

**“Producción de Ropas térmicas  
para niños de 0-4 años en las  
provincias de Huancayo, Chupaca,  
Concepción y Jauja**

**AULA: AI1011**



## DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	ARANCEL QUISPE, Brayan Fredy	Ing. Industrial
02	LIMAYMANTA CANCHARI, Juliño	Ing. Civil
03	RIVEROS ARCE, Zarela Johana	Ing. Civil
04	SANTILLAN SAMANIEGO, Kiabeth Almendra	Ing. Civil
05	TURIN MEZA, Reny	Ing. Mecánica



## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El problema que identificamos es que en partes de la Región Junín la temperatura desciende por las noches y madrugadas, sin embargo los niños pequeños no pueden mantener una temperatura adecuada, por ello nosotros proponemos la producción ropa térmica para niños que permitirá protegerlos.

Esta propuesta busca mantener la temperatura ideal del cuerpo humano de manera cómoda permitiendo al niño tener flexibilidad al moverse



## CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

---

### SUSTITUIR

Se sustituirá todas las prendas usadas para el frío por una sola ropa cómoda y flexible

### COMBINAR

Se combinara tela de algodón con neopreno para mantener la temperatura

### MODIFICAR

Se modificar el diseño común de las ropas de niños, por uno más creativo

---





# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<b>2. PROBLEMA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Temperaturas bajas en las noches y madrugadas.</li><li>✓ Los niños no pueden controlar la temperatura en su cuerpo.</li><li>✓ Resfriado de los niños.</li></ul> <b>Alternativas:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Mantas térmicas</li><li>✓ Mayor abrigo con ropas gruesas.</li></ul>	<b>4. SOLUCIÓN</b> <p>Producto cómodo con mucha suavidad que abrigara a los niños del frío, a un precio accesible.</p> <b>8. MÉTRICAS CLAVES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Satisfacción de los clientes.</li><li>✓ Calidad frente a otros productos.</li><li>✓ Recurrencia de clientes.</li></ul>	<b>3. PROPUESTA DE VALOR</b> <p>Proteger a los niños del friaje con una ropa muy cómoda que los ayudara a mantener una temperatura adecuada.</p>	<b>9. VENTAJA COMPETITIVA</b> <p>Se confecciona ropas de diferentes tallas y modelos a escoger de los clientes.</p> <b>5. CANALES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Páginas web</li><li>✓ Spot por radio</li><li>✓ Transporte directo</li></ul>	<b>1. SEGMENTO</b> <p>El producto va dirigido a padres con hijos de 0 a 4 años.</p>
<b>7. COSTOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Máquinas de costura, de bordados</li><li>✓ Insumos para la fabricación (tela, algodón, neopreno)</li><li>✓ Publicidad</li></ul>		<b>6. INGRESOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Ventas online</li><li>✓ Ventas por catálogo</li><li>✓ Distribución a tiendas principales de ropa para niños</li><li>✓ Ofertas</li></ul>		



## “Producción de Ropas térmicas para niños de 0-4 años en las provincias de Huancayo, Chupaca, Concepción y Jauja”



**ucontinental**.edu.pe