

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE MANTAS
TERMICAS PARA BEBES “HAPPY BABIES” EN LAS
PROVINCIAS DE HUANCAYO, CHUPACA,
CONCEPCION Y JAUJA.

AULA: AI1041



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Ancasi Diaz Pool Fenik	Ingeniería Mecánica
02	Bruno Quispealaya Alizon Jatsumy	Ingeniería Ambiental
03	Crisóstomo Laurente Rony	Ingeniería Civil
04	Gonzales Huaman Carmen	Ingeniería Ambiental
05	Tomas Vila Jhosvil Aderli	Ingeniería Civil



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

COMBINAR	Se combinara la manta y el regulador térmico para que así ambos cuiden de la salud de los bebes.
ADAPTAR	Lo que se quiere hacer es adherir un regulador térmico a una manta común de algodón.
MODIFICAR	En cuanto a la manta común térmica este se le modificara el termómetro por el termostato ya que el primero solo mantiene la temperatura mientras que el segundo regula la temperatura.



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- El problema que se identifico es que se ha notado que en la temporada de frio que la tasa de mortalidad de menores de edad aumenta, en zonas frías dando como consecuencia problemas por ellos nosotros proponemos la producción de mantitas térmicas que te permitirá proteger la salud de los bebés
- Nuestra manta térmica promete mantener la temperatura ideal del cuerpo humano añadiendo además la posibilidad de graduar la temperatura en un rango corto para seguridad del usuario. Método de uso sencillo e intuitivo para cualquier adulto siguiendo un intenso control de seguridad para reducir posibles problemas del producto para confort del usuario.





MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA En la temporada de frío la tasa de mortalidad de menores de edad aumenta, en zonas frías.	4. SOLUCIÓN Elaboración de mantas térmicas para bebés, regulando así su temperatura. Precio módico a diferencia del resto.	3. PROPUESTA DE VALOR Las mantas térmicas que van a ser elaboradas contarán con un termostato para así poder regular la temperatura de los bebés.	9. VENTAJA COMPETITIVA Transporte del producto "Mantas térmicas para bebés" rápido y eficaz.	1. SEGMENTO Madres entre 18-40 de edad, futuristas que protegen y cuidan a su bebé
	8. MÉTRICAS CLAVES Incremento de nuevos clientes. Tráfico web. Recurrencia de clientes.		5. CANALES <ul style="list-style-type: none">• Ventas Online• Transporte directo• Galerías y tiendas comerciales.	
7. COSTOS <ul style="list-style-type: none">• Infraestructura• Diseño• Marketing online• Sueldos• Materia prima		6. INGRESOS <ul style="list-style-type: none">• Ventas Online• Galerías y tiendas comerciales		

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE MANTAS TERMICAS PARA BEBES “HAPPY BABIES” EN LAS PROVINCIAS DE HUANCAYO, CHUPACA, CONCEPCION Y JAUJA.



ucontinental.edu.pe