

TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION DE ENVASE PERSONALIZADOS PARA PERFUMES Y/O JABONES LIQUIDOS EN LA CUIDAD DE HUANCAYO

Integrantes:

GUTIERREZ GASPAR, José
MORALES CUBA, Julissa Sahori
TOVAR TORRES, Katy
SECCIÓN BC 1105

¿COMO?

INFRAESTRUCTURA

RED DE PARTNERS

RECURSOS CLAVES

COLEGIOS ESCUELAS

Papeles, cd, botellas descartables, retazos de telas, bolsas de plastico, etc.

ACTIVIDADES CLAVES

Recoleccion
Manufacturacion
Comercializacion

materiales reciclados: 0 costo
Pintura y otros materiales: 30 soles
Envases: 40 soles

COSTOS

¿QUE?

OFERTA

PROPUESTA DE VALOR

ACCESORIOS MULTIUSOS

¿CUÁNTO?

FINANZAS

RELACIÓN CON EL CLIENTE

Venta personalizada
Venta pasiva
Venta directa
Intercambio a bajo costo.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Venta directa

INGRESOS

¿QUIÉN?

CLIENTE

CLIENTES

Clientes interesados en contribuir con el medio ambiente y querer estar a la moda

De ventas e inversiones.