



**“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PORTA  
AUDÍFONOS PARA JÓVENES DE LAS EDADES  
15 A 24 AÑOS DEL DISTRITO DE HUANCAYO -  
REGIÓN DE JUNÍN”**

**AULA:AC-1041**



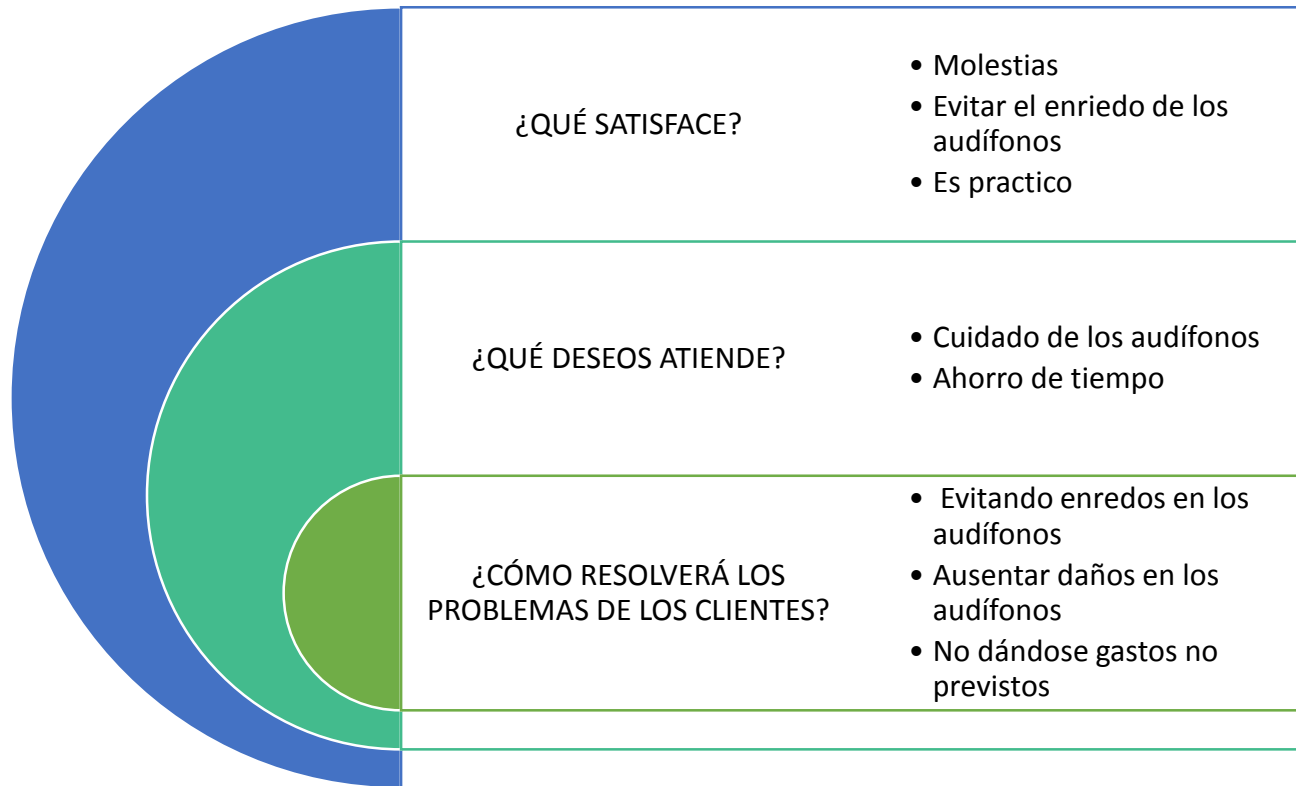


# DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	DE LA CRUZ VICENTE JUSMINA FANY LISBET	CONTABILIDAD Y FINANZAS
02	LAVADO GAMARRA SHERLEY YHAZMIN	CONTABILIDAD Y FINANZAS
03	SÁNCHEZ ORIHUELA JEFREY FARID	CONTABILIDAD Y FINANZAS



# DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO





# CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

Multidiseños de acorde a la demanda de los clientes.



Serán de diferentes usos (llaveros, sencilleros, etc.)

Colores llamativos

Materiales especiales y de calidad



# MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<p><b>2. PROBLEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Mal cuidado de los auriculares</li><li>-Gastos no previstos</li><li>- Contaminación ambiental</li></ul> 	<p><b>4. SOLUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Creación de un accesorio llamado "PORTA AUDIFONOS"</li></ul>	<p><b>3. PROPUESTA DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Permite una forma más fácil y divertida al cuidado de los auriculares.</li></ul>	<p><b>9. VENTAJA COMPETITIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Proteger los auriculares</li><li>-Diseños divertidos</li></ul>	<p><b>1. SEGMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Jóvenes de las edades de 15 - 24 años del distrito de Huancayo, provincia de Huancayo - Región Junín – Perú</li></ul> 
<p><b>7. COSTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Materiales suministros</li><li>-Diseños</li></ul>		<p><b>6. INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Venta mediante :<ul style="list-style-type: none"><li>-redes sociales</li><li>-Contactos</li><li>-Afiches</li><li>-Revistas</li></ul></li></ul>		

**ucontinental.edu.pe**