

CENTRO DE ESPARCIMIENTO Y JUEGOS DE ADRENALINA

Integrantes:

Código:

Arimborgo García, Lía.
Cañarí Quispe, Miguel.
Cerrón Ponce, Sebastián.
Colonio Chuquillanqui, Geraldynes.
Espeza Ore, Wyler.

2011212939
2010105854
2010110096
2009101582
2009207329



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Actualmente en nuestra localidad no encontramos un área destinada a deportes extremos para practicar con cierta frecuencia, sin que afecten los cambios climáticos que sufre Huancayo, que son casi todo el año, siendo una excusa para no hacer deporte y ejercitarse ya que permitirá a los aficionados con poca experiencia una práctica muy satisfactoria.



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Los deportes que brindaremos son juegos de adrenalina y emoción o también llamado “SITE XTREM” es por eso que acondicionaremos un área destinado al esparcimiento de nuestros clientes donde podrán relajarse y pasar todo un día en familia y en armonía.



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El paintball (en español, bola de pintura) es un juego en el que los participantes usan marcadoras (se suele evitar la palabra "pistola" para no causar posibles alarmismos) accionadas por aire comprimido, CO2 u otros gases, para disparar pequeñas bolas rellenas de pintura a otros jugadores. En esencia es un juego de estrategia complejo en el cual los jugadores alcanzados por bolas de pintura durante el juego son eliminados de éste a veces en forma transitoria, a veces en forma definitiva dependiendo de la modalidad. Contrario a lo que se piensa es uno de los deportes de aire libre más seguros.



MARCA

Para el nombre de la marca se ha seleccionado:

“SITE XTREM”



Se escoge este nombre porque en nuestra forma de jerga un partido o un juego se le llama parche y como hablamos de paintball estamos aclarando el servicio que se brindará y si en un futuro se busca aumentar los deportes se crearán marcas o deportes que sean adecuados para cada uno.



PROYECCIÓN DE LA DEMANDA EN 5 AÑOS

Ítems	Unidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mercado Potencial	73252	74424	75615	76825	78054	79303
Mercado Disponible	63728	64747	65783	66836	67905	68991
Mercado Objetivo (En personas)	3187	3238	3290	3342	3396	3450
Frecuencia de Visita	1	1	1	1	1	1
Mercado Objetivo(En Unidades) Cantidad de Demandada	611904	621694	631642	641748	652016	662448



ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

Estrategia de Precio

PRODUCTO(S)	PRECIO
Rocódromo	\$10.00
Ponitblack	\$20.00
Cuatrimoto	\$6.0



Estrategia de distribución (Plaza)

- Publicidad
- Promociones
- Eventos
- Concursos
- Más juegos
- Premios

Estrategia de Promoción

Mediante publicidad masiva como son los espacios
Radio y paneles publicitarios.



INDICADORES DE EVALUACIÓN E INTERPRETACIÓN

	<i>VAN</i>	<i>B/C</i>	<i>TIR</i>
Indicadores Económicos	188007.25	1.92	37%
Indicadores Financieros	24.621	1.00	50%

Como nuestros indicadores son altos podemos afirmar que nuestra empresa tendrá una buena ganancia y utilidades en todo el proceso de comercialización del producto.



CENTRO DE ESPARCIMIENTO Y JUEGOS DE ADRENALINA



Informes:
conti-emprende@continental.edu.pe

