

# CENTRO DE CONVENCIONES & PISTA DE BAILE H<sub>2</sub>O “CRISTAL DE ORO” S.A.C.

## Integrantes

## Código

<i>Quintanilla Ponce, Ángela</i>	2009106958
<i>Rojas Alderete, Karen</i>	2006201326
<i>Romo Vicente, Geraldine Daniela</i>	2010113088
<i>Rosales Echevarría, Oshin</i>	2008110909



## DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

Es un negocio que ofrece servicios de un “Centro de Convenciones & Pista de Baile H<sub>2</sub>O” con una amplia gama de amplio ambientes, salas acogedoras brindando el servicio a eventos empresariales, congresos, conferencias, etc. eventos sociales como fiesta de quince años dando nuestro servicio de pistas de baile como de hielo y agua.

Todos estos servicios se realizan con equipos de alta tecnología e incorporado en los salones la decoración del ambiente, equipo de sonido y juego de luces.



# PRECIO

Los clientes aceptaban precios altos, siempre y cuando exista variedad y calidad en el servicio.

Los precios variarán según el tipo de servicio demandado por cada Compañía.

Ítem	Tipo	Capacidad	Precio (S/.)
Salón Especial	Auditorio	2000 personas	800.00
Gran Salón	Auditorio	1500 personas	900.00
Salón Cristal	Auditorio	1000 personas	900.00
Salón Dorado	Auditorio	800 personas	900.00
Salón Rubí	Auditorio	500 personas	900.00
Salón Náutico	Auditorio	350 personas	850.00
Salón Rosa	Auditorio	100 personas	800.00
Salón/pista de baile hielo	pista de baile	450 personas	900.00
Salón/pista de baile piscina	pista de baile	250 personas	800.00

## **PLAZA**

Se basa en una política de distribución directa como plaza para nuestro proyecto, con una oficina central en la ciudad de HUANCAYO destinada a la atención de clientes: y un canal directo mediante contacto presencial o telefónico con el Cliente, por parte del Área de Ventas-Diseño. Así se les evitará ahorrar tiempo y dinero.

## **PROMOCIÓN**

Se diseñará nuestro propio evento de inauguración donde se invitará al público en general que son nuestros principales clientes que componen nuestro segmento, esta será nuestra promoción de apertura, además se organizará todas las actividades de promoción necesarias para que la empresa pueda comunicar las cualidades y características de sus productos y servicios, cuyo fin consiste en persuadir a los clientes para que comprendan el servicio que le proporcionamos.

Descuentos y ofertas para atraer la atención del consumidor.

Se ofrecerá inicialmente paquetes de eventos (entrega de invitaciones gratuitas).

Un 2% de descuento por pronto pago.

De acuerdo con el evento ofrecer promociones como la Hora Loca, brindis, etc.

## **PUBLICIDAD**

Publicación en guías de búsqueda: guía telefónica; revistas con enfoque empresarial, tales como periódicos.

Consideramos que el marketing de boca en boca es una gran herramienta.

Página web, Facebook.com, twitter.

Tarjetas de Presentación.

Entrega de volantes de publicidad e informativos.

# INDICADORES DE EVALUACIÓN

TASA DE  
DESCUENTO

12%

Nº	INDICADORES	ECONÓMICO
1	VAN	S/. 43.939.605,16
2	TIR	65%
3	B/C	S/. 1,14
4	PR	1,94

# CENTRO DE CONVENCIONES & PISTA DE BAILE H<sub>2</sub>O “CRISTAL DE ORO” S.A.C.

Informes:  
[conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)

