

# FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TRÍPODES PARA CELULAR “Trifast”

**AULA: AC1051**



# DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Anchiraico Alderete, Ruth Karen	Ciencias y Tecnologías de la Comunicación
02	Galindo Quispe, Mayumi Yoshera	Ciencias y Tecnologías de la Comunicación
03	Peinado Socualaya, Maribel Leslie	Ciencias y Tecnologías de la Comunicación
04	Sandoval Paredes, Frank Axel	Ciencias y Tecnologías de la Comunicación





# DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

La fabricación y comercialización de los trípodes para celular que facilita la calidad de imagen al momento de tomar fotografías o hacer alguna grabación, este producto es fácil de trasladar y se acomoda de acuerdo a la solicitud del cliente, los “**Trifast**” son hechos pensando en alumnos de la carrera de Ciencias y Tecnologías de la comunicación, quienes realizan uso constante de celulares por la facilidad de traslado, buena resolución en imágenes y videos y transmisiones instantáneas sustituyendo a las cámaras profesionales.

- Nuestro producto lleva consigo un adaptador de micrófono y ruedas que genere movimiento y mejoren su traslado para trabajos profesionales.
- Es un producto barato, moderno y liviano que podrá facilitar el trabajo de los estudiantes de Comunicación.
- Las imágenes y videos que pueda ofrecer tu celular no saldrán movidas.
- Tiene una facilidad de traslado a cualquier lugar por su tamaño y peso.
- Sustituye a los trípodes de cámaras profesionales, cumpliendo la misma función. Pero son más versátiles, por la diversidad de tamaños, modelos y variedad de los productos Trifast.



## CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

### Nuestro producto utiliza:

- **Sustituir:** Por la sustitución de cámaras profesionales por celulares para grabación de trabajos universitarios, también se ha sustituido los trípodes grandes y pesados por trípodes livianos, fáciles de llevar. Generando nitidez y evitando grabaciones movidas.
- **Adaptar:** Los productos de Trifast, son adaptables a la necesidad del estudiantes por la variedad y modelos de los trípodes, se adaptan fácilmente al tamaño de cualquier celular. Por otro lado, el micrófono que está adherido al trípode es compatible con los diversos modelos de celulares, así como el audífono.



# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<p><b>2. PROBLEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Muchos no cuentan con cámaras.</li><li>• Son pesados para llevar.</li><li>• Su uso es exclusivo para cámaras.</li></ul> <p><b>Alternativas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Las imágenes y videos no saldrán movidas.</li><li>• Su uso es para celular.</li></ul>	<p><b>4. SOLUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gastos mínimos de realizar un proyecto de calidad.</li><li>• Facilidad de traslado a cualquier lugar</li></ul>	<p><b>3. PROPUESTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conseguir que por medio de un producto barato, moderno y liviano; podamos facilitar el trabajo de estudiantes.</li></ul>	<p><b>9. VENTAJA COMPETITIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nuestro producto lleva consigo un adaptador de micrófono y ruedas que genere movimiento</li></ul>	<p><b>1. SEGMENTO</b></p> <p>Estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación.</p> <p><b>Early Adopters:</b> Jóvenes de 18 a 28 años que estudien Comunicación a nivel nacional.</p>
<p><b>7. COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alquiler del local.</li><li>• Costo de producción.</li><li>• Costo de Publicidad.</li><li>• Pago al personal.</li></ul>		<p><b>6. INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Venta online.</li><li>• Manual de uso</li></ul>		



# FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TRÍPODES PARA CELULAR DIRIGIDO A ALUMNOS DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN A NIVEL REGIONAL - “Trifast”



**ucontinental.edu.pe**