

**ELABORACIÓN DE BEBIDA ANTI  
ESTRÉS-PARA JÓVENES  
UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA  
DE HUANCAYO**

**AULA: AI 1281**



## DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	CALDERÓN HUÁNUCO , JHORDY JAIR	INGENIERIA MECÁNICA
02	CARHUAS TAPIA, YURI KEVIN	INGENIERÍA CIVIL
03	CHIPANA MAYORGA MONICA	INGENIERÍA INDUSTRIAL
04	MUCHA BLANCAS, GIANELA	INGENIERÍA INDUSTRIAL
05	PUCUHUAYLA MAMANI , MISHELL JHODY	INGENIERÍA CIVIL



## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Debido a que en el ciclo académico universitario , nos solemos sentir estresados por algunas asignaturas o problemas que podemos estar viviendo.

Presentamos una bebida hecha a base de manzanilla y stevia, con propiedades relajantes. Para así disminuir el estrés en nosotros, los estudiantes universitarios.

# CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO



**SUSTITUIR:** la excesiva variedad de bebidas gasificadas por bebidas naturales y saludables.



**COMBINAR:** La manzanilla con agua purificada para obtener una bebida relajante.



**MODIFICAR:** la percepción de los universitarios al momento de consumir una bebida.



**PROPONE:** el cuidado de la salud a través de una bebida anti-estrés.



**ELIMINAR:** El estrés en los estudiantes universitarios.



# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<b>2. PROBLEMA</b> -Estrés en los estudiantes universitarios -Excesivo consumo de bebidas gasificadas.	<b>4. SOLUCIÓN</b> - Bebida anti estrés . - Bebida hecha a base de manzanilla y otros componentes naturales.	<b>3. PROPUESTA DE VALOR</b> - Dile adiós al estrés consumiendo una bebida natural y saludable.	<b>9. VENTAJA COMPETITIVA</b> - Descuentos por compra por docenas y en grandes cantidades.	<b>1. SEGMENTO</b> Estudiantes universitarios de Huancayo , El Tambo y Chilca de la provincia de Huancayo.
	<b>8. MÉTRICAS CLAVES</b> -Incremento de nuevos clientes. -Retorno de clientes.		<b>5. CANALES</b> - Bodegas mas concurridas aledañas a las universidades de Huancayo , El Tambo y Chilca. - Cafetines de las universidades de Huancayo , El tambo y Chilca.	
<b>7. COSTOS</b> -Diseño ,marketing y posicionamiento de la marca y el producto -Publicidad (afiches, paneles publicitarios)			<b>6. INGRESOS</b> -Venta de productos en cafetines y bodegas mas concurridas aledañas a las universidades de Huancayo , El Tambo y Chilca.	



# ELABORACIÓN DE BEBIDA ANTI ESTRÉS- PARA JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO

