

# PRODUCCIÓN DE ORGANIZADOR DE CALZADOS PARA PERSONAS ENTRE 20 Y 40 AÑOS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO

**AULA: AI-1201**



## DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	DE LA CRUZ CAJACURI ARACELY	ING. INDUSTRIAL
02	DIEGO DE LA CRUZ KEVIN	ING. INDUSTRIAL
03	GASPAR RIVERA CHOZVER	ING. MECANICA
04	PACHECO CASTELLANOS ALEXANDERS	ING. CIVIL



## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- consiste en combinar tanto los desechos de cuero que genera una empresas de calzados, materiales procesados (los aglomerados ) y materiales electrónicos (sistema de ventilación y buen aroma ), que buscaren la comodidad, tranquilidad y satisfacción de nuestros clientes a la hora de utilizar nuestros organizadores de calzados ya que entre los beneficios principales que brinda tenemos:
  - Reducción de espacios en los hogares.
  - Hace que los zapatos estén frescos y limpios.
  - Los zapatos están a disposición de uso.



## CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **S**ustituimos los tableros convencionales donde se guardan los calzados por unos organizadores de calzados más estéticos cómodos y versátiles, además que los materiales usados normalmente son de metal, nosotros lo sustituiremos por aglomerado y protección de cuero.
- **C**ombinamos diversos materiales entre ellos los retales de cuero que generan las empresas productoras de calzados, estas servirán para forrar el aglomerado, dándole una impresión de más formalidad, también usaremos materiales procesados como los aglomerados que servirán como paredes que formaran toda la estructura del producto y por ultimo usaremos dispositivos electrónicos que servirán para dar un buen aroma a los calzados.
- **M**odificamos la función de un tablero convencional donde se guardan los calzados ya que los nuestros tendrán la forma de panales de abeja es decir la secuencia de muchos hexágonos que al final darán una forma y tamaño definido
- **P**roponemos que nuestro producto de ser un organizador de calzados para hogares también puede servir como exhibidores de calzados en las tiendas de calzados ya que marcaría una gran diferencia ante las demás tiendas de este rubro.



# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<b>2. PROBLEMA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- El mal olor de los calzados</li><li>- Desorden en las habitaciones</li><li>- Los calzados se maltratan y ensucian</li></ul>	<b>4. SOLUCIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Un organizador de calzados aromático</li><li>- Tenerlos en un orden adecuado</li></ul> <b>8. MÉTRICAS CLAVES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cuero (retazos)</li><li>- Ventilador (cooler)</li><li>- aromatizadores</li></ul>	<b>3. PROPUESTA DE VALOR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Los calzados se ventilarán</li><li>- Tendrá en orden todos los calzados</li><li>- No se maltrataran ni ensuciaran al guardarlos</li></ul>	<b>9. VENTAJA COMPETITIVA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- La marca</li><li>- Proveedores</li><li>- Material</li></ul> <b>5. CANALES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Directo</li><li>- Anuncio en Radio</li></ul>	<b>1. SEGMENTO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tiendas de calzados</li><li>- Centros comerciales específicos en el centro de Huancayo</li></ul>
<b>7. COSTOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Materia Prima</li><li>- Mano de Obra</li><li>- Impuestos</li><li>- Publicidad</li></ul>		<b>6. INGRESOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Organizador de calzados para hogares con un diseño de forma de panal de abeja</li></ul>		



# PRODUCCIÓN DE ORGANIZADOR DE CALZADOS PARA PERSONAS ENTRE 20 Y 40 AÑOS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO



**ucontinental.edu.pe**