



Universidad
Continental

XVI PORTAFOLIO DE
INICIATIVA EMPRESARIAL

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
PURIFICADORES DE AGUA RESIDUALES Y
DE LLUVIAS PARA AGRICULTORES DEL
DISTRITO DEL TAMBO**

AULA: AI - 1031





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

| N° | APELLIDOS Y NOMBRES | CARRERA |
|----|-------------------------------------|------------------------|
| 01 | ROJAS VALDIVIA MARCO ANTONIO | INGENIERÍA MECÁNICA |
| 02 | VILLANUEVA AYLAS FRANK ALEXIS | INGENIERÍA CIVIL |
| 03 | JAUREGUI BONIFACIO MANUEL ALEXANDER | INGENIERIA MECATRONICA |
| 04 | ROJAS JERI JOSE | INGENIERIA ELECTRICA |
| 05 | | |



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- La idea de negocio está enfocada a la fabricación y venta de filtros y purificadores de agua para el sector agrícola de la provincia del tambo más que nada para la buena reutilización de este líquido elemento; como la captación de agua de las lluvias por ejemplo o aguas residuales. También la idea de negocio se centra no solo en la venta de productos purificadores y filtros sino también en el mantenimiento constante de dichos productos acudiendo a los lugares que nos adquirieron el producto.





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **Adaptar:**

Al momento de la fabricación de nuestros productos utilizaremos materiales que estén en las reglamentaciones de impacto ambiental de hoy.

- **Magnificar:**

Nuestro proyecto busca aumentar sus ventas no solo en el tambo sino en toda la región una vez conocido los motores de producción.

- **Proponer:**

El valor agregado de nuestro servicio es el mantenimiento constante de ellos a costo gratuito y capacitaciones sobre como reutilizar el agua de diferentes maneras para así además tener un ahorro en el bolsillo económico de nuestro usuario.

- **Reordenar:**

Nuestra propuesta respecto a cómo reordenar la atención al cliente es atenderlos directamente sin intermediarios brindándoles una atención personal



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| 8.- Socios claves <ul style="list-style-type: none">) Anunciantes) Empresa de Transporte OSINER) Proveedores de Insumos de Producción. (FERRETERIA EL CONSTRUCTOR)) Gestores de Nuevas Tecnologías Ambientales | 7.- Actividades claves <ul style="list-style-type: none">) Identificación del Problema de la) Compra de Insumos) Diseño y Elaboración de los Purificadores y Filtros.) Distribución a Domicilio de los pedidos.) Manejo de Inventarios. | 2.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">) PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PURIFICADORES DE AGUA RESIDUALES Y DE LLUVIAS PARA AGRICULTORES DEL DISTRITO DEL TAMBO | 4.- Relación con los clientes <ul style="list-style-type: none">) Asistencia Personal: Los clientes pueden interactuar con el personal del proceso de venta y pos-venta.) Comunicación a través de plataforma virtual (Facebook) | 1.- Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none">) Casas independientes de los Distritos de Huancayo y El Tambo |
| 9.- Costos <ul style="list-style-type: none">) Materia Prima para la Producción) Costos de Transporte) Salario al Personal Administrativo) Infraestructura de la Empresa | 5.- Ingresos <ul style="list-style-type: none">) Venta de Purificadores y Filtradores) Capacitaciones Adicionales) Venta de Complementos Adicionales para Purificadores | | | |



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PURIFICADORES DE AGUA RESIDUALES Y DE LLUVIAS PARA AGRICULTORES DEL DISTRITO DEL TAMBO



Purifica tu forma de pensar

ucontinental.edu.pe