

CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CALZADOS ANDINOS



INTEGRANTES	CÓDIGO
BELTRAN ZARATE, Angy	2010112829
LAUREANO ALMONACID, Jakeleny	2009108860
ORE HUAYTA ,Sonia	2011206628
RAFAEL CASTRO, Andree	2010113044

DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

Nuestra empresa está dedicada a la confección y comercialización de calzados andinos, está basado en plasmar la cultura y tradición de Huancayo, diseñando y confeccionando estos calzados a base de mantos andinos y figuras tradicionales de la región.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS

Los calzados se confeccionarán a base de mantos andinos sólo para damas, pues en el mercado huancaíno solo vemos calzados a base de Cuero, Cuerina, Gamuza, etc., pero muy pocos de mantos andinos.

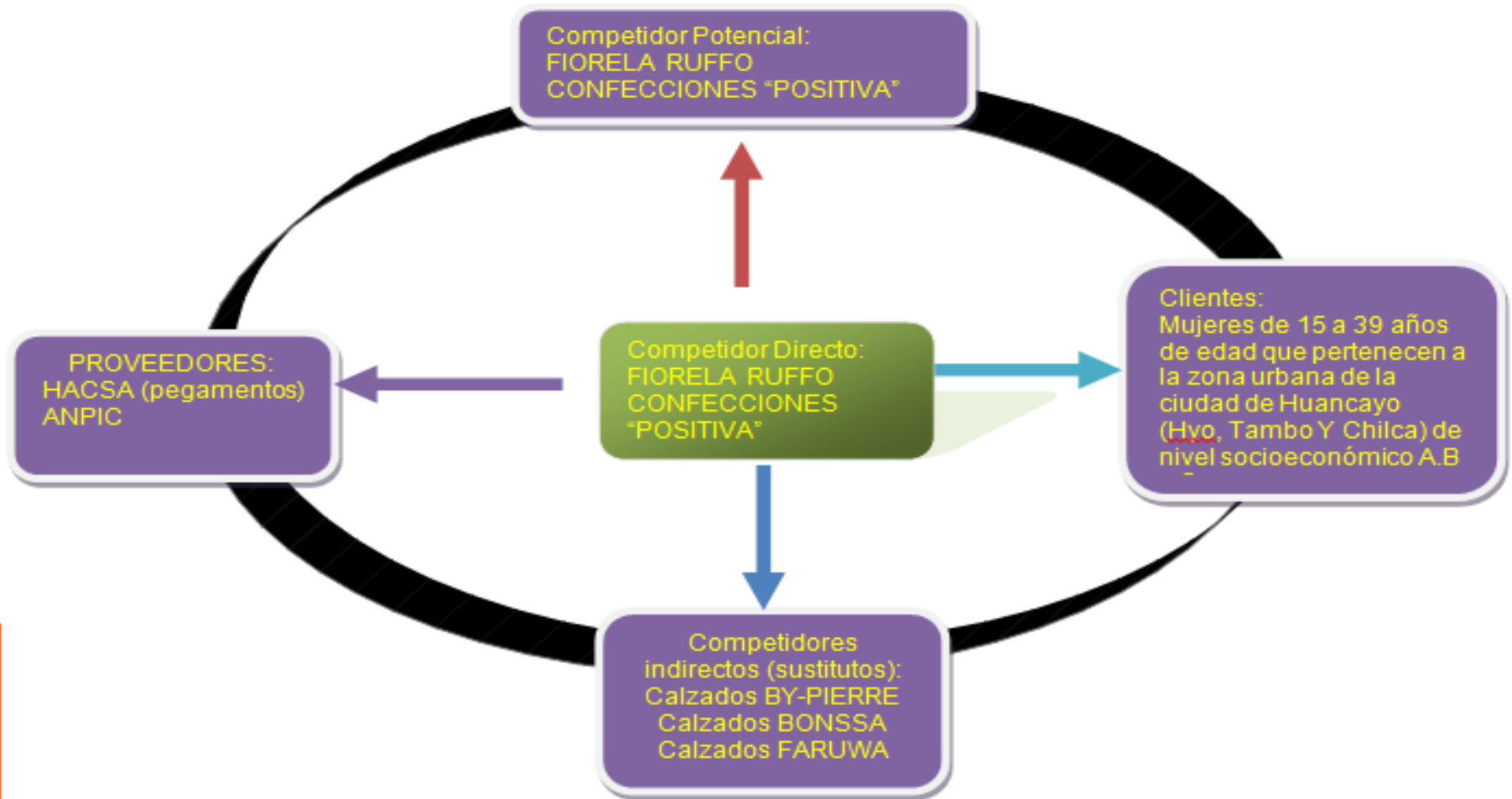
En el gráfico podemos observar algunos modelos.



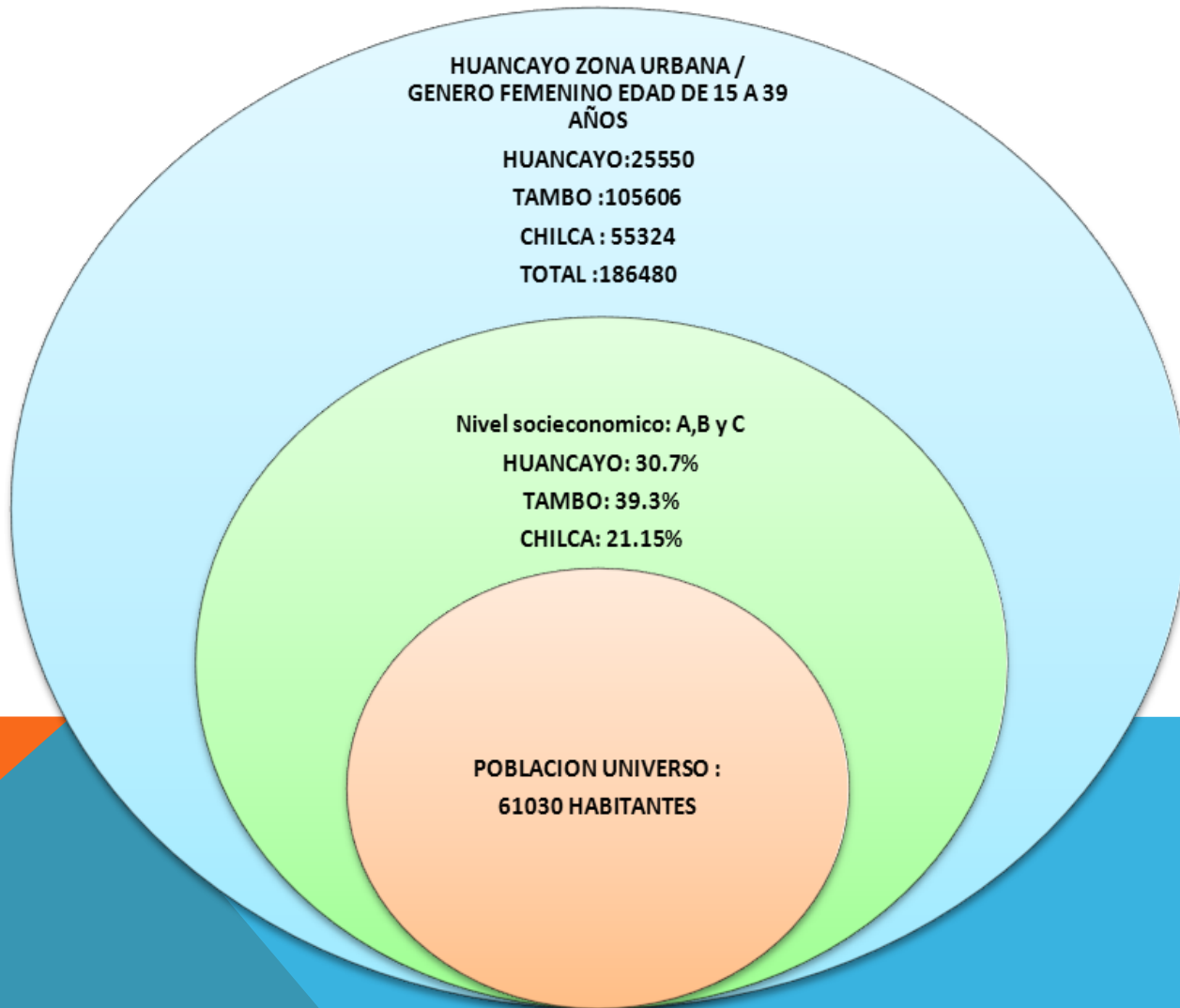
TRADICIONALES

CALZADOS ANDINOS

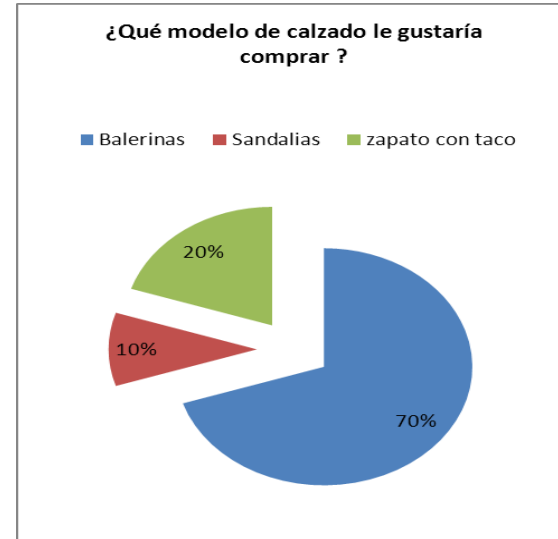
ANÁLISIS DE LAS FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER



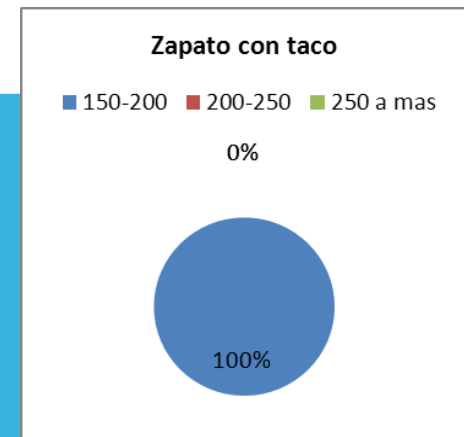
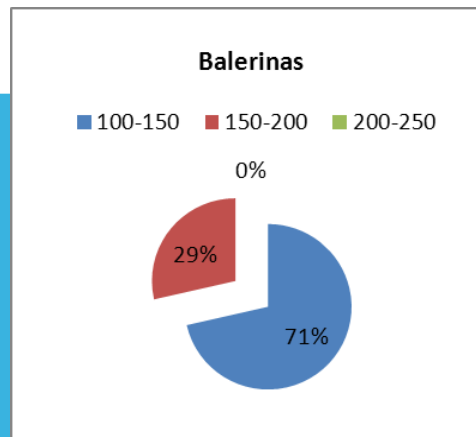
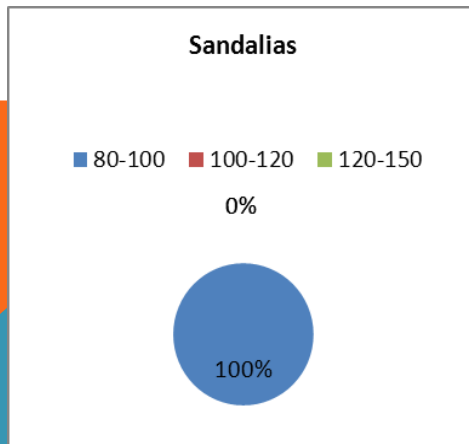
SEGMENTACIÓN



RESULTADOS DE LA ENCUESTA



¿Cuál es el precio que esta dispuesto a pagar?



CANTIDAD DEMANDADA PROYECTADA POR PRODUCTO

BALERINAS						
Ítems	Unidad	2012	2013	2014	2015	2016
Mercado Potencial	# de personas	61030	62007	62999	64007	65031
Mercado Disponible 70%	# de personas	42721	43405	44099	44805	45522
Mercado Objetivo 30%	# de personas	12816	13021	13230	13441	13657
Frecuencia de compra	# de veces al año	4	4	4	4	4
Cantidad Demandada Anual	# de compras	51266	52086	52919	53766	54626
Tasa de Crecimiento	%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%
Precio de Venta S/	S/.	125	125	125	125	125
Ventas Estimadas anuales	S/.	6408198	6510729	6614901	6720739	6828271

INDICADORES ECONÓMICOS

COK35%		
Indicador	Económico	Financiero
VAN	S/. 18,561,568	S/. 15,175,077
TIR	160%	153%
B/C	3.60	3.46



CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CALZADOS ANDINOS



Informes:
conti-emprende@continental.edu.pe