UNIVERSIDAD CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

“PRODUCCION DE LAMPARAS KADY INNOVATION –HUANCAYO S.A.C.”

UNIVERSIDAD CONTINENTAL

www.continental.edu.pe

APELLIDOS Y NOMBRES	CODIGO	CORREO	DNI	EDAD	DIRECCIÓN	CELULAR
JJIMENEZ VILCAPOMA KATERINE	U2009106633	U2009106633@continental.edu.pe	71850784	23	Av. Manuel Traverso s/n	999992919
VALENZUELA BRAVO YUIN	U2010106710	U2010106710@continental.edu.pe	71713683	22	Jr. Mantaro Nº 220-Concepción	998864482
VELAZQUEZ VARGAS ALDO	U2010206708	U2010206708 @continental.edu.pe	45590211	23	Av. Parra Nº 295 -Pilcomayo	956300536
ASTO ARIAS DAMARIS	U2011203355	U2011203355 @continental.edu.pe	40964540	21	Av. Salaverry s/n - Tambo	963712497
ASTO RAMOS ADRIANA	U2011202767	U20112027679 @continental.edu.pe	47640990	21	Av. Salaverry Nº489	954404759

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

El negocio consiste en la comercialización de lámparas, cuya materia prima son los tubos de PVC lo cual hace a nuestro producto único e innovador y creativo frente a los demás productos competidores.

El negocio está dirigido a personas **progresistas** (hombres de carácter activo, pujante y trabajador, sus edades oscilan entre 18 a 45 años, optimistas con muchas expectativas en su futuro), **afortunadas** (Varones y mujeres triunfadoras que se preocupan por su apariencia, cosmopolitas, siempre informados innovadores y tecnología. Buscadores de calidad y servicios, en los NSE A y B.) y **modernos** (que buscan una mejora económica y profesional, interesadas en su apariencia, abiertas a la innovación, buscadoras de legitimidad social, buscadoras de marca como símbolo social de calidad, en todos los NSE.)

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS DEL PLAN DE INICIATIVA EMPRESARIAL

UNIVERSIDAD CONTINENTAL

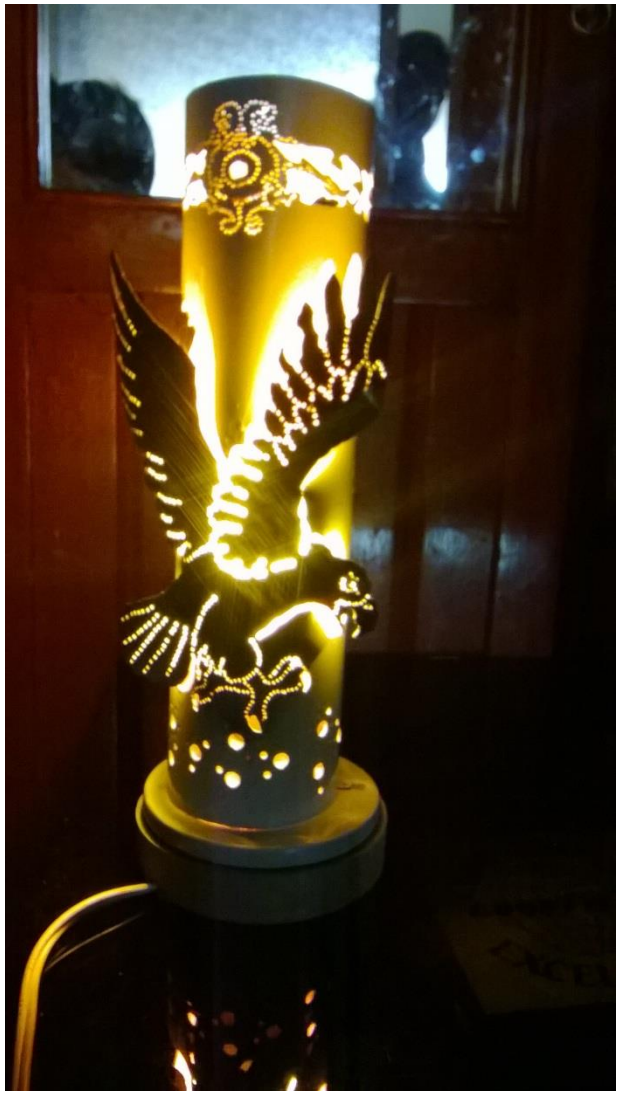
SOCIOS CLAVES	ACTIVIDADES CLAVES	PROPUESTA DE VALOR	RELACIÒN CON EL CLIENTE	CLIENTE
❖ **PROVEEDOR DE TUBOS:** Pavco Maestro ❖ **PROVEEDOR DE FOCOS**: Maestro Sodimac ❖ **PROVEEDOR DE MADERA** Maderera Oxapampa	❖ Corte del tubo (PVC) ❖ Diseño de la imagen. ❖ Diseño de la imagen en el tubo. ❖ Pintado de la lámpara. ❖ Instalacion eléctrica. **RECURSOS CLAVES** ❖ Tubos (PVC) ❖ Focos ❖ Cables, Sócate ❖ Madera ❖ Pintura	"Y DIOS DIJO HAGASE LA LUZ Y APARECIO LAMPARAS KADY CON DISEÑOS UNICOS"	❖SERVICIO DE PRE- POST VENTA: Asesoramiento. ❖TRATO COORDIAL CON LOS CLIENTES (respeto y puntualidad). ❖PROMOCIONES **CANALES** ❖ INTERNET Paginas Web. Facebook. ❖MEDIOS DE COMUNICACIÓN Catálogos informativos. Entrevistas.	Consumidores de Huancayo – Junín que vivan en la zona urbana de Huancayo, El tambo y Chilca, Mayores de 18 y menores de 45 años de los niveles socioeconómicos A y B, que tengan estilos de vida dentro del grupo Afortunados y Progresistas. Que adquieran lámparas en sus casas.

COSTOS		INGRESOS
❖TUBOS DE PVC	S/ 10	❖POR VENTA DIRECTA ❖ASESORAMIENTO ❖MANO DE OBRA DADA
❖FOCOS	S/ 10	
❖MADERA	S/ 3	
❖CABLE MELLISOS, SÓCATE	S/ 5 x m	
❖PINTURA	S/ 10	
	S/ 38	

IMAGEN DEL PRODUCTO

PROTOTIPO 2

PROTOTIPO 1



PROTOTIPO 2

UNIVERSIDAD CONTINENTAL

www.continental.edu.pe