

« AlpacaTex »

TEXTILES ANDINOS

INTEGRANTES:

Alcóser Ávila Elva Cód. 2810211
 Gaspar Huamán Bruno Cód. 2912538
 Loroña Mantari Edith Cód. 2911716
 Pérez Granados Miguel Cód. 2912099
 Salazar Espinoza Luis Cód. 2911636

© TemplatesWise.com

Descripción breve del Negocio

La empresa a implementar, se dedicara a la fabricación de prendas elaborado a palito y máquina en diferentes diseños y puntos, con fibra de alpaca y oveja en variados modelos y colores, en las cuales se tiene pensado fabricar los siguientes prendas:

- Chompas.
- Chalecos.
- Chalinas.
- Gorros.
- Sacones.
- Ponchos.
- Guantes.



ANÁLISIS DEL MERCADO

1) Sector económico

- En Huancayo no es muy remarcado los niveles socioeconómicos que se darían con clasificación A, B, C, D Y E, por esta Razón en Huancayo el INEI los clasifica Bajo un rango de extremo pobre a No pobre

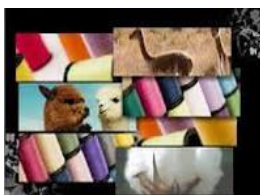
Cuadro N° 1 Nivel Socioeconómico 2011

	Total de Población	Total de Pobres	Extremas	No Extremas	No Pobres	Coef. De Variación de la Pobreza Total
	357,718	28.40%	6.40%	22%	71.60%	6.4
Huancayo	116,898	22.40%	3.20%	19.20%	77.60%	12.4
Chilca	83,227	37%	8%	29%	63%	6.3
El Tambo	157,593	16.10%	1.90%	14.20%	83.90%	19.5

Fuente Libro INEI JUNIN GUIA PRÁCTICA Documentado por : Econ. Aníbal

Descripción del sector

- El sector textil en el Perú es considerado como uno de los motores de desarrollo y uno de los mayores generadores de empleo; por ello, es necesario analizar la evolución de dicho sector.
- El sector textil ha mostrado un crecimiento sostenido desde el año 2004 hasta el año 2008. Sin embargo, en el año 2009, la producción de dicho sector medida a través la actividad "textil, cuero y calzado"1 empezó a mostrar señales claras de desaceleramiento, retrocediendo 23.05%, respecto al año previo; dentro



Ciclo de Vida Estratégico

Cuadro N° 4

PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Chompas S/.40 ➢ Chalecos S/.35 ➢ Chalinás S/.20 ➢ Guantes S/.15 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Chompas S/.40 ➢ Chalecos S/.35 ➢ Chalinás S/.20 ➢ Guantes S/.15 ➢ Carteras S/.35 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Chompas S/.40 ➢ Chalecos S/.35 ➢ Chalinás S/.20 ➢ Guantes S/.15 ➢ Carteras S/.35 ➢ Tapices S/.60 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Chompas S/.40 ➢ Chalecos S/.35 ➢ Chalinás S/.20 ➢ Guantes S/.15 ➢ Carteras S/.35 ➢ Tapices S/.60 ➢ Sandalias S/.25
PRECIO	S/. 15 a S/.40	S/. 15 a S/.40	S/.15 a S/.60	S/.15 a S/.60
PROMOCION	➢ Descuentos	➢ Descuentos	➢ Descuentos	➢ Descuentos
PLAZA	Local 100%	Local	Exportación	Posicionamiento del mercado local y extranjero
PERIODO	Introduction	Crecimiento	Madurez	Declinación.
TIEMPO	9 meses	18 meses	24 meses	9 meses
ESTRATEGIA	➢ Distribución en centros comerciales	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Mejorar la calidad del producto. ➢ Mejorar el conocimiento del producto mediante publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Expansión del volumen de venta ➢ Incrementar la penetración aumentando la proporción de usuarios , atrayendo a los no usuarios y convirtiéndose en consumidores ➢ Relanzamiento de nuevos productos 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Estrategia de continuación: se sigue con los mismos sectores del mercado. ➢ Estrategia de concentración: la empresa concentra sus recursos exclusivamente en los mercados. ➢ Estrategia de aprovechamiento: se aprovecha hasta el último momento la imagen y la marca de la empresa.



Análisis de la Demanda

1) Criterios de Segmentación

- Para poder obtener una segmentación eficiente según a nuestro producto se ha tonado los siguientes aspectos:

A) Segmentación Geográfica.

Lugar y Tamaño (Huancayo, El Tambo y Chilca)

Cuadro N° 5

Proyección Población por Distritos al 2015							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
HUANCAYO	116842	116880	116898	116915	116930	116944	116953
EL TAMBO	154987	156320	157593	158752	159787	160685	161429
CHILCA	81835	82541	83227	83883	84504	85087	85628

Fuente Libro Perú estimaciones y proyecciones de población según provincia,

Demanda Proyectada

Cuadro N° 13

Items	Unidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mercado Potencial	Personas	129,517.19	145059.25	162466.36	181962.32	203797.80
Mercado Disponible	Personas	90662.02961	101541.47	113726.45	127373.62	142658.46
Mercado Objetivo (En personas)	Personas	62556.80	70063.62	78471.25	87887.80	98434.34
Frecuencia de Visita	tiempo (2 veces al año)	125113.60	140127.23	156942.50	175775.60	196868.67
Mercado Objetivo (En Unidades)	Monetaria	S/. 50.00	S/. 50.00	S/. 50.00	S/. 50.00	S/. 50.00
Cantidad Demandada	Monetaria	S/. 6,255,680.04	S/. 7,006,361.65	S/. 7,847,125.05	S/. 8,788,780.05	S/. 9,843,433.66



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



« AlpacaTex »

TEXTILES ANDINOS

INFORMES:

Conti-emprende @continental.edu.pee