

# TRANSFORMACION Y COMERCIALIZACION DE ENVASE PERSONALIZADOS PARA PERFUMES Y/O JABONES LIQUIDOS EN LA CUIDAD DE HUANCAYO

Integrantes:

**GUTIERREZ GASPAR, José**  
**MORALES CUBA, Julissa Sahori**  
**TOVAR TORRES, Katy**  
**SECCIÓN BC 1105**

## ¿COMO?

### INFRASTRUCTURA

RED DE PARTNERS

### RECURSOS CLAVES

COLEGIOS ESCUELAS

Papeles, cd, botellas descartables, retazos de telas, bolsas de plastico, etc.

ACTIVIDADES CLAVES

Recoleccion  
Manufacturacion  
Comercializacion

materiales reciclados: 0 costo  
Pintura y otros materiales: 30 soles  
Envases: 40 soles

COSTOS

## ¿QUE?

### OFERTA

PROPUESTA DE VALOR

ACCESORIOS MULTIUSOS

## ¿CUÁNTO?

FINANZAS

RELACIÓN CON EL CLIENTE

Venta personalizada  
Venta pasiva  
Venta directa  
Intercambio a bajo costo.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Venta directa

INGRESOS

## ¿QUIÉN?

CLIENTE

CLIENTES

Clientes interesados en contribuir con el medio ambiente y querer estar a la moda

De ventas e inversiones.