

**PRODUCCIÓN DE RECORDATORIOS
PERSONALIZADOS CON LUCES LED
PARA PERSONAS DE 15 A 25 AÑOS DE
EDAD EN EL DISTRITO DE
HUANCAYO.**

AULA: AI - 1031





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Chávez Cabello Elvis Ángel	Ingeniería Minas
02	Garcia Remigio Zoraya Consuelo	Ingeniería Ambiental
03	Raymundo Crisóstomo Reijkaro Frank	Ingeniería Mecánica
04	Valerio Arredondo Crisler	Ingeniería Mecatrónica



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Nuestra idea de negocio nace gracias a la técnica de fusión de ideas realizada en el aula de clases de INICIATIVA EMPRESARIAL, Esta idea de negocio fusiona cuatro carreras de ingeniería: Mecánica, Ambiental, Minas y Eléctrica creando una singular idea de negocio recordatorio personalizados con luces led, esta idea está inspirada en el amor que alguien siente hacia otra persona. Hoy en día existe la necesidad de ser detallista con la persona que amas ,más allá de que si en verdad conoces a tu pareja, pero no todos disponemos de días libres o quizá el estrés nos juega en contra y no sabemos cuál podría ser el regalo perfecto.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

S: Sustituir.-Nuestro producto innovador va a sustituir a regalos comunes y tradicionales, porque nosotros ofrecemos recordatorios personalizados que son regalos innovadores al pedido del cliente para sus parejas.

C: Combinar.-El producto que damos a conocer está hecho a base de luces led donde combinamos creatividad e imaginación para satisfacer la expectativa de nuestro cliente.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA <ul style="list-style-type: none">• Dificultad de conseguir regalos innovadores.• Dificultad de encontrar regalos económicos y diferentes a los tradicionales• Dificultad de encontrar regalos donde se incorporen leds.	4. SOLUCIÓN <ul style="list-style-type: none">• Recordatorio empleando en su diseño leds.• Producto personalizado de acuerdo a sus gustos.• Producto fácil de adquirir.• Con diseños únicos y no comunes.	3. PROPUESTA DE VALOR <ul style="list-style-type: none">• Poder encontrar un diseño innovador fortaleciendo la relación de pareja a través de los recordatorios con led.	9. VENTAJA COMPETITIVA <ul style="list-style-type: none">• Recordatorio innovador personalizado a base de leds intermitentes.	1. SEGMENTO <ul style="list-style-type: none">• Jóvenes y adolescentes.• Mujeres y varones de (15- 25) años.
	8. MÉTRICAS CLAVES <ul style="list-style-type: none">• Cantidad de clientes por mes.• Recurrencia de clientes.		5. CANALES <ul style="list-style-type: none">• Transporte directo.• Redes sociales.	
7. COSTOS <ul style="list-style-type: none">• Silicona, energía eléctrica, componentes eléctricos, soldadura.			6. INGRESOS <ul style="list-style-type: none">• Venta directa.• Talleres de fabricación.	



PRODUCCIÓN DE RECORDATORIOS PERSONALIZADOS CON LUCES LED PARA PERSONAS DE 15 A 25 AÑOS DE EDAD EN EL DISTRITO DE HUANCAYO.



Centro de Emprendimiento

Centro de Emprendimiento

ucontinental.edu.pe

ucontinental.edu.pe