



# PLAN DE NEGOCIO “MAN FASHIÓN”



**DESCRIPCIÓN:** TIENDA DE ROPA PARA JÓVENES VARONES DE 18-24 AÑOS DE EDAD (CAMISAS, PANTALONES Y CHOMPAS)






**NOMBRE:** RONALD SANTIVANEZ CORREA

**CARRERA:** ECONOMIA

**CODIGO:** 2011207742



MODELO DE NEGOCIO CANVAS (TIENDA DE ROPA PARA JÓVENES VARONES DE 18-24 AÑOS DE EDAD )

<p>SOCIOS CLAVES</p> 	<p>ACTIVIDAD CLAVE</p> 	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> 	<p>RELACIONES CON LOS CLIENTES</p> 	<p>SEGMENTOS DEL CLIENTE</p> 
<p>EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE ALGODÓN – CIUDAD DE HUANCAYO</p>	<p>DISEÑO DE LA ROPA PARA LA TIENDA DISEÑO DEL AMBIENTE Y PROPORCIÓN DE ESPACIOS</p> <p>RECURSOS CLAVES</p>  <p>CONTRATO DE ALQUILER DEL LOCAL CONTRATO DE PERSONAL</p>	<p>TIENDA DE ROPA PARA JÓVENES VARONES DE 18 A 24 AÑOS DE EDAD ES UNA TIENDA DE ROPA QUE BRINDA AL USUARIO DIVERSOS TIPOS DE VESTIMENTAS SEA ESTA EN (PANTALONES, CAMISAS Y CHOMPAS) SEGÚN SU PREFERENCIAS CONTANDO CON ESPEJOS INTERACTIVOS EN CADA VESTIDOR , QUE PERMITEN AL USUARIO A LA VARIEDAD DE ROPA QUE EXISTE EN LA TIENDA O QUE PUEDE SER MODIFICADA AL GUSTO DEL CLIENTE, MÚSICA , ETC. PARA QUE SU PERMANENCIA EN NUESTRO LOCAL SEA DE LO MÁS AGRADABLE POSIBLE</p>	<p>COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE REDES SOCIALES</p> <p>VOLANTES ESPECIFICANDO EL SERVICIO</p> <p>CANALES</p>  <p>VENTA DIRECTA</p>	<p>HABITANTES DE LA CIUDAD DE HUANCAYO DE LAS CLASE B Y C</p>
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS</p> 		<p>FUENTE DE INGRESO</p> 		
<p>Gastos de insumos Panel publicitario : 1600.00 UM 2 – 9600.00 UM 6 Volantes: 1380.00 UM 6 – 230 UM 2 Catálogos: 1600 UM 100 – 1600 UM 100 Letreros luminosos : 650 (1) – 650 (1) Total: 4580.00 – 15730.00</p>		<p>Precio de venta de pantalones: s/40.00 Precio de venta de camisa: s/ 20.00 Precio de venta de chompa: s/ 35.00 Estimación de venta de pantalones :181941.5 Estimación de venta de camisas : 72776.0 Estimación de venta en las chompa:127359.05 Ingreso total: 13,190,746.75</p>		