



UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

CONTI - EMPRENDE
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



INSTITUTO
CONTINENTAL

Servicio de ACOPIO TECNO EDUCATIVO DE RESIDUOS SÓLIDOS

CHRISTIAN TALLEDO
DIEGO LUYA
FATIMA VILCAHUAMAN
MAVELIN VENTURA

¿POR QUÉ ELEGIMOS EL RECICLAJE DE PRODUCTOS SÓLIDOS?

- Por ser una Mega tendencia Mundial.
- Se encuentra dentro de los planes de Pero 2021.
- Se plantea un escenario favorable coyunturalmente.
- Apreciamos grandes economías de escala en constante crecimiento sin verse afectado por las crisis económicas europeas-

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Proporcionamos servicios especializados de acopio de residuos sólidos.
- Nos especializamos en desarrollar técnicas de acopio de residuos sólidos constantes para asegurar calidad y limpieza del producto final.

NUESTRA VISIÓN Y MISIÓN

VISIÓN	Ser el agente de recolección más grande de la provincia y convertirse en un plazo no mayor de dos años en la primera y más grande central de acopio de productos sólidos de la provincia de Huancayo, acopiando productos como papel, plástico, cartón, vidrio, aluminio y metales livianos.
MISIÓN	Ser los mejores gestores de residuos sólidos optimizando los procesos de acopio, acatando las disposiciones legales sobre temas ambientales con el fin de mejorar el nivel de vida de nuestra ciudad.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

o CORTO PLAZO:

- o Cumplir con el punto de equilibrio de recolección.
- o Iniciar actividades de Relaciones Públicas.
- o Concretar relaciones comerciales con compradores.
- o Iniciar posicionamiento del Programa EDUCATIVO-ECOLÓGICO.

o MEDIANO PLAZO:

- o Incrementar la cantidad reciclada mensualmente en 25%.
- o Gestionar adecuadamente como mínimo 20 convenios Educativos-Ecológicos.
- o Obtener apoyo para ampliar Programa Educativo-Ecológico.

o LARGO PLAZO:

- o Ampliar el ámbito de acción a las residencias y en mas distritos por el modelo de: "Contagio de Barrios"

VENTAJAS COMPETITIVAS A GENERAR

- o El sistema Tecno-Educativo de recuperación de residuos sólidos centra sus bases en la capacidad de recuperar materiales antes de ser contaminados con materia orgánica.
- o La educación en una Ventaja Competitiva que pensamos desarrollar para así asegurar un flujo constante de materiales sólidos, más limpios y seleccionados.
- o La tecnología aplicada en rutas de recolección dinámicas lograran maximizar el esfuerzo humano para recuperar eficazmente los residuos sólidos.
- o La capacidad de transformar la materia sólida en productos nuevos como pasta base o scrap de plástico nos permite conservar una ventaja sobre los demás acopiadores convirtiendonos en transformadores del material acopiado.

TIPOS DE PRODUCTOS DEMANDADOS

MATERIAL	DESCRIPCIÓN
Cartón	
Papel Bond	
Tetrapack	
Polietileno tereftalato (PET)	Principalmente envases de bebidas gaseosas
Polietileno de alta densidad (HDPE) y de baja densidad (LDPE)	Bidones, bateas, contenedores industriales, bolsas industriales y de supermercado
Policloruro de vinilo (PVC)	Muebles de jardín, tubos de caños, zapatillas
Polipropileno (PP)	Envases de yogurt y alimentos
Poliestireno (PS)	Envases descartables y otros.

FICHA TÉCNICA PARA LE ESTUDIO DE MERCADO

Universo: 5 Organizaciones Formales

Ámbito Geográfico: Ciudad de Huancayo.

Método de Muestreo: Identificación y Entrevista

Tamaño Muestral: 5 representantes

Perfil del Entrevistado: Representante de empresas recuperadoras de Plástico.

Fecha de Trabajo de Campo: 29/05/2013

Coordinador del Equipo de Trabajo: Christian Talledo Chávez

ESTIMADA

DEMANDA DE PLASTICO PET

Items	Unidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mercado Potencial	EMPRESAS	15	17	19	21	24
Mercado Disponible	EMPRESAS	10	11	11	12	12
Mercado Objetivo (En empresas)	EMPRESAS	5	5	5	6	6
Frecuencia de Visita	OCASIONES POR SEMANA	1	1	1	1	1
Unidades de consumo por vez de compra	Tn	20	25	30	35	45
Mercado Objetivo(En Unidades)	Tn/mes	80	100	120	140	180
Cantidad Demandada Anual (52 Sem)	Tn	1,040	1,300	1,560	1,820	2,340
Tasa de Crecimiento (%)	%	5%	5%	5%	5%	5%
Precio de Venta S/	SOLES * Kilo	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Ventas Estimadas anuales	Soles	832,000	1,040,000	1,248,000	1,456,000	1,872,000

ESTIMADA

DEMANDA DE PAPE BOND

Items	Unidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mercado Potencial	EMPRESAS	15	17	19	21	24
Mercado Disponible	EMPRESAS	10	11	11	12	12
Mercado Objetivo (En empresas)	EMPRESAS	5	5	5	6	6
Frecuencia de Visita	OCASIONES POR SEMANA	1	1	1	1	1
Unidades de consumo por vez de compra	Tn	15	20	25	30	35
Mercado Objetivo(En Unidades)	Tn/mes	60	80	100	120	140
Cantidad Demandada Anual	Tn	780	1040	1300	1560	1820
Tasa de Crecimiento (%)	%	5%	5%	5%	5%	5%
Precio de Venta S/	SOLES * Kilo	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75
Ventas Estimadas anuales	Soles	585,000	780,000	975,000	1,170,000	1,365,000

INVERSION

Inversiones (soles)				
CONCEPTO	U.M.	CANT.	P.UNIT S/.	TOTAL S/.
ACTIVOS FIJOS				15,945.00
I. Maquinaria y equipo				
Computadora	ud	2	650.00	1300.00
Mangueras	ud	3	35.00	105.00
Unidades de Recolección	ud	10	500.00	5000.00
Unidades GPS	ud	8	1040.00	8320.00
	und			0.00
	ud			0.00
	ud			0.00
Sub total S/.				14,725.00
II. Muebles y enseres				
Escritorio + sillas	ud	1	400.00	400.00
Mesas de selección	ud	4	80.00	320.00
Recipientes de selección	ud	10	25.00	250.00
Sillas p/ colaboradores	ud	10	25.00	250.00
	ud			0.00
Sub total S/.				1,220.00
III CAPITAL DE TRABAJO				
Costos variables	mes	1	3,520.00	3,520.00
Costos y gastos fijos	mes	1	22,940.67	22,940.67
Sub total S/.				26,460.67
IV GASTOS PREOPERATIVOS				
Plan de negocio e investigación	ud	1	1500.00	1500.00
Licencias y constitución de empresa	ud	1	2500.00	2500.00
Publicidad	ud	12	5630.00	67560.00
Software de venta	ud	1	250.00	250.00
Obras civiles (decoración del local, pintura)	m2	10	300.00	3000.00
Sub total S/.				74,810.00
Total Inversiones				117,215.67

INDICADORES FINANCIEROS

INVERSIONES	117,215.67
VANF	1,009,364.85
TIR	92.00%
PERIODO DE RECUPERO	1 AÑO
B/C	S/. 1.61
PUNTO DE EQUILIBRIO	
PLASTICO	51
PAPEL	33

The image shows the cover of a report. The background is a light green color with a pattern of overlapping hexagons. At the top, there is a white banner with three logos: Universidad Continental, Conti-Emprende, and Instituto Continental. The main title is written in large, bold, green letters on a white rectangular background. At the bottom left, there is contact information for reports.

UNIVERSIDAD CONTINENTAL | **CONTI - EMPRENDE**
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL | **INSTITUTO CONTINENTAL**

**Servicio de
ACOPIO TECNOLÓGICO
EDUCATIVO DE
RESIDUOS
SÓLIDOS**

INFORMES:
Conti-emprende@continental.edu.pe