



Universidad
Continental

XVI PORTAFOLIO DE
INICIATIVA EMPRESARIAL

Producción de lámparas de eucalipto para estudiantes de 15 a 25 años de edad en la provincia de Huancayo.

AULA: AI - 1031





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Alvaro Pecho Jhanet Vanesa	Arquitectura
02	Chávez Pecho Chelsie Gianella	Arquitectura
03	Porras Vilchez Yanina Liseth	Arquitectura





DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Las lámparas de eucalipto ayudan al estudiante a concentrarse mejor por el aroma que provee el eucalipto, haciendo que las fosas nasales estén aliviadas al momento de estudiar. Normalmente las lámparas de escritorio dañan la vista, haciendo que el estudiante tenga menos energías para estudiar, por ello hemos innovado las lámparas; reduciendo el exceso de luz para no causar daños visuales y controlando la energía eléctrica con uso de leds para una iluminación adecuada.



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

Sustituir

- **¿Qué puede ser sustituido en nuestro producto para mejorarlo?**
- Partiendo de una lámpara convencional de escritorio que se utiliza principalmente para estudio se sustituye el foco con leds para reducir y mejorar la iluminación.

Modificar/ Magnificar

- **¿Qué elementos de nuestro producto pueden ser modificados que mejoren su posicionamiento en el mercado?**
- Se modificará el material del que comunmente se elaboran las lámparas convencionales, utilizando productos naturales y con beneficios para la salud.

Proponer otros usos

- **¿Nuestro producto, puede ser utilizado en otro contexto diferente a aquel para el que fue creado?**
- Nuestro producto puede ser utilizado como ambientador, puesto que su peculiar aroma a eucalipto hace del ambiente mas relajante.

Reordenar

- **¿Se puede reordenar la secuencia de instrucciones de manejo de nuestro producto de tal forma que facilite su uso?**
- Al obtener el producto simplemente se compran baterías y se colocan en la lámpara y se encienden, el uso es muy fácil y sencillo.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

LEAN CANVAS				
PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICO	VENTAJA ESPECIAL	SEGMENTOS DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iluminación adecuada para estudiar. ➤ Daños a la vista. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejorar la iluminación sin causar daños visuales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poder seguir usando la iluminación todo el tiempo que deseas sin tener que dañarte, ni esforzar mucho tu vista 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atención exclusiva a los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudiantes del nivel secundario y universitario. ➤ Estudiantes de 15-25 años de edad.
	METRICAS CLAVES		CANALES	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incremento de nuevos clientes. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Internet ➤ Afiches 	
ESTRUCTURA DE COSTOS		FLUJO DE INGRESOS		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Servidor ➤ Marketing Online ➤ Sueldos ➤ Materia Prima 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Venta Online ➤ Tiendas Departamentales ➤ Tiendas Artesanales ➤ Talleres 		



Producción de lámparas de eucalipto para estudiantes de 15 a 25 años de edad en la provincia de Huancayo.



ucontinental.edu.pe