

Producción de salsa de palta (Palsa) para mujeres de 18 a 45 años de la provincia de Huancayo

AULA: AC 1052



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Rosales Yarasca Pierre	Administración y Finanzas
02	Mallma Espinal Sheyla Esperanza	Economía
03	Maria Angela Arias Ulfe	Economía
04		
05		



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- El problema se identificó en las mujeres de 18 a 45 años por una necesidad de verse bien, con una vida saludable pero con poco tiempo para realizar el producto, por lo que se ha planteado la idea de realizar un producto comestible a base de palta, que permite sacar provecho de los beneficios que posee.
- La salsa de palta, está hecha con productos naturales (palta, limón, sal, quinua, pimienta), sin químicos ni conservantes, se presenta en un envase de vidrio cerrado a presión listo para el consumo y con la facilidad de poderle añadir algún otro ingrediente al gusto del cliente.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

SCAMPER

SUSTITUIR: Para su distribución puede variar los envases y cambiarlos de envases de plástico a las de vidrio para mejor presentación y duración.

ADAPTAR: Hay un mercado donde quiere salsa de palta solo en sachet para consumo en el momento, entonces la salsa podríamos adaptarlo en diferentes envases según el gusto del cliente.

PROPONER OTROS USOS:

- Está repleta de ácidos grasos monoinsaturados beneficiosos para el corazón.
- Puede ayudar a prevenir el cáncer



COMBINAR: Se puede combinar con el ingrediente de pimienta para que le de toque de gusto para que pueda ser mas agradable para los consumidores

MAGNIFICAR: Mejorar el logo donde pueda captar la atención del cliente y pueda consumirla

ELIMINAR: Si a las persona no les gusta los elementos químicos y quieren 100% natural, eliminamos el limón y cambiamos por el ácido cítrico, al igual que la pimienta.

REORDENAR: El envases a presión o taparrosca para que cuando el consumidor quiera seguir consumiéndola después no tenga problemas y guardarlo bajo cierta temperatura.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<p>2. PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sufre de colesterol alto y no puede consumir alimentos grasos. • Demasiado apetito, por tal motivo subir de peso sin control. 	<p>4. SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a reducir el colesterol. • Aporta sensación de saciedad <p>8. MÉTRICAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de nuevos clientes • Frecuencia de visita a las redes sociales. • Recurrencia de clientes 	<p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>En que no solo es un alimento beneficioso nutricionalmente hablando, sino que también es útil para la belleza.</p>	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <p>Nos gustaría destacar porque el producto es natural, que ayuda a la salud y a la belleza de la mujer.</p> <p>5. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Páginas en las redes sociales • Venta personal • Publicidad 	<p>1. SEGMENTO</p> <p>Huancayo</p> <p>DEMOGRÁFICA: Género: Femenino Edad: De 5 a 60 años Ingresos mensuales: De s/.500 a más</p> <p>PSICOGRÁFICA: Estilos de vida: Progresistas y Modernos Clase Social: B y C</p> <p>CONDUCTUAL: Hábito de compra: Comidas saludables Hábito de consumo: Salsa saludable Frecuencia de compra: De 4 a más veces por mes</p>
<p>7. COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal • Diseño • Producción de la salsa • Marketing • Posicionamiento 		<p>6. INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta directa • Venta online • Talleres • Recetas 		



Producción de salsa de palta (Palsa) para mujeres de 18 a 45 años de la provincia de Huancayo



ucontinental.edu.pe