



**“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PORTA
AUDÍFONOS PARA JÓVENES DE LAS EDADES
15 A 24 AÑOS DEL DISTRITO DE HUANCAYO -
REGIÓN DE JUNÍN”**

AULA:AC-1041





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	DE LA CRUZ VICENTE JUSMINA FANY LISBET	CONTABILIDAD Y FINANZAS
02	LAVADO GAMARRA SHERLEY YHAZMIN	CONTABILIDAD Y FINANZAS
03	SÁNCHEZ ORIHUELA JEFREY FARID	CONTABILIDAD Y FINANZAS



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

Multidiseños de acorde a la demanda de los clientes.

Serán de diferentes usos (llaveros, sencilleros, etc.)

Colores llamativos

Materiales especiales y de calidad



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<p>2. PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none">-Mal cuidado de los auriculares-Gastos no previstos- Contaminación ambiental 	<p>4. SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">-Creación de un accesorio llamado "PORTA AUDIFONOS"	<p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none">-Permite una forma más fácil y divertida al cuidado de los auriculares.	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <ul style="list-style-type: none">-Proteger los auriculares-Diseños divertidos	<p>1. SEGMENTO</p> <ul style="list-style-type: none">-Jóvenes de las edades de 15 - 24 años del distrito de Huancayo, provincia de Huancayo - Región Junín – Perú 
<p>7. COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none">-Materiales suministros-Diseños		<p>6. INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none">-Venta mediante :<ul style="list-style-type: none">-redes sociales-Contactos-Afiches-Revistas		

ucontinental.edu.pe