



Universidad
Continental

XVI PORTAFOLIO DE
INICIATIVA EMPRESARIAL

**“SERVICIO DE DASAROLLO DE TIENDAS
ON-LINE PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE
HUANCAYO”**

AULA: AI-1201





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	ESTEBAN ALIAGA, Sheila Madeleni.	Ing. de Sistemas.
02	QUISPE LIMAYLLA, Jose.	Ing. de Sistemas.
03	RODRIGUEZ PAREDES, Juan Daniel.	Ing. de Sistemas.
04	ROMERO MANRIQUE, Josmel Marvin.	Ing. Civil.
05	ZEVALLOS PALACIOS, Thalía María.	Ing. Industrial.



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El problema encontrado en las pequeñas y medianas empresas en la provincia de Huancayo, es que no cuentan con posicionamiento en el mercado electrónico, por lo que se propone una solución de desarrollo e implementación de tiendas online para pequeña y medianas empresas. Así mismo, dentro de este plan se incluye, la personalización de la tienda online a las necesidades de la empresa, ofreciendo también comodidad y accesibilidad a sus clientes, concibiendo así la originalidad. Nuestros clientes objetivos (target), son las pequeñas y medianas empresas en la provincia de Huancayo, que tienen acceso a Internet, usan este servicio principalmente para la comunicación y la búsqueda de productos y servicios; ya que son empresas con más probabilidades de adquirir una tienda online. Además, que para los próximos cinco años se prevé un crecimiento de comercio electrónico compuesto de entre un 20 y 30%, según la agencia Andina.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL SERVICIO



Centro de Emprendimiento

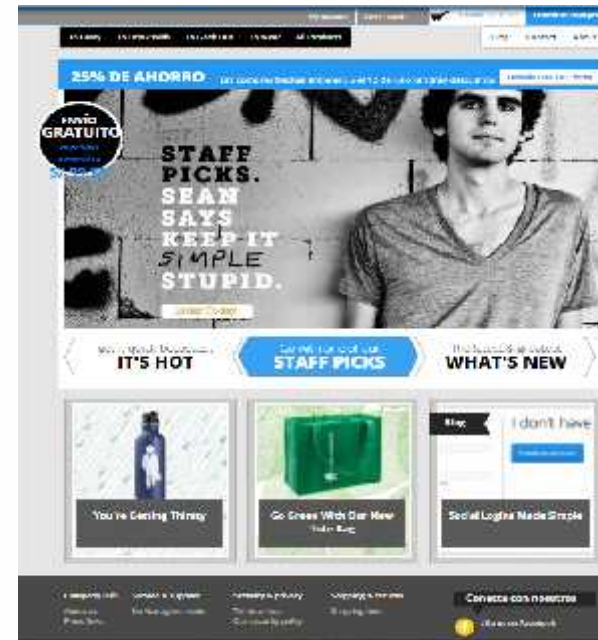


MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA <ul style="list-style-type: none">• No cuenta con un local comercial.• No tiene presencia en el mercado electrónico.• Poca abertura de mercado	4. SOLUCIÓN <p>“TIENDA ONLINE DE CALZADOS MANTARO”</p> 8. MÉTRICAS CLAVES <ul style="list-style-type: none">• Unidades de medidas: estándares de calidad de software.	3. PROPUESTA DE VALOR <ul style="list-style-type: none">• Mayor comodidad y accesibilidad para las compras de los calzados.	9. VENTAJA COMPETITIVA <ul style="list-style-type: none">• Inteligencia de negocios para una mejor toma de decisiones. 5. CANALES <ul style="list-style-type: none">• Publicidad en internet.• Marketing online.	1. SEGMENTO <ul style="list-style-type: none">• PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
7. COSTOS <ul style="list-style-type: none">• Equipos.• Ordenadores.• RR.HH• Hosting (alquiler).		6. INGRESOS <ul style="list-style-type: none">• Tienda online (\$/500.00)• TIPO DE COBRO: Por producto concluido en efectivo.		



“SERVICIO DE DESARROLLO DE TIENDAS ON-LINE PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO”



ucontinental.edu.pe