

**PRODUCCIÓN DE BEBIDAS ENERGIZANTES A
BASE DE COCA PARA JÓVENES DE 18 A 35 AÑOS
DE NIVEL SOCIOECONÓMICO B, EN LA
PROVINCIA HUANCAYO**

AULA: AC 1452



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Cueva Laureano, Gabriela del Pilar	Administración y Marketing
02	Espinoza del Rio, Liliana	Derecho
03	Gonzales Capcha, Rosmary	Administración y Finanzas
04	Sovero Jesús, Marco	Administración y Marketing
05	Vila Huaylla, Carlos Enrique	Administración y Negocios



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El presente trabajo tiene la finalidad de crear una bebida energizante a base de coca para las personas de la ciudad metropolitana de Huancayo, cuyo objetivo es remplazar las bebidas energizantes elaboradas a base de químicos, por una bebida energizantes natural en el cual los insumos principales son la coca y stevia; ya que estas no ocasionan efectos secundarios que puedan causar daño en nuestra salud.



La producción de bebidas energizantes a base de coca permitirá mejorar la calidad y vitalidad de las personas generando un resultado positivo

CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

SUSTITUIR: Sustituir el ingrediente compuesto por taurina sintética por la hoja de coca.

COMBINAR: agua gasificada con sustancia de hoja de coca, miel, stevia

ADAPTAR: adaptar el envase de la presentación de muchas marcas de energizante que es de plástico en forma de barril

MODIFICAR: Cambiar la idea de que todos las bebidas energizantes tienen componentes químicos y afectan al corazón.

PERMUTAR: además de ser un energizante, al usar en los ingredientes la stevia, hace que el producto sea también saludable, además de que pueda ser consumido por personas con diabetes.

ELIMINAR: eliminar la cafeína, ya que produce a larga taquicardia y nerviosismo y esto va en contra con el concepto del producto que tenemos

REFORMAR: reformar el tamaño de la bebida, haciéndola más pequeña, para que más público pueda adquirirla.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<p>2. PROBLEMA</p> <p>- Los efectos colaterales en la salud provocada por las bebidas energizantes, debido a su composición química como la taurina, cafeína, etc.</p>	<p>4. SOLUCIÓN</p> <p>- Bebida compuesta por Ingredientes naturales y no compuestos que podrían ser perjudiciales para la salud que aportaran la energía que el consumidor necesite.</p>	<p>3. PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Ofrecemos una bebida energética sana, compuesta en base a productos naturales tan efectiva como una marca comercial.</p>	<p>9. VENTAJA COMPETITIVA</p> <p>- Bebida energética refrescante y alimenticia sin riesgo a efectos secundarios.</p>	<p>1. SEGMENTO</p> <p>Jóvenes universitarios de la Provincia de Huancayo de 18 a 35 años de nivel socioeconómico B, que consuman bebidas energizante con productos naturales.</p>
<p>7. COSTOS</p> <p>- Materia prima:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊕ 1 kilo de Stevia S/. 7.00 ⊕ Hoja de coca S/. 2.00 ⊕ Miel S/. 10.00 ⊕ Canela S/. 1.00 <p>- Insumos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊕ Agua gasificada de la empresa SAN MATEO. S/. 1.50 <p>- Embotella de las bebidas</p>	<p>8. MÉTRICAS CLAVES</p> <p>- Recurso Intelectual: Idea ofrecida por la colaboración de todos los que conforman el grupo de Iniciativa Empresarial.</p> <p>- Recursos físicos: utensilios de cocina, envases de botellas de plásticos, etiquetas del producto.</p> <p>- Recurso Humanos: miembros del grupo de iniciativa empresarial.</p>		<p>5. CANALES</p> <p>- Venta directa (face to face).</p> <p>- Atención al cliente exquisita, telefono, whatsapp, email, etc.</p>	
			<p>6. INGRESOS</p> <p>- Presentación del producto embotellado de 250 ml. S/. 4.50, en efectivo por unidad.</p>	



PRODUCCIÓN DE BEBIDAS ENERGIZANTES A BASE DE COCA PARA JÓVENES DE 18 A 35 AÑOS DE NIVEL SOCIOECONÓMICO B, EN LA PROVINCIA HUANCAYO



ucontinental.edu.pe