



Universidad  
Continental

XVI PORTAFOLIO DE  
INICIATIVA EMPRESARIAL

# SERVICIO DE TRANSPORTES ESPECIALIZADO PARA MINUSVÁLIDOS

## AULA: AC-1041





# DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

| N° | APELLIDOS Y NOMBRES            | CARRERA                 |
|----|--------------------------------|-------------------------|
| 01 | Espinoza Ticse Lisseth Mirella | Psicología              |
| 02 | Gonzales Flores Rosa Yeny      | Administración finanzas |
| 03 |                                |                         |
| 04 |                                |                         |
| 05 |                                |                         |



# DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Esta empresa brinda servicio de transporte especializado para minusválidos, lesionados ya sea permanente o temporalmente, cuya movilidad sea reducida brindándoles seguridad y comodidad, además de esto se promoverá la inserción de proyectos enfocados en este sector que ha sido excluido en la vida diaria, ya que se ve la dificultad que tienen personas discapacitadas para movilizarse, es así que la empresa de servicio adaptara vehículos para trasladar a las personas con movilidad reducida el usuario asciende y desciende del vehículo con su propia silla de ruedas, a través de rampas de acceso mecánico y eléctrico que permitirán la estabilidad de las ruedas, también se contará con cinturones de seguridad especiales que brindarán seguridad al usuario tanto al momento de subirlo al vehículo como el transcurso del camino hasta su destino, además de la capacitación de las conductores para que puedan brindar un servicio óptimo a personas discapacitadas.

La empresa brindara 2 formas de servicio, la primera es individual, es decir que la persona minusválida podrá estar acompañado de 2 personas más sin discapacidad física, y a segunda es colectiva donde se brindara el traslado de 4 personas minusválidas o con movilidad reducida en un mismo minivan hacia un mismo destino.

La empresa contará con una oficina principal, una línea telefónica, página web, página en Facebook, y anuncios promoviendo el servicio en periódicos y posteriormente en la televisión para que el usuario tenga acceso al servicio y la información necesaria, también se le otorgará previamente el costo que tendrá su traslado desde el lugar de origen hacia su destino, si el usuario lo requiere también podrá tener un seguimiento por GPS en el celular de el mismo usuario o en el celular de algún familiar.



# CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

| SCAMPER                    |   |   |
|----------------------------|---|---|
| <b>COMBINAR</b>            | <p>El sector se combinó con la necesidad de transporte que requería dicho sector, entonces se planteó la idea de negocio que es el servicio de transporte para minusválidos.</p>  |    |
| <b>ADAPTAR</b>             | <p>Parte de la idea de negocio son los vehículos que servirán como transporte para minusválidos, se adaptaran vehículos (minivan comunes) con rampas y cinturones de seguridad para la comodidad y seguridad del usuario.</p> |    |
| <b>PROPONER OTROS USOS</b> | <p>Dentro del servicio se propone el seguimiento con GPS para mayor seguridad y confianza del usuario.</p>  |  |



# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <p><b>2. PROBLEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La población minusválida es un sector vulnerable, ya que el planteamiento primario de la sociedad es para personas normales.</li><li>• Las personas minusválidas son excluidas socialmente porque no hay elementos especializados para ellos</li><li>• No hay propuestas de inserción social de personas minusválidas.</li></ul> | <p><b>4. SOLUCIÓN</b></p> <p>La empresa brindara servicio de transporte especializado para minusválidos.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se brindara un servicio cubriendo los requerimientos de comodidad, espacio y seguridad para personas minusválidas.</li><li>• Se dará un servicio para para cubrir necesidades de un sector vulnerable y muchas veces olvidados por las autoridades.</li><li>• Se brindara un servicio para promover la inserción social de personas minusválidas.</li></ul> | <p><b>3. PROPUESTA DE VALOR</b></p> <p>Es un servicio de transporte especializado para minusválidos, para satisfacer las necesidades que requieran, el servicio no será exclusivamente para minusválidos sino también que estos podrán ir acompañados de personas sin discapacidad, o podrán transportarse un grupo de 4 minusválidos el servicio será otorgado por una llamada telefónica a la oficina del servicio de transporte solicitando dicho servicio pero se brindara información por diversos medios.</p> | <p><b>9. VENTAJA COMPETITIVA</b></p> <p>Es un servicio de transporte especializado para minusválidos que buscara cubrir la necesidad de movilidad de personas minusválidas que requieren un servicio y un carro especial según sea su necesidad además de ser la única empresa que brinda dicho servicio en la región Junín.</p> | <p><b>1. SEGMENTO</b></p> <p>La población del departamento de Junín es de 1 350 783. Las personas discapacitadas son de 45927 personas. El servicio de transporte tomara al segmento de persona que utilizan silla de ruedas que es el 38% del total de personas que sufren de alguna discapacidad siendo nuestro mercado potencial 17452 personas minusválidas.</p> |
| <p><b>8. MÉTRICAS CLAVES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Recurrencia de clientes.</li><li>• Incremento de clientes.</li><li>• Número de personas que quieran brindar el servicio</li><li>• Número de personas minusválidas.</li></ul>  |  | <p><b>5. CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El servicio contara con una oficina principal.</li><li>• El servicio será pedido por un medio de un número telefónico.</li><li>• Facebook.</li><li>• Televisión.</li><li>• Radio</li><li>• Página Web.</li></ul>   |  |  |
| <p><b>7. COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pago de los conductores que brindaran el servicio.</li><li>• Mantenimiento de los vehículos especializados.</li><li>• Pago del mantenimiento y servicios de la oficina.</li><li>• Pago del combustible para los vehículos especializados.</li></ul>  |  |   | <p><b>6. INGRESOS</b></p> <p>Las ganancias serán de modo directo, ya que los usuarios darán un pago adelantado por una semana.</p>   |  |



# SERVICIO DE TRANSPORTES ESPECIALIZADO PARA MINUSVÁLIDOS

## PREGUNTA N°3

CUADRO N°3

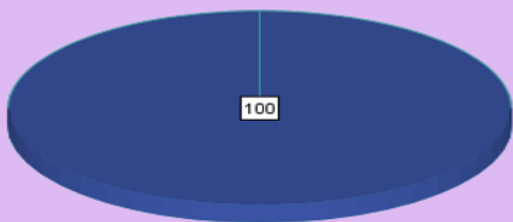
¿Usted pagaría por un servicio de transporte especializado para minusválidos?

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 119        | 100,0      | 100,0             | 100,0                |

GRAFICO N° 3

¿Usted pagaría por un servicio de transporte especializado para minusválidos?

■ Si



Fuente: Elaboración Propia Abril 2014 Huancayo

- En el grafico N°3: se muestra si las personas minusválidas pagarían por un servicio de transporte especializado para ellos, el 100% de los usuarios pagarían por un transporte especializado para minusválidos.



**ucontinental.edu.pe**