

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SNACKS NATURALES EN HUANCAYO- 2016

AULA: AI-1041



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	ESTEBAN MEZA, Joseph	Ing. Civil
02	ROSAS PISCO, Sandra	Ing. Civil
03	VILCAHUAMAN DE LA CRUZ, Milagros Cori	Ing. Industrial
04	VILCHEZ CHAVEZ, Milagros	Ing. Industrial

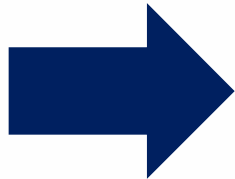


DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

“YUCAS” es un producto natural que tiene un costo accesible y al alcance del consumidor. Este producto esta hecho a base de yuca, ya que este tubérculo es muy beneficioso para nuestra salud sin embargo; en la actualidad tiene un consumo masivo por lo cual este es nuestra materia prima. “YUCAS” es un producto presentado con empaque de plástico ya que al ser abierto no genera ningún tipo de ruido, cuenta con una etiqueta en la cual es muy notoria el nombre y en el producto en si, soy hojuelas de yuca no tan grande para poder consumirlo con comodidad.

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

SCAMPER



SUSTITUIR	El producto puede sustituir a los snacks que tienen muchos químicos en su preparación y que dañan nuestro sistema digestivo.
COMBINAR	Este producto combina lo saludable con lo natural ya que la preparación es de manera casera y el insumo principal es la yuca siendo este un producto que nos da muchos beneficios.
ADAPTAR	Trataremos de incentivar el consumo de snacks naturales, incentivando también el consumo de yuca ya que es muy beneficioso para nuestro.
MODIFICAR	El producto que nos viene a la mente al escuchar snacks son los que están hechos de plátano, en este caso el insumo principal será la yuca.
PROPONER	La nueva propuesta que queremos dar a conocer es sobre el consumo de snacks naturales y saludables; además, cuenta con un empaque silencioso.
ELIMINAR	Trataremos de quitar el concepto de chifles de plátano ya que como vemos se puede hacer chifles de otros productos también.
REORDENAR	Con el empaque usado en este producto no solo podemos terminar de comer el snack y ya sino que podemos darle otros usos y eso dependerá de cada uno.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA <ul style="list-style-type: none">• Escaso consumo de snacks naturales y saludables.• Sonido fuerte del empaque en un ambiente cerrado.• Poco tratamiento en el proceso de producción.	4. SOLUCIÓN <ul style="list-style-type: none">• Producto saludable y natural• Producto económico• Empaque silencioso	3. PROPUESTA DE VALOR <p>Poder seguir consumiendo snacks de manera natural, saludable y con empaque silencioso siendo un producto al alcance su bolsillo</p>	9. VENTAJA COMPETITIVA <p>Recetas de snacks con complementos.</p>	1. SEGMENTO <p>Personas en pleno crecimiento físico y no tienen consumo de yuca frecuente.</p> <p>(EARLY ADOPTERS) Personas entre 10 y 20 años, que desean snacks naturales</p>
8. MÉTRICAS CLAVES <ul style="list-style-type: none">• Recurrencia de clientes• Incremento de clientes• Popularidad en redes sociales		5. CANALES <ul style="list-style-type: none">• Redes sociales• Transporte directo		
7. COSTOS <ul style="list-style-type: none">• Materia prima• Utilización de equipos• Material de empaque• Promoción de redes sociales			6. INGRESOS <ul style="list-style-type: none">• Venta por redes sociales• Venta directa al cliente• Venta al por mayor <p>(ADICIONALES)</p> <ul style="list-style-type: none">• Crema criolla(acompañante para el snack)	



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SNACKS NATURALES EN HUANCAYO- 2016



LOGO TIPO DEL PRODUCTO

ucontinental.edu.pe