



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



“Producción y Comercialización de Pop Corn”



INTEGRANTES:

ALIAGA LAYMITO, Diego Cód. 2911708
 ARANDA MENDIETA, Sonia Cód. 2912463
 BENITO HUAMÁN, Nancy Cód. 2912516
 CAJACURI GALARZA, Jazmin Cód. 2912038
 ORÉ SUAREZ, Natali Cód. 2810489
 RIMAS LUNA, Jhanet Cód. 2912665

Descripción del Producto

El producto consiste en la elaboración y venta del Pop Corn de diferentes sabores y colores, Además que este maíz es una fuente buena de carbohidratos, es bajo en calorías, bajo en grasas y es una fuente de fibra y proteínas.

Descripción breve de la empresa que desea la implementación

Somos una asociación de (6) personas que tiene capacidad jurídica denomina “Maicito” S.R.L. de acuerdo a las normas legales, la personalidad de la sociedad es diferente de la privativa de cada uno de los socios. La sociedad actúa como una entidad única en el consenso económico.

Análisis de la Demanda

CUADRO DE DEMANDA PROYECTADA - MENÚ TÍPICO					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyección	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%
Mdo. Potencial	166,808	186825	209244	234353	262476
Mdo. Disponible	146791	164406	184135	206231	230979
Mdo. Objetivo	7340	8220	9207	10312	11549
Frecuencia de Compra	36	36	36	36	36
unidades adquiridas	1	1	1	1	1
unidades estimadas	264224	295931	331442	371216	415761
Valor de Venta	S/. 0.84	S/. 0.84	S/. 0.84	S/. 0.84	S/. 0.84
Ingresos Estimados	S/. 221,948.05	S/. 248,581.82	S/. 278,411.64	S/. 311,821.03	S/. 349,239.56

*MDO. DISPONIBLE: 88% de encuestados.

*MDO. OBEJTIVO: 5% de el Mdo. Disponible.

*VALOR DE VENTA: No incluye el IGV.

*FRECUENCIA DE COMPRA: Encuesta.

Plan de Comercialización

PRODUCTO

- El producto a vender es El Pop Corn de diferentes colores y sabores como: Sabor a fresa, picante, canela y mora. El producto estará elaborado con insumos de primera calidad.



PRECIO

- El producto será vendido a S/. 1.00 nuevo sol (precio base) por ser de mayor aceptación en el público y por su valor agregado. Y según su presentación será añadido el precio.



PLAZA

- Consideramos que los canales de distribución de nuestros productos deben ser altamente efectivos
- Ofrecemos los productos en instituciones educativas y lugares accesibles para todo tipo de cliente, ya que ofrecemos para distintos gustos.
- Se debe empacar correctamente el pop corn para que este llegue en perfecta condición para el consumo.

Plan de Comercialización

PROMOCIÓN



Dirigida al consumidor

- Empaque de presentación
- Distintas presentaciones
- Degustaciones (previa venta)
- Cupones de premios

Dirigida al canal de distribución

- Descuentos en el precio
- Publicidad compartida
- Degustaciones
- Garantías

Dirigida a la fuerza de ventas

- Paquetes de material promocional
- Premios y regalos
- Reconocimientos

Ciclo de Vida Estratégico



PRODUCTO	Pop Corn	Pop Corn	Pop Corn	Pop Corn
PRECIO BASE	S/. 1.00	S/. 1.00	S/. 1.00	S/. 1.00
PROMOCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Afiches • Degustaciones • Encuestas • Empaques de presentación 	<ul style="list-style-type: none"> • Degustaciones • Empaques de presentación 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas presentaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofertas • Degustaciones
PLAZA	El Tambo Huancayo Chilca	El Tambo Huancayo Chilca	El Tambo Huancayo Chilca	El Tambo Huancayo Chilca
PERIODO	INTRODUCCIÓN	CRECIMIENTO	MADUREZ	DECLINACIÓN
TIEMPO	1 año	2 años	3 años	5 años
ESTRATEGIA	Diferenciación	Diferenciación	Diferenciación	Diferenciación
VENTAS	Al por mayor y menor	Al por mayor y menor	Al por mayor y menor	Al por mayor y menor

Análisis Económico Financiero

VANE	S/. 332,862.57
TIRE	277%
B/CE	10.55



VANF	S/. 288,289.19
TIRF	532%
b/CF	24.56

PERIODO DE RECUPERACION:

Periodo	Renta Neta	Monto Descontado
0	-S/. 34,849.31	
1	S/. 40,292.40	S/. 75,141.71
2	S/. 130,311.88	S/. 90,019.48
3	S/. 237,065.58	S/. 106,753.70
4	S/. 362,633.59	S/. 125,568.02
5		

T.DSCT.ECONOMICA	20%
T. DSCT.FINANCIERA	25%



CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



“Producción y Comercialización de Pop Corn”



INFORMES

conti-emprende@continental.edu.pe