



Universidad
Continental

XVI PORTAFOLIO DE
INICIATIVA EMPRESARIAL

**PRODUCCION DE APANADORES PICANTE
PARA POLLO PARA PERSONAS DE 25 A 45
AÑOS EN LA REGION DE HUANCAYO
SAZÓN LOPESA “CRUNCHY HOT”**

AULA: AI - 1201





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Cardenas Perales Marycarmen Leticia	Ing. Civil
02	Madueño Gonzáles Beruvé María de los Ángeles	Ing. Ambiental
03	Poma Limache Luis Enrique	Ing. Minas
04	Popolicio Rojas Alexis Daniel	Ing. Eléctrica
05	Solano Llovera Juan Daniel	Ing. Industrial



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Nuestra idea de negocio surge como una necesidad de degustar el pollo frito en un sabor más intenso, un sabor algo rudo pero a la vez delicioso, el querer probar en nuestras propias casas, en nuestra comodidad, el sabor de un pollo que lo podríamos probar en la calle, y de aquí nace la idea del Apanador Picante para pollos. Nuestro producto a parte de tener un buen sabor, presentara un empaque cómodo y agradable para las personas que lo usen, nuestro producto presentara una base especial que ayudara a que este producto se mantenga en pie, evitando posibles derrames de la harina apanadora y también con un cierre hermético para evitar el ingreso de posibles contaminantes al producto. Este producto presenta las siguientes características, se utilizan insumos como harina de trigo, miga de pan, especias leudantes, ají amarillo molido, poseerá una textura suave con el tacto, tendrá un peso neto de 100 gr. el precio propuesto será de 3.50 soles por cada empaque y alcanzara para apanar hasta 10 piezas de pollo de tamaño regular.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO





MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<p>2. PROBLEMA</p> <p>1. No saber cocinar. 2. Buscan un sabor diferente, atrevido y sano.</p>	<p>4. SOLUCIÓN</p> <p>Ofrecer un delicioso y diferente sabor, practico para todas las personas.</p> <p>8. MÉTRICAS CLAVES</p> <p>Cantidad de Productos vendidos. Cantidad de personas conformes con el producto.</p>	<p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Poder preparar un riquísimo pollo frito con un toque picante de una manera cómoda y fácil.</p>	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <p>El nuevo y intenso sabor que le da al pollo nuestra mezcla para apanar.</p> <p>5. CANALES</p> <p>Distribución a través de bodegas y supermercados.</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <p>El producto va dirigido para personas que gustan de sabores caseros. Early Adopter Hombres y Mujeres entre 25 a 45 años con un NSE en la escala A, B, C y D</p>
<p>7. COSTOS</p> <p>POR 100 Kg. Materia Prima (\$10) , POR TODA LA LINEA Publicidad (\$ 300), POR 1000 EMPAQUES (\$400), Distribucion, Marketing Directo.</p>			<p>6. INGRESOS</p> <p>Producto Novedoso. Presentación Hogareña.</p>	



“PRODUCCION DE APANADORES PICANTE PARA POLLOS PARA PERSONAS DE 25 A 45 AÑOS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO”



ucontinental.edu.pe