



**“CADENA DE SERVICIO DE LAVADO DE AUTOS A DOMICILIO
EN LA REGIÓN JUNÍN**

**AULA:
AC1041**





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Quispe Calixtro ,Yosely	Administración y negocios internacionales
02	Florentini Valdez Dimmy	Administración y finanzas





DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

La Cadena de Servicio de Lavados de Autos a Domicilio de la Región Junín, consiste en prestar servicio a los diversos pobladores de la región Junín que cuenten o dispongan de uno o más automóviles de categoría pequeña y mediana, y que deseen contar con asistencia de lavado y limpieza por parte de terceros, para así poder disponer de un tiempo mayor para otras actividades el servicio que brindamos es a domicilio generando así garantía y confianza a los clientes, para lo cual contaremos con 3 motos y con los materiales necesarios para así ser eficiente en el servicio que se brinda.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

Reducir

Parte de la idea de negocio es reducir el tiempo que se pierde en un servicio de lavado de auto, por un servicio a domicilio de calidad , personalizado y así invirtiendo ese tiempo en otras actividades nuestra ventaja competitiva es que hay un numero elevado de automóviles.

ADAPTAR

Parte de la idea de negocio es adaptar Un sistema de auto lavado común a uno a domicilio, uniendo factores de movilidad, confianza y rapidez.

Eliminar

Dentro del servicio se propone. Eliminar el típico o tradicional negocio donde el cliente tiene que ir al servicio, **y hacer que el servicio venga hacia él.**



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<p>2. PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none">•Falta de disponibilidad de tiempo de los pobladores huancaínos para llevar sus automóviles a los centros de auto lavado.•No existe empresas de lavado de autos personalizados.•La falta de la implementación de la tecnología en los centros de auto lavado.	<p>4. SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">❖ El servicio que brindamos es el lavado de autos a domicilio .❖ Somos la única empresa de lavado de autos a domicilio ,brindamos calidad ,confianza.❖ Contamos con diversos tipos de lavado de autos como puede ser Premium o estándar,.	<p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Es una cadena de servicios de lavado de autos a domicilio para personas que se preocupan por el cuidado de sus automóviles, para satisfacer las necesidades que requieran, el servicio ira al cliente para que el cliente invierta su tiempo en otras actividades.</p>	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <p>Es un servicio de transporte especializado y ´personalizado para personas que buscan cubrir la necesidad de lavado de autos y que requiere un servicio a domicilio.</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <p>La población del departamento de Junín que cuentan con automóviles es de 31,5630 según el parque automotor de los cuales 11000 pertenece al sector privado o Personas que cuentan con su auto propio Nuestro servicio de lavado de autos a domicilio está dirigido a jóvenes y adultos de 18 a 50 años de edad de la región Junín que cuentan con automóviles pequeños y medianos.</p>
<p>7. ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <p>Pago de los colaboradores Mantenimiento de las motos con lo que se movilizan los colaboradores Pago del mantenimiento y servicios de la oficina. Pago del combustible.</p>	<p>8. MÉTRICAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Recurrencia de clientes.❖ Incremento de clientes.❖ Número de personas que quieran hacer uso del servicio	<p>5. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none">• El servicio contara con una oficina principal.• El servicio será pedido por un medio de un número telefónico.• Facebook.• Radio• Página Web.	<p>6. FLUJO DE INGRESOS</p> <p>Las ganancias serán de modo directo, primero proporcionando un presupuesto del costo del servicio el pago se realizara en efectivo luego de ser culminado el trabajo.</p>	



"CADENA DE SERVICIO DE LAVADO DE AUTOS A DOMICILIO EN LA REGIÓN JUNÍN"

CAR WASH



CAR WASH



ucontinental.edu.pe