

# “NUTRILUNCH”

## INTEGRANTES

### INTEGRANTES:

- Balbín García, Xiomara
- Mayta Urruchi, Lucia
- Vergara Manzaneda, Stefanie
- Vila Ruiz, David
- Yallico Reyes, José

### Código:

2010101748  
2010106192  
2010101704  
2008100661  
2010112155



# DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO



- “NUTRI LUNCH” es una empresa formada por cinco estudiantes de la universidad Continental.
- Esta idea de negocio nació de la necesidad de que muchos de los integrantes tienen hermanos menores y vieron en sus familiares que era una carga diaria de estrés al pensar que mandar de lonchera a sus menores hijos y por el tiempo que demandaba al prepararlo.
- Ya fijado el negocio, empezamos a armar el proyecto, por el cual consultamos a los nutricionistas para elaborar de manera eficaz las loncheras, los cuales contarán con alimentos energéticos, formador, regulador e hidratante.
- Se procederá a contactarnos con los colegios que cuenten con inicial, ya que este es nuestro mercado objetivo.



# ESTRUCTURA FUNCIONAL



**YALLICO REYES, JOSE  
(GERENTE GENERAL)**

**VILA RUIZ, DAVID  
(GERENTE DE  
ADMINISTRACIÓN)**

**MAYTA URRUCHI,  
LUCIA  
(GERENTE DE VENTA)**

**VERGARA MANZANEDA  
STEFANIE  
(GERENTE DE  
PRODUCCIÓN)**

**BALBIN GARCIA,  
Xiomara  
(GERENTE DE FINANZAS)**





# ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN



## ESTRATEGIA DE PRODUCTO O SERVICIO



- Evaluación del estado nutricional del niño
- Menús elaborados por nuestro nutricionista
- Elaboración casera de las loncheras sin preservantes
- Las loncheras contienen siempre un alimento: energético, formador, regulador e hidratante
- Control periódico de peso y talla y descarte de desordenes alimenticios
- Atractiva presentación del tipo de cajita feliz
- Plataforma de intranet: Los papis pueden mantenerse informados del progreso de sus niños mediante el **monitoreo de menús por intranet** a través de un usuario y clave de acceso personal.
- Asesoría a los padres en temas de nutrición





## SERVICIOS

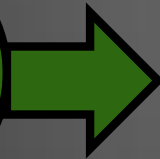
- Nutricionista
- Psicólogo
- LONCHERITAS BIRTHDAY: Loncheras igual de nutritivas pero con un contenido especial, ya que esta contará con la elección del personaje favorito para la presentación de las Loncheritas Birthdays. Entregadas puntualmente donde prefieras. (nido, casa, etc).
- LONCHERITAS PICNIC: Deliciosas y nutritivas loncheritas para paseos en el cole o en grupos de amiguitos. Ideales para retomar las fuerzas luego de una aventura. ¡Un día en el que nos podemos permitir un gustito adicional!

## GARANTIAS

- Atención personalizada
- Productos de alta calidad
- Productos fabricados al instante (frescos)



## VENTAJAS Y BENEFICIOS



Nosotros como empresa uno de nuestros pilares es la salud física del niño y que tenga buenos hábitos alimenticios, lo cual le servirá a lo largo de su vida. Siendo conocedores de que la salud mental es importante trabajamos a la par haciendo un todo lo nutricional con lo mental, para así lograr un desarrollo integro del niño, es por ello que contamos con un staff de psicólogos y nutriditas, los cuales trabajaron juntamente para hacer descartes de trastornos alimenticios, es esto lo que nos diferencia de los demás que también brindan este servicio. Contamos con un nombre que cumple las características de compromiso con el niño, además es un nombre llamativo, corto y fácil de pronunciar y recordar “NUTRI LUNCH”



# ESTRATEGIA DE PRODUCTO O SERVICIO



¿Cuál es el precio del Producto?	S/.4.00
¿Cómo se ha determinado el precio?	Sumando los materiales directos, mas la mano de obra que se utiliza en la realización del producto y otros costos indirectos de fabricación.

## ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN (PLAZA)

La estrategia que utilizaremos es la venta directa, ya que el contrato será de manera personal con los padres de familia, además realizaremos el servicio de delivery de loncheras, ya que su entrega se realiza al mismo centro educativo del niño.



# ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

<p>¿Qué se hará para promocionar el negocio?</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Entrega de publicidad alrededor de los jardines y zonas estratégicas de la ciudad de Huancayo.</li><li>➤ Utilización de la pagina web de la empresa tanto en Facebook y twitter.</li><li>➤ Pequeñas charla a los padres de familia en los jardines, para vender mejor nuestro producto.</li></ul>
<p>¿Cuánto dinero se puede invertir en estas actividades?</p>	<p>200 nuevos soles.</p>
<p>Otros mecanismos a emplear para la promoción de los productos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Después la penetración en el mercado se empleara la publicidad con la ayuda de los clientes fidelizados.</li></ul>	



# “NUTRILUNCH”

**INFORMES:**

**[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)**

