



**UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL**

**CONTI - EMPRENDE**

**CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL**



**UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL**

# “MÁQUINA EXPENDEDORA DE ACCESORIOS”

**SECCIÓN: AC1201**

**INTEGRANTES:**

- **QUINTANA LEYVA DENNISSE**
- **ROMERO NAVARRO ELIZABETH**
- **TOMAS PORRAS DORCAS**
- **TORIBIO ANSELMO ISAAC**
- **VILCAHUAMAN JAVIER IZAMAR**

# Descripción de la idea de negocio

- La idea de negocio consiste en la venta de accesorios de belleza, de escritorio e higiene en una máquina expendedora; cuyos lugares de negocio serán en 03 universidades: Universidad Peruana los Andes, Universidad Continental y Universidad Roosevelt.

# Modelo de negocios Canvas

¿COMO?

¿QUE?

¿QUIÉN?

RED DE  
PARTNERS

Proveedores de máquinas expendedoras (Peruvian Vending) y proveedores de accesorios (Cizone, elite, 3 claveles, Librería El Estudiante)

ACTIVIDADES  
CLAVES

Alianzas con otras Empresas como: Senati para el mantenimiento de las maquinas

RECURSOS  
CLAVES

Acceso inmediato y facil, maquinas expendedoras adaptadas para los productos a exhibir

PROPUESTA  
DE  
VALOR

Facilita la vida del cliente con la compra y el acceso rápido (optimizando su tiempo y esfuerzo) Mejora el proceso de venta, servicio con valor añadido al producto

RELACIÓN CON  
EL CLIENTE

La realacion se dara de manera directa ya que el cliente interactuaría inmediatamente con la maquina expendedora

CANALES DE  
DISTRIBUCIÓN

Los canales serán en las universidades de la UPLA, UC, Roosevelt

CLIENTES

Serán los estudiantes de las universidades de la UPLA, UC, Roosevelt de ambos sexos

¿CUÁNTO?

Costos fijos: alquiler de espacio para las maquinas.  
Costos Variables: compra de accesorios, transporte y mantenimiento de las maquinas

COSTOS

FINANZAS

INGRESOS

Financiamiento de empresas Bancarias e Inversiones privadas

# Imagen del producto o servicio





[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)