



Restaurant: Laqhayachiy (A OSCURAS)



Crear e implementar un novedoso restaurant para toda persona que quiere tener una nueva experiencia culinaria en la ciudad de Huancayo.

- Fanny Chahuilla Chavez
- Gabriela Pacheco Rojas
- Mayumi Pariansullca Quispe
- Sección: BC1105

Mas que un restaurante, una experiencia humana y sensorial

Socios clave 

Proveedores de insumos alimenticios.

Unión Nacional de Ciegos del Perú (UNCP)

Actividades clave 

Servicios de primera calidad y Motivación a trabajadores.

Recursos clave 

Recursos son humanos y físicos, prestando un servicio especial (personas videntes e invidentes) al cliente

Propuestas de valor 

Es la variedad, el sazón, la calidad de nuestro producto lo que queremos mostrar a nuestros clientes, para llegar a ellos además de nuevas experiencias y sensaciones.

Relaciones con clientes 

Relaciones personalizadas Asistencia personal y acompañamiento

Canales 

Facebook
Folletos
Anuncios
Pagina web

Segmentos de cliente 

Son los clientes a cuales buscamos llegar mediante la prestación de un servicio innovador, el cual busca ser del total agrado de los comensales al ofrecerles un servicio basado en las nuevas experiencias a través de sus sentidos y además de satisfacer sus paladares.

Estructura de costes 

Costo de marketing y publicidad
Pagina Facebook y anuncios
Costo de producción
Talento humano y proveedores.
Locación

Fuentes de ingresos 

Pagos en Efectivo.
Cupones.

A oscuras no se come mejor sino de forma diferente