

*PRODUCCIÓN DE SAZONADOR EN POLVO
PARA PARRILLAS ENFOCADO EN LAS AMAS
DE CASA DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO*

AULA: AC-1451



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	COCHACHI GARCIA MARY RUTH	CONTABILIDAD
02	HUAMAN HUAMAN MELISSA	CONTABILIDAD
03	LOZANO BALIBIN YOMARA	CONTABILIDAD
04	MARILLO HUAYHUA THALIA	CONTABILIDAD



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Esta idea de negocio está proyectada a la producción de un SAZONADOR EN POLVO PARA PARRILAS, que es producto de la fusión de distintos condimentos, vinculados a la preparación de parrillas. Se basa exclusivamente a las amas de casa de la región Junín con una finalidad de ahorrarles el tiempo de preparación y así tener más tiempo para otras actividades.





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **COMBINAR.** los condimentos tradicionales para elaborar un aderezo para parrillas como: pimienta, comino, orégano, panca sin picante y el valor agregado es romero.
- **SUSTITUIR.** el condimento común que se encuentra en el mercado para dar a conocer un condimento en polvo para parrillas.
- **ADAPTAR.** a la economía del consumidor para que este condimento sea de fácil accesibilidad en la Región Junín.
- **MAGNIFICAR.** la presentación creando un envase en el que se incorpore mayor cantidad de condimento, evitando así la compra constante de dicho producto.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA Falta de practicidad en la preparación de parrillas	4. SOLUCIÓN Facilita a las amas de casa disminuyendo el tiempo de la preparación de parrillas a un costo accesible para las mismas 8. MÉTRICAS CLAVES <ul style="list-style-type: none">➤ 1 gr. De Comino➤ 1 gr. De Pimienta➤ 1 gr. De Panca sin Picante.➤ 1 gr. De Romero➤ 1 gr. De Orégano➤ 1 gr. De Sal	3. PROPUESTA DE VALOR El producto será muy PRÁCTICO ya que su forma de uso es fácil y no requiere de instrucciones. Ayuda en la preparación de forma RAPIDA ya que no se necesitara de otros productos y su aplicación es instantánea.	9. VENTAJA COMPETITIVA producto será muy PRÁCTICO ya que su forma de uso es fácil y no requiere de instrucciones. Ayuda en la preparación de forma RAPIDA ya que no se necesitara de otros productos y su aplicación es instantánea. 5. CANALES Directa, web, redes sociales, teléfono (llamada y WhatsApp) y de boca a boca	1. SEGMENTO Dirigida a las amas de casa entre 15 a 49 años de edad que viven en la ciudad de Huancayo
7. COSTOS <ul style="list-style-type: none">) Adquisición de los insumos para la elaboración del producto.) Compra de utensilios de cocina para la producción.) Pago de trabajadores.) Pago del transporte.		6. INGRESOS <ul style="list-style-type: none">• Ingresos al contado del pago de productos.) Se plantea cobrar por el producto entre s/. 1.00 nuevos soles.		



*PRODUCCIÓN DE SAZONADOR EN POLVO PARA PARRILLAS
ENFOCADO EN LAS AMAS DE CASA DE LA PROVINCIA DE
HUANCAYO*



ucontinental.edu.pe