

ZAPATILLAS URBANAS

AULA: AC-1451



INTEGRANTES DE EQUIPO:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	COSME PUCUHUARANGA, Shirley	Contabilidad
02	MOLINA QUISPE, Carlos Luis	Derecho
03	SOVERO LAPA, Christian Daniel	Contabilidad
04	TAIPE CCANTO, Janet	Contabilidad
05	VARGAS ANTEZANA, Anderzon Cliver	Contabilidad



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El problema que se identificó en los varones de 15 a 25 años es que necesitan zapatillas urbanas de calidad a precios accesibles. Por lo que se ha planteado la elaboración de zapatillas urbanas con estándares que cumplan las necesidades del cliente.

Las zapatillas urbanas serán con diseños que representen nuestra identidad local-Huancayo, los materiales que se utilizaran son gamuza y cuero.

Según la Pág. Web www.ciceg.org/boletine/edit59.pdf se establece que la población de varones cuyas edades se encuentran entre 15 y 25 tienen un 42% de preferencia por el uso de zapatillas urbanas.



SCAMPER

- **Combinar:** Se propone dejar de utilizar el cuero en el producto como materia prima exclusiva y por el contrario realizar una combinación con el cuero volteado.
- **Adaptar:** materiales diferentes para el nuevo producto de la zapatilla urbana (gamuza)
- **Modificar:** la plantilla clásica por una plantilla de silicona para una mejor comodidad
- **Proponer:** El producto al ser con diseño elegante se puede utilizar tanto como para hacer deporte como para uso cotidiano.
- **Eliminar:** materiales con baja calidad en cuanto al cuero.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<p>2. PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> Mala calidad de los materiales Poca comodidad en cuanto a productos a bajos precios Altos precios en los productos importados <p>SOLUCION ACTUAL:</p> <p>La compra ilegal (contrabando)</p>	<p>4. SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Materiales de buena calidad Buen confort en la comodidad Precios accesibles 	<p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> Comodidad Identidad cultural Elegancia 	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Relación con los proveedores Buen clima laboral 	<p>1. SEGMENTO</p> <p>Jóvenes entre el rango de edad de 15 a 25 años</p>
<p>7. COSTOS</p> <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuero volteado Ojete El caucho Forro y plantilla Suela Esponjas <p>IMPUESTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Impuesto a la renta Impuesto general a las ventas 	<p>8. MÉTRICAS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseño dos semanas Modelaje Probar molde una semana Área de corte 3 horas Pega forros 24 horas Refuerzo de talón <p>6. INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> A través de la venta directa: Zapatilla – s/. 110 a S/. 150 <p>FORMAS DE COBRO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Al contado 			



ZAPATILLAS URBANAS



ucontinental.edu.pe