

Producción de Protectores personalizados adaptados al tipo de celular para Jóvenes Estudiantes entre 15 y 25 años, en la ciudad de Huancayo

AULA: AI1011



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	ALANOCA PEREZ JHONATAN	INGENIERIA DE SISTEMAS
02	CHAVEZ HILARION JORGE WALTER	INGENIERIA ELECTRICA
03	GONZALES MENDOZA HENRY	INGENIERIA DE SISTEMAS
04	GUZMAN ESCOBAR NICK	INGENIERIA INDUSTRIAL
05	SANTOS ARCOS IVAN	INGENIRIA INDUSTRIAL



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- El problema que se identificó fue el muchas veces de no encontrar un protector que se adecue al modelo del celular y al estilo de la persona, ante lo cual se propone elaborar un protector que se adecue a varios celulares y que sea elaborado de acuerdo al estilo de la persona que va usarlo





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

SUSTITUIR	El diseño clásico y común de los Protectores de Celular por un diseño más vistoso, agradable y personalizado hacia los Clientes.
COMBINAR	La flexibilidad de nuestro Protector Adaptado al tipo del Celular y Personalizar el diseño.
ADAPTAR	El diseño Personalizado a su Celular.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

PROBLEMA:	SOLUCION	PROPOSICION DE VALOR UNICA	VENTAJA ESPECIAL	SEGMENTACION DE MERCADO:
1. FALTA DE VARIEDAD DE MODELOS Y DISEÑOS. 2. ALTO COSTO DEL PRODUCTO. 3. POCA FLEXIBILIDAD DEL MATERIAL DEL PRODUCTO.	* UN PROTECTOR DE ACUERDO A TU ESTILO. * PRODUCTO DE BAJO COSTO. * PRODUCTO DE GRAN CALIDAD.	MAS QUE PROTECTORES TU ESCENCIA, TU PERSONALIDAD, POR ESO NOS ADECUAMOS A TU ESTILO.	PROTECTORES PERSONALISADOS DE ACUERDO A CADA CLIENTE Y MODELO DE CELULAR.	JOVENES Y SEÑORITAS ESTUDIANTES DE COLEGIOS Y UNIVERSIDADES BUSCADORES DE NOVEDADES EN ACCESORIOS PARA CELULAR.
ALTERNATIVA	METRICA CLAVE		CANALES	
PROTECTORES QUE SE ADECUEN AL MODELO Y A LA PERSONA.	* INCREMENTO DE NUEVOS CLIENTES. * RECURRENCIA DE CLIENTES. * CAPTACION DE NUEVOS CLIENTES		* REDES SOCIALES. * VENTA DIRECTA.	PRIMEROS ADOPTANTES ESTUDIANTES ENTRE 15 Y 25 AÑOS.
ESTRUCTURA DE COSTE		FLUJO DE INGRESOS		
* MANTENIMIENTOS Y ACTUALIZACION DE REDES SOCIALES. * DISEÑO DE NUEVOS MODELOS. * SUELDOS. * MATERIA PRIMA. * ELABORACION DEL PRODUCTO.		* VENTA DE PRODUCTOS.		



Producción de Protectores personalizados adaptados al tipo de celular para Jovenes Estudiantes entre 15 y 25 años, en la ciudad de Huancayo



ucontinental.edu.pe