el bienestar de nuestros clientes.

### **VISIÓN**

Al año 2018, Ser una empresa líder y eficaz en producción, comercialización y distribución de nuestros productos para llegar a alcanzar los niveles de rentabilidad e impacto social de una forma ética y satisfactoria.

**MERMELADA DE MOLLE****MERCADO POTENCIAL:****HALLANDO LA DEMANDA POR LA MERMELADA DE MOLLE**

MERCADO OBJETIVO	% intención de compra	Frecuencia de consumo 1 por mes x (12 meses)	Volumen de consumo	Qdx unidades físicas
8607	49%	12	1	50609.16

**MÉTODO DE PROYECCIÓN DE LA DEMANDA 0.50%**

	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
TASA DE CRECIMIENTO	8607	8,650.0	8,693.3	8,736.8	8,780.4
QDX	50610	50863.05	51117.36525	51372.95208	51629.8168

**CHOCOLATES CON RELLENO  
DE MERMELADA DE MOLLE****HALLANDO LA DEMANDA POR EL CHOCOLATE CON MERMELADA DE MOLLE**

Mercado objetivo	% intención de compra	Frecuencia de consumo 1 por mes x (12 meses)	Volumen de consumo	Qdx unidades físicas
6536	37%	12	1	29019.84

**MÉTODO DE PROYECCIÓN DE LA DEMANDA 0.005**

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TASA DE CRECIMIENTO	6536	6568.68	6601.5234	6634.53102	6667.70367
QDX	29020	29165.1	29310.9255	29457.4801	29604.7675

## CANTIDAD DE PRODUCTOS O SERVICIOS A OFRECER

PRODUCTO O SERVICIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MERMELADA DE MOLLE	25303	25429	25556	25684	25813
CHOCOLATE CON RELLENO DE MERMELADA	14427	14499	14572	14645	14718

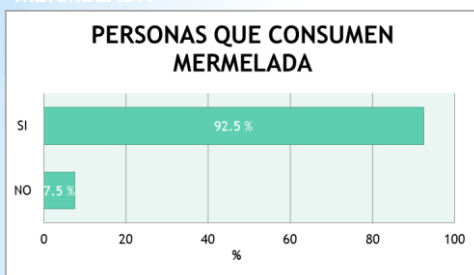
### MERMELADA DE MOLLE

¿Cuál es el precio del Producto?	S/. 4.26
¿Cómo se ha determinado el precio?	El costo se ha determinado a través de costo

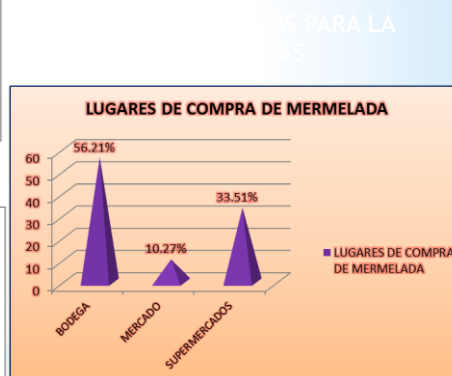
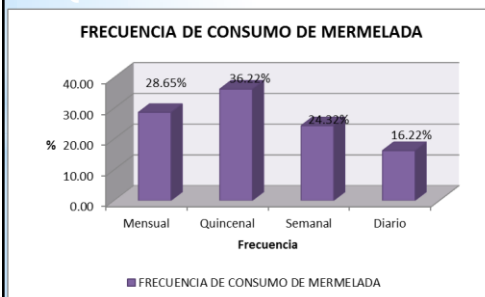
### CHOCOLATE CON RELLENO DE MERMELADA DE MOLLE

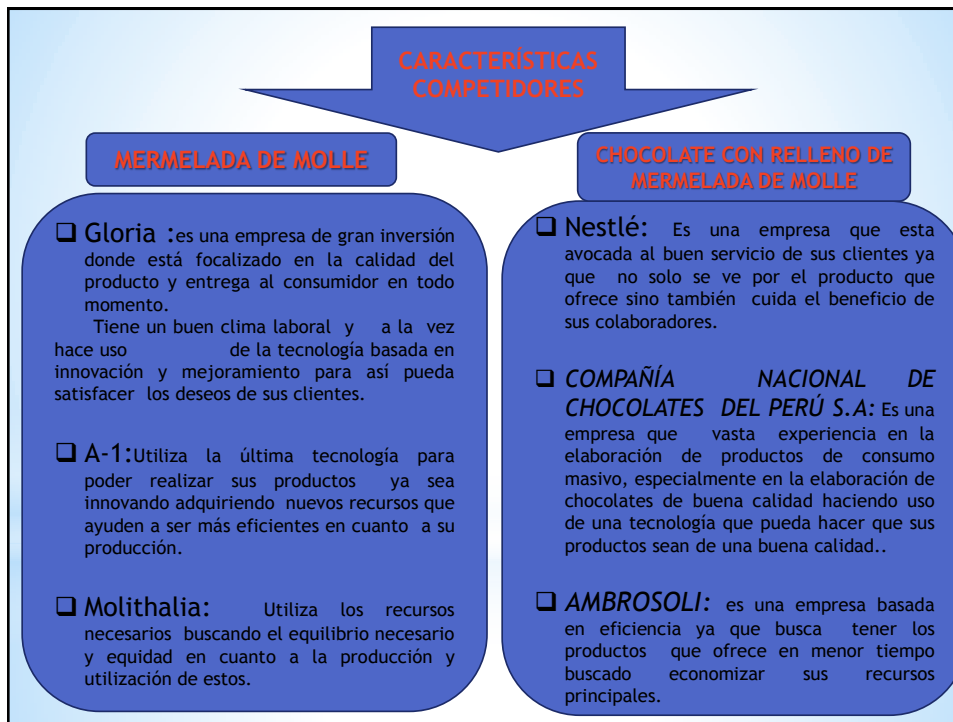
¿Cuál es el precio del Producto?	S/. 6.36
¿Cómo se ha determinado el precio?	El costo se ha determinado a través de costo

## 1.-PERSONAS QUE CONSUMEN MERMELADA



## 2.-FRECUENCIA DE CONSUMO Y LUGARES PARA LA COMPRA DE MERMELADA





**ANÁLISIS FODA DE LA COMPETENCIA**

<b>MERMELADA DE MOLLE</b>		<b>CHOCOLATE A BASE DE RELLENO DE MOLLE</b>													
	FORTALEZAS	DEBILIDADES													
<b>GLORIA</b>	Gestionan y realizan una planificación de la utilización de sus recursos.	Mayor consumo de productos sustitutos.	<b>COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES DEL PERÚ S.A.</b>												
<b>MOLITALIA</b>	Fanny cuenta con mermeladas endulzadas con Splenda.	Fuerte competencia en el mercado.	<b>AMBROSOLI</b>												
<b>A-1</b>	Contar con personal especializado en el área de producción de la mermelada.	Que solo presenta al mercado un solo sabor en cuanto a la mermelada.	<b>NESTLE</b>												
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #0099cc; color: white;"></th> <th style="background-color: #0099cc; color: white; text-align: center;">FORTALEZAS</th> <th style="background-color: #0099cc; color: white; text-align: center;">DEBILIDADES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #0099cc; color: white;"></td> <td>Gestionan y realizan una planificación de la utilización de sus recursos.</td> <td>Dificultad de comunicación con sus consumidores directos.</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #0099cc; color: white;"></td> <td>Los productos que ofrece en menor tiempo buscado economizar sus recursos principales.</td> <td>Mala segmentación del mercado en cuanto a Diversificación de sus productos.</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #0099cc; color: white;"></td> <td>Actualización de la tecnología y mejoramiento de la mano de obra continuo.</td> <td>Fuerte competencia en el mercado.</td> </tr> </tbody> </table>		FORTALEZAS	DEBILIDADES		Gestionan y realizan una planificación de la utilización de sus recursos.	Dificultad de comunicación con sus consumidores directos.		Los productos que ofrece en menor tiempo buscado economizar sus recursos principales.	Mala segmentación del mercado en cuanto a Diversificación de sus productos.		Actualización de la tecnología y mejoramiento de la mano de obra continuo.	Fuerte competencia en el mercado.
	FORTALEZAS	DEBILIDADES													
	Gestionan y realizan una planificación de la utilización de sus recursos.	Dificultad de comunicación con sus consumidores directos.													
	Los productos que ofrece en menor tiempo buscado economizar sus recursos principales.	Mala segmentación del mercado en cuanto a Diversificación de sus productos.													
	Actualización de la tecnología y mejoramiento de la mano de obra continuo.	Fuerte competencia en el mercado.													

FLUJO ECONÓMICO						
RUBRO	AÑOS					
	1	2	3	4	5	
A. Beneficios						
Ingresos por ventas	185316	207332	208369	209411	210458	
V.R. Activos fijos	-	-	-	-	-	
V.R. Capital de trabajo	-	-	-	-	S/. 15,443.00	
TOTAL BENEFICIOS	0	185316	207332	208369	209411	
B. Costos						
Variables y Fijos	-	S/. 15,443.00	S/. 15,443.00	S/. 15,443.00	S/. 15,443.00	
Deprec. Y amort. Intang.	-	S/. 6,760.46	S/. 47,961.94	S/. 2,361.20	S/. 2,361.20	
Impuesto a la renta	-	S/. 48,933.76	S/. 43,178.25	S/. 57,169.47	S/. 57,482.02	
Inversiones						
Activos fijos	S/. 23,612.00	-	-	-	-	
Intangibles	S/. 11,868.20	-	-	-	-	
Capital de trabajo	S/. 15,443.00	S/. 15,450.72	S/. 15,458.44	S/. 15,466.17	S/. 15,473.91	
TOTAL COSTOS	S/. 50,923.20	S/. 86,587.93	S/. 122,041.63	S/. 90,439.84	S/. 90,760.13	
C. Flujo Neto Economico	-50923.1981	S/. 98,728.05	S/. 85,290.80	S/. 117,929.25	S/. 118,650.81	

COK ANUAL (%)	30.0%
COK MENSUAL (%)	2.2%
VANE	205,773
TIRE	191.52%
BENEFICIO	S/. 490,078.27
COSTO	S/. 288,464.88
B/C	1.7
PR	S/. 75,944.65



CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



## INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MERMELADA DE MOLLE Y CHOCOLATE A BASE DE RELLENO DE MOLLE



INFORMES:

[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)