



Universidad
Continental

XVI PORTAFOLIO DE
INICIATIVA EMPRESARIAL

ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LÁMPARAS ECOLÓGICAS EN LAS ZONAS URBANAS DE JUNÍN

AULA: AC1041





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	AMBROSIO ALIAGA ALISSON NICOLE	ECONOMÍA
02	MÉNDEZ QUINTERO GLORIA	ADMINISTRACIÓN
03	LUNA FANDIÑO JHON	ADMINISTRACIÓN





DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Esta idea de negocio es la elaboración y comercialización de lámparas ecológicas, que va dirigida a todas aquellas personas de las Zonas Urbanas de la región de Junín, que no cuenten con servicio de electricidad o que el servicio prestado no sea óptimo, dificultando en las actividades universitarias a los estudiantes. Así ayudando a un mejor desempeño académico.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

S

ustituimos algunos materiales como el cable de la segunda entrada, el tubo de Pvc más pequeño para que tuviera una mejor apariencia, y funcionara mejor.

M

odificamos el uso frecuente de la lámpara ecológica para reducir la contaminación y ayudar con el medio ambiente

P

roponemos el uso de una lámpara que brindará un ahorro en la economía familiar y un cuidado al medio ambiente.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA <ul style="list-style-type: none">• Alto consumo de electricidad• Altas tarifas• La producción y el uso de energía.• Las emisiones gases responsables del cambio climático.	4. SOLUCIÓN <p>Producir lámparas de ahorro de energía ayudando a los trabajos de los estudiantes a altas horas de la noche y a la economía familiar.</p>	3. PROPUESTA DE VALOR <p>Lámparas ecológicas que facilitaran el estudio de los universitarios en sus actividades nocturnas. Asimismo economiza y ayuda al medio ambiente.</p>	9. VENTAJA COMPETITIVA <p>Lámparas ecológicas mas eficientes y de mayor calidad a menos precio.</p>	1. SEGMENTO <p>Estudiantes de Educación superior de la Región Junín entre 20-24 años</p>
8. MÉTRICAS CLAVES <ul style="list-style-type: none">• Visitas a paginas web• Encuestas		5. CANALES <ul style="list-style-type: none">• Tiendas• Tiendas Online (mercado libre, linio, Amazon)• Redes sociales• Ferias de exposición		
7. COSTOS <ul style="list-style-type: none">• Materiales (Tecknopor, batería de 12V, 1 transistor 2N22224, resistencia de 22k, interruptor, tubo PVC DE 8.4cm de largo y 2.1 cm de diámetro, alambre, magneto de medio milímetro de grosor, cinta de papel, cable de un milímetro de grosor y 15 cm de largo.• Estudiante de ingeniería eléctrica			6. INGRESOS <ul style="list-style-type: none">• Venta de lámparas ecológicas• Recargas de baterías pilas.• Venta de batería 12v	



ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LÁMPARAS ECOLÓGICAS EN LAS ZONAS URBANAS DE JUNÍN



ucontinental.edu.pe