

**ELABORACIÓN DE BEBIDA ANTI  
ESTRÉS-PARA JÓVENES  
UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA  
DE HUANCAYO**

**AULA: AI 1281**



## DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

| N° | APELLIDOS Y NOMBRES                | CARRERA               |
|----|------------------------------------|-----------------------|
| 01 | CALDERÓN HUÁNUCO , JHORDY JAIR     | INGENIERIA MECÁNICA   |
| 02 | CARHUAS TAPIA, YURI KEVIN          | INGENIERÍA CIVIL      |
| 03 | CHIPANA MAYORGA MONICA             | INGENIERÍA INDUSTRIAL |
| 04 | MUCHA BLANCAS, GIANELA             | INGENIERÍA INDUSTRIAL |
| 05 | PUCUHUAYLA MAMANI , MISHHELL JHODY | INGENIERÍA CIVIL      |



## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Debido a que en el ciclo académico universitario , nos solemos sentir estresados por algunas asignaturas o problemas que podemos estar viviendo.

Presentamos una bebida hecha a base de manzanilla y stevia, con propiedades relajantes. Para así disminuir el estrés en nosotros, los estudiantes universitarios.



# CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO



**SUSTITUIR:** la excesiva variedad de bebidas gasificadas por bebidas naturales y saludables.



**COMBINAR:** La manzanilla con agua purificada para obtener una bebida relajante.



**MODIFICAR:** la percepción de los universitarios al momento de consumir una bebida.



**PROPONE:** el cuidado de la salud a través de una bebida anti-estrés.



**ELIMINAR:** El estrés en los estudiantes universitarios.



# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
| <b>2. PROBLEMA</b><br>-Estrés en los estudiantes universitarios<br>-Excesivo consumo de bebidas gasificadas.                       | <b>4. SOLUCIÓN</b><br>- Bebida anti estrés .<br>- Bebida hecha a base de manzanilla y otros componentes naturales. | <b>3. PROPUESTA DE VALOR</b><br>- Dile adiós al estrés consumiendo una bebida natural y saludable.   | <b>9. VENTAJA COMPETITIVA</b><br>- Descuentos por compra por docenas y en grandes cantidades.   | <b>1. SEGMENTO</b><br>Estudiantes universitarios de Huancayo , El Tambo y Chilca de la provincia de Huancayo. |
|  | <b>8. MÉTRICAS CLAVES</b><br>-Incremento de nuevos clientes.<br>-Retorno de clientes.                              |  | <b>5. CANALES</b><br>- Bodegas mas concurridas aledañas a las universidades de Huancayo , El Tambo y Chilca.<br>- Cafetines de las universidades de Huancayo , El tambo y Chilca. |   |
| <b>7. COSTOS</b><br>-Diseño ,marketing y posicionamiento de la marca y el producto<br>-Publicidad (afiches, paneles publicitarios) |  | <b>6. INGRESOS</b><br>-Venta de productos en cafetines y bodegas mas concurridas aledañas a las universidades de Huancayo , El Tambo y Chilca. |   |   |



# ELABORACIÓN DE BEBIDA ANTI ESTRÉS- PARA JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO

