

# ACONDICIONAMIENTO ELECTRÓNICO PARA VIGILANCIA MEDIANTE EL USO DE SMARTPHONE

## GRUPO DE TRABAJO:

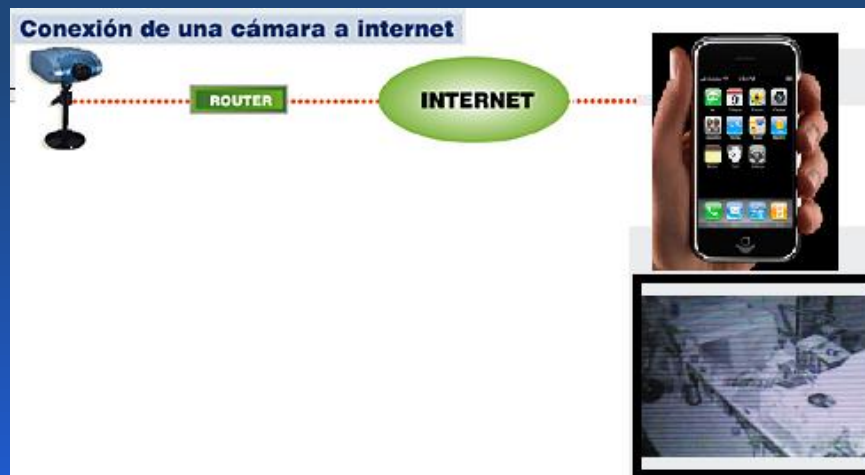
## Código

BASUALDO CARO, CHRISTIAN	U2010114843
CHAMORRO CHAMORRO, DENNIS	U2008203506
CONDORI CASTRO, RICHARD	U2012112210
GALA OCHOA, ANGELO	U2009203224
ZAMBRANO SIFUENTES, DARWIN	U2007105971
VILLANUEVA GARCIA, ROBERTO	U2010116047



# DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

IP Spy presta el servicio de acondicionamiento de viviendas para cámaras de vigilancia las cuales serán conectadas a internet de tal manera que el cliente tendrá la capacidad de ver través de la cámara lo que sucede en puntos estratégicos de su vivienda y todo esto atreves de su Smathphone en cualquier lugar y momento.





## **MISIÓN**

- Cada persona que obtenga nuestro servicio sienta que su hogar está seguro mientras no está en casa, teniendo consigo como aliado a la tecnología de calidad que brindamos.

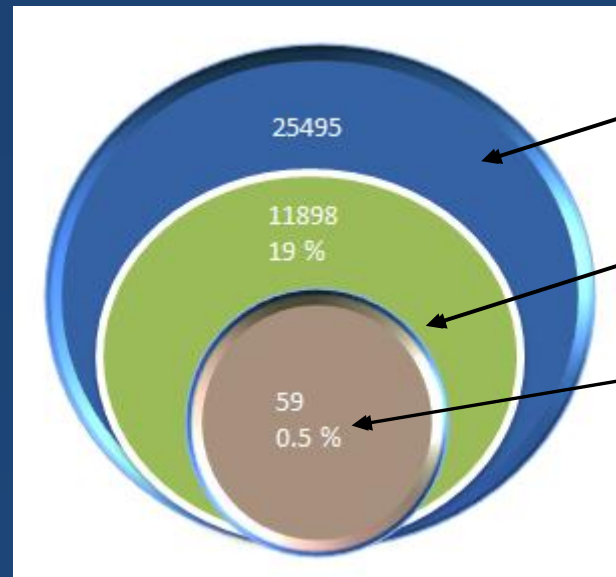
## **VISIÓN**

- Para el 2015 llegar a brindar nuestro servicio a 3000 hogares como mínimo, siempre de la mano con lo último en tecnología y haciendo que nuestro cliente se sienta que se hogar esta seguro y protegido.

## **OBJETIVOS**

- Ser los primeros en brindar el servicio de vigilancia mediante Smartphone en la región centro.
- Mejorar la calidad de nuestro servicio día a día estando de la mano con lo nuevo en tecnología de vigilancia.
- Llegar a nuestros clientes por medio de ofertas y facilidades de pago

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO



MERCADO POTENCIAL

MERCADO DISPONIBLE

MERCADO OBJETIVO

## FICHA TÉCNICA

<b>UNIVERSO</b>	Ciudad de Huancayo
<b>SEGMENTACIÓN</b>	Distritos de Huancayo y El Tambo (Segmentación Sociodemográfica)
<b>MÉTODO DE MUESTREO</b>	Muestreo por conglomerados
<b>TAMAÑO MAESTRAL</b>	150 viviendas
<b>NIVEL DE CONFIANZA</b>	95%
<b>ERROR DE MUESTREO</b>	0.07
<b>FECHA DE TRABAJO DE CAMPO</b>	27/09/2012

## PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Qdx Unidades/año	1428	1432	1436	1441	1445

# CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPETIDORES

Descripción	CITELPERÚ	Distribuidores (Mercado libre)	Servicios de vigilancia privados
Ubicación geográfica	Lima	Lima	Huancayo
Producto/Servicio	Producto(cámaras IP)	Producto(cámaras IP)	Servicio de vigilancia por urbanizaciones
Calidad de los productos/Servicio	Nuevos	Nuevos ofrece garantía en algunos casos	Buena
Calidad de la atención	Ventas online	Ventas online	Buena
Precio de venta	S/. 350.00	S/ 500.00 a S/.300.00	S/. 100.00 /mes variando en algunos casos
Forma de pago	On-line (Depósito en cuenta corriente)	On-line(Deposito en cuentas corriente)	Mensual
Horario de atención	24 h	24 h	24 h
Condiciones del establecimiento	Pequeño	No todos cuentan con establecimiento	Ninguno
Promociones	Ninguna	Descuentos en algunas ocasiones	Ninguno
Publicidad	Página web	Página web	Páginas web, revistas periódicos,
Distribución	Lima	Todo el Perú	
Puntos de venta	Lima	Lima	

# ANÁLISIS FODA DE LA COMPETENCIA



## VENTAJA COMPETITIVA

La ventaja competitiva que tenemos radica en que la competencia solo distribuye un producto mas no los instala en su hogar y lo prepara para conéctalo con su Smartphone haciendo limitada la interacción del producto con el cliente mientras que nosotros si prestamos el servicio de instalación de estas cámaras y de esta manera le cliente puede tener vigilada su vivienda desde cualquier lugar del mundo en cualquier momento y circunstancia.

Descripción	Fortalezas	Debilidades
<b>CITELPERÚ</b>	<p>Tiene uno de los más grandes mercados (Lima)</p> <p>Están al día con la nueva tecnología por encontrarse en la capital.</p> <p>Cuenta con experiencia por el tiempo que lleva en el mercado.</p>	<p>Al realizar los envíos por otras empresas corre riesgo de sufrir daños o perderse</p> <p>No ofrecen servicio de instalación ni configuración del producto</p>
<b>Distribuidores (Mercado libre)</b>	<p>Su mercado abarca todo el Perú</p> <p>Están al día con la nueva tecnología por encontrarse en la capital</p>	<p>Al realizar los envíos por otras empresas corre riesgo de sufrir daños o perderse</p> <p>El cliente corre riesgo de ser estafado</p> <p>No ofrecen servicio de instalación ni configuración del producto</p>
<b>Servicios de vigilancia privados</b>	<p>Están presentes ante cualquier eventualidad.</p> <p>Trabajan las 24 horas del día</p>	<p>El personal sufre de cansancio en muchas ocasiones.</p> <p>Los costos van variando de acuerdo a cuantas viviendas puedan vigilar</p>

# ESTRATEGIA DE PRECIO

COSTOS FIJOS	UND	CANTIDAD	PRECIO	SUB TOTAL
Alquiler del local	gbl	1	6000	6000.00
ADMINISTRATIVOS	glb	1	29,430.00	29430.00
Servicios básicos (agua, luz, internet)	gbl	1	2520	2520.00
Útiles de oficina	gbl	1	600	600.00
Publicidad	gbl	1	1800	1800.00
Amortización	Gbl	1	109.50	109.50
Depreciación	gbl	1	1040	1040.00
			TOTAL	41499.50
COSTOS VARIABLES	UND	CANTIDAD	PRECIO	SUB TOTAL
Cámaras de vigilancia	Und	1428	150	214200
PERSONAL	gbl	1	19,620.00	19620.00
Combustible	GI	720	6.78	4881.6
			TOTAL	238701.60

## CUADRO DE DEPRECIACIONES - MÉTODO LINEAL

Concepto	% Depreciación	Vida útil (años)	Costo (\$)	Depreciación anual	Total depreciado	Valor residual
Motocicletas	10	10	8000	800	4000	4000
Herramientas manuales (Kit)	10	10	160	16	80	80
Taladro	10	10	240	24	120	120
Laptop	10	10	2000	200	1000	1000
Total				1040		5200

## CUADRO DE AMORTIZACIONES - MÉTODO LINEAL

Concepto	% Depreciación	Vida útil (años)	Costo (\$)	Depreciación anual	Total depreciado	Valor residual
Gastos de constitución legal	10	10	645	64.5	322.5	322.5
Licencia de funcionamiento	10	10	450	45	225	225
Total				109.50		547.5

# COSTOS

<b>PV = CTU + G</b>	<b>PV</b>	<b>S/. 246.22</b>
---------------------	-----------	-------------------

<b>Equivale el</b>	<b>25%</b>	<b>del CTU</b>
--------------------	------------	----------------

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
S/. 250.00	S/. 262.50	S/. 275.63	S/. 289.41	S/. 303.88

## PUNTO DE EQUILIBRIO ANUAL Y MENSUAL

$$PE_{\text{unidades}} = \frac{CF}{PV_q - CV_q}$$

<b>CF</b>	<b>41499.50</b>
<b>PV</b>	<b>250.00</b>
<b>CVU</b>	<b>167.16</b>
<b>PE</b>	<b>500.95</b>

## ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

RUBRO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
<b>A. Ingresos</b>					
Ingresos por ventas	357000	375900	395797.5	417034.406	439101.633
<b>B. Costos</b>					
Costos fijos (incluye depreciación y amortizaciones) y Variables	280201.10	280869.73	281538.36	282374.15	283042.79
<b>C. Utilidad antes de Int. Del préstamo</b>	76798.90	95030.27	114259.14	134660.25	156058.85
<b>D. Gastos financieros (i)</b>	3291.10	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>E. Utilidades antes de Impuesto</b>	73507.80	95030.27	114259.14	134660.25	156058.85
<b>F. Impuesto a la renta (18%)</b>	64260	67662	71243.55	75066.1931	79038.2939
<b>G. Utilidad neta</b>	9247.80	27368.27	43015.59	59594.06	77020.55

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

TASA DE DESCUENTO		30%	
Nº	INDICADORES	ECONÓMICO	FINANCIERO
1	VAN	S/45,764.12	S/60,216.71
2	TIR	58%	121%
3	B/C	3.48	
4	PR	1.23	





**CONTI - EMPRENDE**  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



# ACONDICIONAMIENTO ELECTRÓNICO PARA VIGILANCIA MEDIANTE EL USO DE SMARTPHONE

Informes: [conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:conti-emprende@continental.edu.pe)