

PRODUCCIÓN DE UN SENCILLERO MULTIUSO PARA MUJERES DE 20-25 AÑOS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO



AULA: AS1001





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

| N° | APELLIDOS Y NOMBRES | CARRERA |
|----|--------------------------|------------|
| 01 | LAURENTE ESPINOZA Evelyn | Enfermería |
| 02 | MIGUEL CONDOR Sayuri | Enfermería |
| 03 | PRETELL BASTIDAS Lesly | Enfermería |
| 04 | SALOME CANCHUMANI Lizet | Enfermería |
| 05 | TORRES RECUAY Daniela | Enfermería |



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- El problema que se identificó es que al momento de portar dinero resulta muy incómodo una billetera, por lo que se necesita algo más pequeño y cómodo que tengan la misma función.
- Es por ello que se ha planteado un proyecto para la elaboración de un sencillero y billetera a la vez, este producto será a base de cuero de bovino y ovinos de un tamaño de 15 cm de largo y 8 cm de ancho, de color marrón o negro, con costuras de colores, el producto se podrá utilizar por separado o unido a la vez mediante un cierre metálico que se adapte al gusto del cliente, con sus respectivas frases e incluido la marca ya mencionada.
- Dicho sencillero consta de un bolsillo interior para guardar billetes y un bolsillo externo para guardar el sencillo .lo puedes encontrar en diferentes modelos y colores al gusto del cliente que te permitirá la fácil manipulación y uso del producto para lograr su satisfacción y comodidad.
- Se venderá en Centros Artesanales y tiendas de accesorios de la provincia de Huancayo.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

| | |
|----------|--|
| S | Se sustituyó la billetera común por un sencillero y billetera a la vez de un modelo y tamaño más pequeño que cumplen la misma función. |
| C | Se combinó el sencillero y billetera a la vez con frases selladas en la parte posterior. |
| M | Se modificó la sencillera y billetera a la vez en un producto que se pueda usar por separado o unido a la vez mediante un cierre que se adapte al gusto del cliente. |





MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| 2. PROBLEMA Existe perdidas al desechar de cuero. Desconocimiento de la marca y poco publicidad No existe comodidad al llevar objetos grandes. ¿Cómo solucionar actualmente? -Reutilizar materiales residuales de cuero -Hacer conocida la marca mediante los sencilleros -Dar mayor comodidad al cliente | 4. SOLUCIÓN Sencilleras 8. MÉTRICAS CLAVES 7cm de largo 5cm de ancho 20°c para moldear el cuero 10 minutos para hacer los acabados | 3. PROPUESTA DE VALOR 1) Reducir la contaminación medioambiental 2) Mayor facilidad para manipular del producto 3) Mayor ingresos para la empresa 4) Reconocimiento de la marca mediante este producto | 9. VENTAJA COMPETITIVA L'dsek 5. CANALES Volantes Facebook Redes sociales | 1. SEGMENTO Mujeres Centros artesanales CARACTERÍSTICAS Jóvenes de 19 a 21 años que tengan la costumbre de usar un sencillero. |
| 7. COSTOS Residuos de cuero, empleos de la empresa, cortadora, remalladora, selladora. | | 6. INGRESOS MEDIOS DE INGRESO: Venta de sencilleros FORMA DE PAGO: Al contado | | |



PRODUCCIÓN DE UN SENCILLERO MULTIUSO PARA MUJERES DE 20-25 AÑOS EN LA PROVINCIA DE HUANCAYO



ucontinental.edu.pe