



www.continental.edu.pe



DISEÑO Y FABRICACIÓN DE ANTENAS PARA REDES WIFI LOCALES EN LA CIUDAD DE HUANCAYO.

AI1201-2015

INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO



N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARRERA	CICLO	DIRECCIÓN	CELULAR	E-MAIL
01	CAMAYO PAUCAR ,Jhimy Alfredo	ING. Industrial	V	Coop.Santa Isabel Jr. Hidra	931744550	u2014216963@continental.edu.pe
02	MOREANO CORDOVA , Karla	Arquitectura	IV	Jr. Lima N° 1256	931654783	u2013210047@continental.edu.pe
03	CAPCHA JIMENEZ ,Boris	Ing. Industrial	V	Av. Carmen del solar N° 754	958969092	u2013212678@continental.edu.pe
04	CRISOSTOMO LAURENTE, Emerson	Ing. civil	IV	AV. Mariscal Castilla N° 1584	996875643	u2011115517@continental.edu.pe
05	RODRIGUEZ VEGA, Melina Danae	Arquitectura	IV	Av. San Carlos N° 3724	943876383	u2012103748@continental.edu.pe



DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Esta iniciativa empresarial consiste en diseñar y fabricar Antenas que cuenten con una red Wifi local y cuente con una funcionabilidad operativa que pueden enviar datos interconectados vía ondas.

Las antenas presentadas tiene la capacidad de captar señales que pudieran estar interconectadas con otras antenas de la misma funcionabilidad , está hace que pueda enviar datos en red ya que ellas mismas generan la misma frecuencia, en muchos de los casos estas antenas tienen el objeto ,como ya dijimos, la de enviar datos que pudieran ser muy importantes en la empresa.

Este producto por sus bondades los emplean las empresas tanto negocios como empresas industriales. Por ello hace muy rentable su fabricación en nuestro entorno ya que existen diversas empresas que no cuentan con medios para poder optimizar sus procesos comerciales , por ello nuestra meta es la de llegar al mercado Huancaíno , no solo para su elaboración, sino también para su posterior distribución en el mercado.

ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

- ❖ Se sustituyeron las redes de Wifi que ofrecen las empresas como Bitel, Movistar, claro pagadas por redes Wifi locales sin costos.
- ❖ Se adaptó la tecnología de antenas para televisión al funcionamiento de nuestra antena de red Wifi.
- ❖ Se modificó los procesos convencionales de ensamblaje y acabado por procesos más elaborados (pintado, pulido) que hagan del producto mejor visto ante el público.
- ❖ Se propuso que la antena no solo sea de uso empresarial si no que también se usara como amplificador de red para usar en lugares alejados de la ciudad.
- ❖ Se combinó el diseño de la antena con un paraguas que lo proteja del medio ambiente.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p>8. SOCIOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Proveedor de materiales metálicos Aceros Arequipa. -Ferretería "LUCERO" en venta de materiales para soldadura. - 	<p>7. ACTIVIDADES CLAVES.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fabricación de las antenas. -Proceso de Marketing destinado a las empresas. 	<p>2. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>OFRECER UNA ANTENA PARA REDES INALAMBRICAS COMO SOLUCION A LA COMUNICACIÓN DE DATOS Y PROTECCION DE INFORMACION SIN COSTO .</p>	<p>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</p> <p>Capacitación para el uso de antenas en las microempresas.</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <p>Diversas Microempresas del sector comercio y servicio en la ciudad de Huancayo.</p>
	<p>6. RECURSOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Personal Capacitado en el ámbito de antenas. -Manual de instrucción de las antenas. -Materiales empleados para la fabricación (Aluminio,acero,etc.) 		<p>3. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pagina web de la empresa. -Tiendas "Antenas CIG'S". -Medios Audiovisuales. 	
<p>9. COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Costo de Materiales(Acero, aluminio, soldadura) -Proceso de Marketing. -Alquiler de local de Venta y Fabricación de antenas. -Maquinaria para la fabricación de antenas 		<p>5. INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Venta de Antenas a la microempresas. -Servicio de instalación de Antenas en las microempresas. -Servicio de Mantenimiento de Antenas en las microempresas. 		

IMAGEN DEL PRODUCTO





Conti
Emprend



www.continental.edu.pe