



UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL

Conti  
Emprende

[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)

**ELABORACIÓN DE PANES INTEGRALES  
DE PANIFICACIÓN DE HORTALIZAS Y  
RAICES ANDINAS DE ALTO VALOR  
NUTRITIVO PARA NIÑOS Y NIÑAS EN  
ESTADO DE DESNUTRICIÓN EN EDAD  
ESCOLAR EN LA CIUDAD DE HUANCAYO**

2015-II

# INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARRERA	CICLO	E-MAIL
01	SOTO ESCOBAR ,VILMA	ECONOMIA	V	Amliv_escobar@gmail.com
02	FERNANDEZ ACEVEDO,CHRIS	ADMINISTRACION NEGOCIOS IINTERNACIONALE	V	Chris_jtx@hotmail.com.pe
03	POSTILLON PUENTE,VERONICA	CONTABILIDAD	V	Veronica2_1995@hotmail.com
04	SANCHEZ SANABRIA,FRANXESCA	ADMINISTRAICON Y MARKETING	V	<a href="https://www.facebook.com/tatyane.sanabriasanchez">facebook.com/tatyane.sanabriasanchez</a>
05	SANCHEZ ROJAS,ESTEFANY	CONTABILIDAD	V	Estefany_sanchezrojas@yahoo.es

# DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO



Nuestra empresa se va dedicar a la elaboración de pan integral a base de hortalizas y raíces andinas, que se proyecta como una panificadora para cubrir las necesidades del consumo de productos integrales alto valor nutricional, dirigido a los hogares con niños en edad escolar, protegiendo la salud como la disminución de desnutrición mediante nuestros productos.



# ASPECTOS CREATIVOS E INNOVADORES DEL PRODUCTO

- Se sustituye a los panes convencionales con los panes integrales de hortalizas y raíces andinas, combatiendo a la misma vez la anemia y el antiraquismo.
- Nuestros productos presentamos en dos empaques distintos, que se diferencian por sus componentes nutricionales.



## HORTALIZAS

Alcachofa  
Brócoli  
Apio



## RAICES ANDINOS

Maca  
Mashua  
(amarilla)  
Oca

# MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

<p><b>8. SOCIOS CLAVES:</b></p> <p>-Bodegas - Minimarket</p>	<p><b>7. ACTIVIDADES CLAVES</b></p> <p>Este producto esta elaborado a bases de hortalizas y raíces andinos.</p>	<p><b>2. PROPUESTA DE VALOR:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestro pan tiene la ventaja de ser nutritivo y natural , este producto tiene vitaminas para la cura de la próstata.</li> <li>• A nuestro producto le estamos dando marca y un logotipo.</li> <li>• Con nuestros colores fidelizaremos clientes para así estar en las mentes de nuestros consumidores.</li> </ul>	<p><b>4. RELACIÓN CON EL CLIENTE</b></p> <p>Nuestro producto llegara a nuestros usuarios por medio de nuestros asesores de venta , presentaran el producto de manera clara y así obtener alianos con nuestro cliente . Directa y automatizado.</p>	<p><b>1. SEGMENTO</b></p> <p>Nuestro mercado que seleccionamos para la venta de nuestro producto es la provincia de Huancayo, estos panes están dirigidos exactamente a clientes directo de todo tipo de clases sociales como A, B y C, especialmente seria para mejorar la nutrición de nuestros niños y combatir la desnutrición.</p>
<p><b>9. COSTOS</b></p> <p>Inversión total de: s/. 150,000</p>		<p><b>5. INGRESOS:</b></p>		

# ELABORACIÓN DE PANES INTEGRALES DE PANIFICACIÓN DE HORTALIZAS Y RAICES ANDINAS DE ALTO VALOR NUTRITIVO PARA NIÑOS Y NIÑAS EN ESTADO DE DESNUTRICIÓN EN EDAD ESCOLAR EN LA CIUDAD DE HUANCAYO





Conti  
**Emprend**



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)