



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)

LOGO O MARCA

# ELABORACIÓN DE FOCOS SOLARES LED PARA JARDÍN

Sección: AI - 1004

Año: 2015

# INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO



N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARRERA	CICLO	DIRECCIÓN	CELULAR	E-MAIL
01	Jorge, Apumayta Eizaguirre	Ingeniería Electrónica		Avenida Evitamiento Sur #115	995057519	
02	Crish, Palomino Mayor	Ingeniería Ambiental	Sexto	Pasaje Salesiano #120	965316227	<a href="mailto:winny_kpm@Hotmail.com">winny_kpm@Hotmail.com</a>
03	Cristian, Velásquez Otárola	Ingeniería Industrial	sexto	Avenida Uruguay	994714714	cristian_13v@Hotmail.com



# DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO



- Frente al deseo e interés de ahorrar en los pobladores, hemos considerado plantear el proyecto de los focos solares, ya que la iluminación con este tipo de focos solo costaría la adquisición de dicho producto, el propósito es contribuir con la economía de los pobladores de las ciudad de Huancayo.



# ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

- Para poder identificar cuáles son nuestras características innovadoras y creativas utilizamos la técnica Scamper, los elementos que utilizamos fueron:

## Modelo SCAMPER

### “Focos tradicionales solares para la iluminación de jardines y parques”

- **S**: Sustituir los focos tradicionales por LED's.
- **A**: Adaptar para que soporte agua (lluvias, regadíos)
- **M**: Modificar los colores y diseño del producto.
- **P**: Proponer para el uso como lámpara de interior.
- **E**: Eliminar los parques ya que es un sector público.

# MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<b>8. SOCIOS CLAVES</b>  Productores de led's	<b>7. ACTIVIDADES CLAVES</b>  Mercadeo Diseño y comunicación	<b>2. PROPUESTA DE VALOR</b>  Lámparas solares para jardines de diferentes diseños y colores, al gusto del cliente	<b>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</b>  Cordial Trato personalizado	<b>1. SEGMENTO</b>  Hombres y mujeres entre 20 y 60 años que tengan patios o jardines en sus casas
<b>6. RECURSOS CLAVES</b>  Boutiques(tiendas) Marca Patentes			<b>3. CANALES</b>  Tiendas boutique Paginas web	
<b>9. COSTOS</b>  Materia prima insumos			<b>5. INGRESOS</b>  Venta de las lámparas solares	

# IMAGEN DEL PRODUCTO





Conti  
**Emprend**



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)