



Universidad
Continental



XVI PORTAFOLIO DE
INICIATIVA EMPRESARIAL

ELABORACIÓN DE BEBIDAS SALUDABLES A BASE DE PULPAS DE SÁBILA

AULA: AC-145 I





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

| N° | APELLIDOS Y NOMBRES | CARRERA |
|----|------------------------|--|
| 01 | Mauricio Sullca Ingrid | Administración y Negocios Internacionales. |
| 02 | Solano Janampa Sofía | Administración y Negocios Internacionales. |
| 03 | Tinoco Mendoza Aarón | Administración y Marketing. |
| 04 | Valerio Espinoza Ruth | Administración y Finanzas. |
| 05 | Valverde Cosme Ángel | Administración y Negocios Internacionales. |



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO



¿QUÉ SATISFACE?

Satisface la necesidad fisiológica de beber, desarrollaremos el producto acorde al gusto y necesidad de los jóvenes, reemplazando las bebidas poco saludables por bebidas saludables.

¿QUÉ DESEOS ATIENDE?

Atiende deseos de, rehidratarse o refrescarse de una manera saludable ya que nuestra bebida es nueva en el mercado por lo que será beneficio para los jóvenes que la adquieran.

¿CÓMO RESOLVERÁ LOS PROBLEMAS DE LOS CLIENTES?

Reemplazaría de alguna manera a las bebidas poco saludables, siendo nuestra propuesta más beneficiosa para la salud de los jóvenes del distrito de Huancayo.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

Sustituir la conducta de los jóvenes que consumen bebidas poco saludables por las que sean saludables.

PROPONER OTROS USOS

SUSTITUIR

Sustituir la conducta de los jóvenes que consumen bebidas poco saludables por las que sean saludables.

Reducir el nivel de azúcar convencional.

ELIMINAR

COMBINAR

Combinar la sábila con saborizantes naturales de uva, pera y manzana.

Tiene propiedades curativas!

Es nueva en el mercado!



ADAPTAR

Adaptamos a los sabores mas demandantes de parte de nuestros clientes potenciales



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <p>2. PROBLEMAS</p> <ul style="list-style-type: none">Los jóvenes de hoy en día están más inmersos en la vida universitaria, el cual implica cansancio físico y deshidratación.Consumir bebidas gasificadas son dañinas para la salud, provoca reflujo gastroesofágico, acidez y calorías, permitiendo el paso a enfermedades de gastritis, úlceras y obesidad.El hecho de consumir bebidas buenas para la salud muchas veces implica que sean insípidas o semi agradables para el paladar. | <p>4. SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">Producto elaborado a base de ingredientes naturales no dañinos a la salud y que es muy agradable al paladar.Producto que fortalece el sistema inmunológico, haciéndolo resistente ante la arremetida de cualquier virus o enfermedad.Producto que promueve el desecho de las sustancias dañinas o sobrantes del cuerpo a través del tracto intestinal, mientras que a la vez ayuda a que los elementos benéficos se absorban. | <p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Placer y salud llevados de la mano siendo accesible para el consumo diario.</p> | <p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <ul style="list-style-type: none">Nuestro ingrediente principal es altamente nutritivo con muchos beneficios para la salud (sábila).Ser lo primeros productores de este tipo de bebida hecha a base de sábila. | <p>1. CLIENTE</p> <p>Jóvenes universitarios de 18 a 25 años en el distrito de Huancayo.</p> |
| <p>ALTERNATIVAS</p> <ul style="list-style-type: none">Consumir bebidas constantemente nos mantendrá hidratados y más activos durante todo el día.Consumir bebidas saludables beneficiará la salud del consumidor.Beber un refresco saludable y a la vez delicioso, incrementará el número de personas que opta por comprar bebidas seguidamente. | <p>8. TIEMPOS CLAVES.</p> <ul style="list-style-type: none">Incremento de la demanda de las bebidas saludables hechas a base de sábila.Grado de aceptación del nuevo producto.Cantidad de pedidos onlineCantidad de visualizaciones al catálogo virtual.Cantidad de “me gusta” por sabor exhibido. | | <p>5. CANALES</p> <ul style="list-style-type: none">El producto se dará a conocer a partir de la página principal en Facebook que se creará para el negocio.El producto se dará a conocer en su propia página web que también se creará. | |
| <p>7. ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none">SábilaConservante natural.Regulador de acidez.Estabilizante. | <ul style="list-style-type: none">Agua Pura.Sabor Natural original.Acidulante.Fructuosa. | <p>6. FUENTES DE INGRESO</p> <ul style="list-style-type: none">Ventas online.Catálogo virtual de los sabores que presentará nuestra bebida saludable.Vender con un margen de ganancia prudente, justificando nuestro costo de producción. | | |



ELABORACIÓN DE BEBIDAS SALUDABLES A BASE DE PULPA DE SÁBILA



ETIQUETA



PROTOTIPO

ucontinental.edu.pe