



**ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA PARA
DAMAS Y VARONES DE 18 A 30 AÑOS EN
EL DISTRITO DE HUANCAYO
“BETWEEN LEATHER”
AULA: AC-1051**





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Bravo Chihuan, Gianina Janeth.	Economía
02	Caso Carhuaz, Lorena Esmeralda.	Economía





DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Actualmente la empresa Mantaro se encuentra en la necesidad de realizar productos alternativos a base de la merma de cuero; por lo que hemos considerado realizar artículos de talabartería como correas, billeteras, carteras y neceser, estos productos están dirigidos al nivel socioeconómico B, C y D.





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **SUSTITUIR:** Sustituir artículos comunes de cuero sintético o de tela por artículos de talabartería con mermas de cuero de la Empresa Mantaro .
- **COMBINAR :** Combinamos nuestros productos con mermas de cuero para una mayor duración.
- **ADAPTAR:** Adecuamos las mermas de cuero de la Empresa Mantaro para convertirlas en un nuevo producto (correas, billeteras, carteras, etc).
- **PROPONER:** Que todos nuestros artículos de talabartería sean usados para todo tipo de eventos y ocasiones.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<p>2. PROBLEMA</p> <p>Nivel de productividad, la Empresa Calzados Mantaro no aprovecha el 100% de sus insumos ya que tiene la capacidad de producir 500 calzados al día pero solo produce de 100 a 150 calzados al día que, esto hace que tengo mermas de cuero que no es usada para la producción de algún artículo alternativo.</p>	<p>4. SOLUCIÓN</p> <p>Elaboración y comercialización de artículos de talabartería para damas y varones con mermas, estos tienen diseños atractivos y duraderos</p>	<p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>“Ofrecemos artículos de talabartería con mermas de cuero, estos poseen diseños atractivos y de mucha duración. Contribuiremos con el medio ambiente mediante la reducción de los residuos de calzados de cuero ”</p>	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <p>Los artículos de talabartería son elaborados con mermas de cuero esto hace que tengan precios cómodos. Por otro lado, nos permite contribuir con el medio ambiente</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <p>Damas y varones de 18 a 24 años de la provincia de Huancayo</p>
<p>7. COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none">● Personal● Mantenimiento de maquinarias● Insumos● Impuestos		<p>5. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none">● Facebook● Correo● Páginas Web <p>6. INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none">● Precios de acuerdo al tiempo en mercado real.		



“BETWEEN LEATHER”



ucontinental.edu.pe