

CONSULTORIA Y ASESORIA EN MARKETING DE MYPES «GLOBAL VISION S.A.C.»

AC - 1452



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	CACERES MANDUJANO DAVID JESUS	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
02	GARAY MEDRANO RUSBELT	ECONOMIA
03	MUNGUIA CAMASCA LUIS FRANCISCO	ADMINISTRACION Y MARKETING
04	PUMA BENITES LESLY ALEXANDRA	DERECHO
05	LEON PARIONA ALONDRA	ECONOMIA
06	LARA NUÑEZ JESSICA	ADMINISTRACION



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

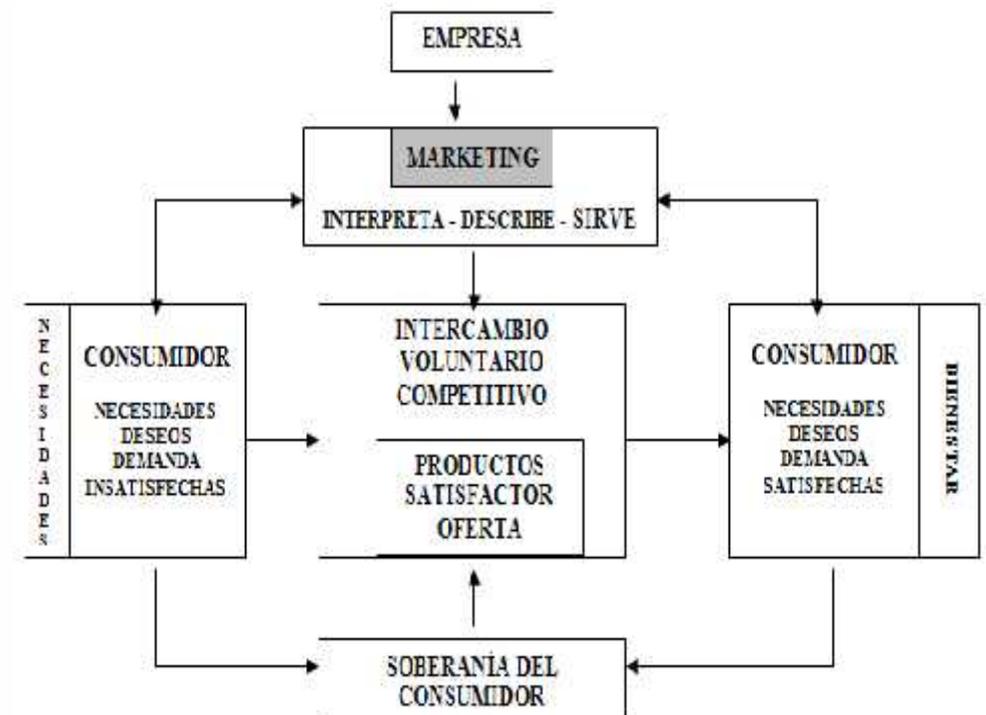
- Con este servicio de asesoría y consultoría en marketing queremos solucionar los diferentes problemas que afrontan las MYPES, dándoles solución a través de un estudio de mercado y enfocándonos en que brinden un producto o servicio que satisfaga al consumidor y que impulse a la empresa.





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **Sustituir** los modelos de investigación (método de investigación) de mercado de acuerdo las necesidades de la MYPES, método más eficientes que impulsen a las empresas.
- **Adaptar** la problemática de las MYPES a la realidad socioeconómico de la región Junín.
- **Modificar** el pensamiento de las MYPES con relación a campo de acción de marketing que permita obtener resultados admisibles





MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<p>PROBLEMAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Poco conocimiento de las MYPES de cómo elaborar un plan de marketing Como identificar al público objetivo, para el bien o servicio que ofrecen las MYPES en la región Junín. Como impulsar el bien o servicio que ofrecen las MYPES en la región Junín, cuando hay poca participación del mercado. <p>ALTERNATIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudios de Mercado Análisis de posibles consumidores (psicográfico, demográfico,.....) Utilización de marketing viral mediante las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Página Web, etc.) <p>ESTRUCTURA DE COSTOS: Servicio por tiempo Asesoramiento Cobranzas al contado</p>	<p>SOLUCION:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un plan de marketing para facilitar la toma de decisiones. Análisis de la cantidad de bienes o servicios que hasta el momento ha realizado la empresa (bases de datos, número de ventas, bienes o servicios de mayor rotación). Utilizar las redes sociales que permitan hacer conocido el bien o servicio que ofrecen las MYPES, ya que nos permiten reducir costos. <p>METRICAS CLAVE: Servicios en tiempo determinado Servicio en tiempo optimo</p>	<p>PROPOSICION DE VALOR UNICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> "Hacemos que el valor de tu marca, siga creciendo con el paso del tiempo" <p>FLUJO DE INGRESOS: Investigación de mercado Conferencias</p>	<p>VENTAJA ESPECIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizamos un previo análisis situacional de la empresa sin ningún costo, que nos permitirá cuales son las acciones que se deben recomendar para el crecimiento de la participación del mercado. Un costo que se encuentre al alcance de las MYPES. <p>CANALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Página web. Redes Sociales. Eventos empresariales 	<p>SEGMENTO DE CLIENTES: MYPES de la región Junín que se encuentren operando en algún giro de negocio. MYPES que se encuentren operando en el mercado en algún giro de negocio, en los 5 primeros años.</p>
--	--	--	---	--



Servicio de asesoría y consultoría en marketing en la Región Junín «Global Visión S.A.C.»



ucontinental.edu.pe