

# Vista

Revolución 3D

AULA: AC 1051



## DATOS DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Barrientos Socualaya, Henry	Ciencias y tecnología de la Comunicación
02	Castillo Apaza, Mayra	Administración y negocios internacionales
03	Mangualaya Campos Brightit	Ciencias y tecnología de la Comunicación
04	Mendoza Osore, Kevin	Administración y negocios internacionales



## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO



Alquila e implementa nuevos y revolucionarios sistemas de proyección de hologramas en 3D para publicidad, dando una nueva alternativa de canal de comunicación que permite al espectador ver imágenes holográficas animadas o mensajes que flotan en el aire sin la necesidad de utilizar anteojos especiales.

Es la solución mas amplia y elegante para crear experiencia notable, permitiendo a las empresas tener nuevas soluciones para promocionar sus marcas o productos de una manera impactante, cautivando a su público en los centros comerciales, espectáculos, eventos de toda magnitud, etc. Con los hologramas de Vista revolución 3D logrará captar la atención de su cliente.



# CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

S

**SUSTITUIR**

Los modelos de proyección convencional (proyectores, televisión, exposiciones planas como papelotes, etc) y Publicidad convencional (productos de muestra, afiches, pantallas led, etc).

A

**ADAPTAR**

Adaptamos los avances tecnológicos y la nueva forma de aprender, observar y conocer a través de esta tecnología.

P

**PROPONER**

Emplear la tecnología en múltiples campos desde la publicidad hasta proyectar material informativo.





# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

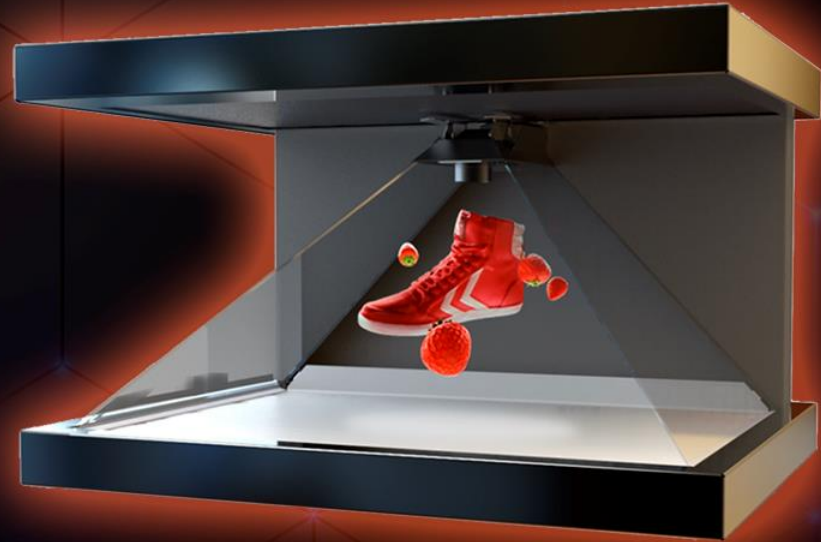
<p><b>PROBLEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Proyectores convencionales de publicidad (poco didácticos).</li><li>•Poco valor a la percepción visual.</li><li>•Falta de innovación en publicidad.</li></ul> <p><b>(Alternativas)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Proyectores de publicidad convencionales.</li><li>•Fotografías</li><li>•Paneles de publicidad en centros comerciales y/o eventos.</li></ul>	<p><b>SOLUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Incentivar a la creatividad.</li><li>•Hacer un canal alternativo de publicidad 3.0 (el consumidor se siente parte del comercial, interactuando con ello).</li><li>•Captar la atención de los clientes.</li></ul> <p><b>MÉTRICAS CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Incremento de nuevos clientes.</li></ul>	<p><b>PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA</b></p> <p>Construir una identidad de marca mas fuerte para nuestros clientes, creando experiencias visuales que desencadenen los instintos básicos de la determinación de lo que es real y no, dejando impresiones memorables de sumarca con la participación y la connotación positiva del producto.</p>	<p><b>VENTAJA ESPECIAL</b></p> <p>Introducir al mercado un servicio que sea capaz de resaltar la identidad de la marca o producto, logrando que su posicionamiento sea más rápido y facil.</p> <p><b>CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Internet (redes sociales)</li><li>- Ruedas de prensa.</li><li>- Programas de TV más sintonizados.</li></ul>	<p><b>SEGMENTO DE CLIENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Empresas interesadas en ofrecer publicidad didáctico, visual e innovadora.</li></ul> <p><b>(Early adopter)</b></p> <p>Desde niños de 6 años hasta personas adultas.</p>
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Marketing</li><li>•Aparatos electrónicos (televisores, parlante 2.1)</li><li>•Materiales (Vidrio optico, melamina, etc)</li></ul>		<p><b>FLUJO DE INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Alquiler de modulos de proyección 3D</li><li>•Implementación de proyectores 3D</li></ul>		







# ALQUILER E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE PROYECCIÓN DE HOLOGRAMAS EN 3D



**ucontinental.edu.pe**