

Universidad
Continental

XVI PORTAFOLIO DE INICIATIVA
EMPRESARIAL

**FABRICACIÓN DE CALZADOS PARA BEBÉS
DE 0 A 12 MESES DIRIGIDO A PADRES DE
FAMILIA EN EL DEPARTAMENTO DE
JUNÍN.**



AULA: AC-1451



Universidad
Continental

DATOS DE LOS INTEGRANTES



Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	MIRANDA URETA ANTHONNY	PSICOLOGÍA
02	MORALES BORJA PAMELA	CONTABILIDAD
03	SALAZAR LAURA ELIZABETH	PSICOLOGÍA
04	TORPOCO URIBE HEIDI	CONTABILIDAD



Universidad
Continental

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El problema que se identificó padres de familia con hijos de 0 a 12 meses de edad, es que necesitan productos con buena calidad de material de esta manera no haga sudar los pies de los bebés. Estos zapatitos nos brindaran comodidad, por lo que se ha planteado la fabricación que permitirá a este grupo de personas poder adquirir productos con buena calidad y sobre todo salud para los bebés.



La calidad de material que utilizaremos es el cuero con un tipo de cubierta compuesta por una suave de tela acolchada de algodón; cubre los pies del bebé. Este producto es novedoso en la forma del diseño y los detalles presentes en el acabado así mismo presentan precios accesibles a la economía de los clientes.





Universidad
Continental

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO



El material sintético por materiales de calidad para crear comodidad en los niños y tranquilidad a los padres.



SUSTITUIR

Crear diseños para todo tipo de vestuario de los bebés.



COMBINAR

Las tallas al pie del niño, teniendo en cuenta el desarrollo de los pies.



ADAPTAR

Personal común por un especializado para el asesoramiento al consumidor.



MODIFICAR

Productos químicos (pegamento), que ocasionen algún tipo de perjuicio en la salud del niño.



ELIMINAR

MODELO DE NEGOCIO DE LEAN CANVAS

<p>2. PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasez de modelos en el mercado • Materiales adecuados para la salud. 	<p>4. SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cliente tendrá un catálogo virtual y digital para elegir los modelos de su agrado. • En cada empaque se colocará los insumos utilizados que integran cada calzado. 	<p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Comodidad • Cuidado <p>LAS TRES "C" PUESTOS A TUS PIES.</p>	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <p>La ventaja competitiva de "Shoes For Baby" se debe a su modelo de negocios: apostar más a la creatividad que a la inversión . Asimismo nuestro producto sea percibido por los clientes como exclusivo, siendo el líder en DIFERENCIACIÓN.</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <p>El producto esta dirigido para padres de familia que tengan hijos de 0 a 12 meses en el Departamento de Junín.</p>
<p>7. COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuero Ormas • Maquinas Operadoras • Salarios • CIF 	<p>8. MÉTRICAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materias Primas • Talento Humano • Tecnología • Fabrica • Control de Inventario de materias prima y de producto terminado. • Control de Calidad. 		<p>5. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Catálogos • Internet • Domicilio • Local propio • Medios de Comunicación • Eventos 	
	<p>6. INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precios De acuerdo al Ingreso. • Durabilidad (Cuero) • Artesanal (Comodidad) 			



Universidad
Continental

**FABRICACIÓN DE CALZADOS PARA BEBÉS
DE 0 A 12 MESES DIRIGIDO A PADRES DE
FAMILIA EN EL DEPARTAMENTO DE
JUNÍN.**

