

# UNIVERSIDAD CONTINENTAL

“ make circuit ”

Lugar : Huancayo

INTEGRANTES :

ALFARO ASTUHAMAN Luis

PASTOR CABEZAS Gean

SULLCA BRICEÑO Josef

Seccion : BI 1001



# Metodo canvas

<p><b>PROBLEMAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de tiempo en la elaboración y armado en diseños de placas.</li> <li>- La necesidad de tener una placa de circuitos con las características deseadas</li> <li>- Falta de materiales educativos en las carreras de eléctrica y electrónica.</li> </ul>	<p><b>SOLUCION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar placas en el menor tiempo posible para el armado de circuitos.</li> <li>- Abastecer a las instituciones públicas y privadas u otros que requieran placas</li> </ul>	<p><b>PROPUESTA UNICA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega inmediata en la elaboración de placas de circuitos impresos.</li> <li>- Ofrecemos asesoría calificada en la personalizada.</li> </ul>	<p><b>VENTAJA COMPETITIVA</b></p>	<p><b>CLIENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alumnos de instituciones públicas , privadas u otros afines a las carreras de electrónica, eléctrica , mecatrónica y al público que lo desee</li> </ul>
<p><b>METRICAS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de placas vendidas vs las proyectadas.</li> <li>- Cantidad de dispositivos vendidos vs las proyectadas</li> </ul>	<p><b>CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes sociales</li> <li>- Anuncios publicitarios</li> <li>- volantes</li> </ul>			
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Costo de producción</li> <li>- Costo de venta</li> <li>- Costo de materia prima</li> <li>- Costo de mano de obra</li> </ul>		<p><b>FUENTE DE INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensamblaje de placas</li> <li>- Venta de dispositivos electrónicos</li> </ul>		