

PRODUCCIÓN DE PACK SAZONADORES DE SAZÓN LOPESA PARA LA POBLACIÓN DE JUNÍN

AULA: AI 1201



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Álvarez Salvador Cristian	Ing. Civil
02	Huatuco Córdova Henry	Ing. Civil
03	Máchaga Gómez Kevin	Arquitectura
04	Ramírez Salvador José	Ing. Industrial
05	Salome López Luis	Ing. Civil



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- La producción de packs de sazón para parrillas ,va a combinar los ingredientes basándolos en sazones base para parrillas los cuales contendrán ,sal parrillera ,comino ,pimienta ,romero.Por ello proponemos juntar los ingredientes en un pack para así evitar a las familias todo el tiempo que les toma conseguir estos productos y poder hacer de manera más fácil y sencilla sus parrillas.





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

COMBINAR

- En solo producto todos los ingredientes para preparar una parrilla con productos de calidad de la marca Lopesa, maximizando así las ganancias

MODIFICAR

- La presentación en bolsas por envase de plástico, que incluso después de acabado el contenido pueden usarse para conservar otras especias o condimentos. Mostrar a los consumidores a la nueva presentación del sazoador ya no usando bolsitas sino un envase de plástico que haga notar al producto como higiénico y de mayor calidad, así como ofreciendo la solución de no ir a comprar los ingredientes a diferentes sitios.

ELIMINAR:

- La cantidad de bolsitas y envolturas que se usaban para los condimentos por separado, así como los tiempos de movilización



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA <ul style="list-style-type: none">Las `personas los fines de semana en afán de salir de la rutina ,desean preparar parrillas en compañía de la familia pero los ingredientes se venden por separado lo que es un problema, en tiempo y costes	4. SOLUCIÓN <ul style="list-style-type: none">Producir un pack sazonador para parrillas 8. MÉTRICAS CLAVES <ul style="list-style-type: none">Los productos el contenido se calcula en gramos	3. PROPUESTA DE VALOR <ul style="list-style-type: none">Promover una línea de productos que combinen los productos de sazón lopesa y así crear un sazón base para parrillas ahorrando en costos y tiempo	9. VENTAJA COMPETITIVA <p>Marca conocida en la región, años en el mercado, nos va a permitir producir el producto en masa</p> 5. CANALES <ul style="list-style-type: none">Tienda mayoristas y bodegas.supermercados	1. SEGMENTO <p>Persona solteras dela Región Junín ,progresistas entre 25 a 45 años de edad</p>
7. COSTOS <ul style="list-style-type: none">MaquinariasInsumos para los empaquesVinílicos para los sobresCajas de cartón con diseño		6. INGRESOS <p>Valor aproximado de empaque es de dos soles Que están establecidos en la proyección de la demanda</p>		



PRODUCCIÓN DE PACK SAZONADORES DE SAZÓN LOPESA PARA LA POBLACIÓN DE JUNÍN



ucontinental.edu.pe