

Producción y comercialización de ladrillos ecoplásticos para familias de bajo recursos económicos en la región Junín

AULA: AI 1041



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Cajachahua Mandujano Daniel	ARQUITECTURA
02	Lazo Lazo Brayan	ARQUITECTURA
03	Lima De La Cruz Efraín	ING.DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
04	Yupanqui Rodríguez Sheyla	ARQUITECTURA
05	Pacheco Sedano Marcelino	ARQUITECTURA



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- El nombre de ladrillo eco plástico hace referencia a la reutilización de materiales contaminantes como el plástico ,y busca incentivar el consumo de materiales y productos reciclados de igual o mejor calidad de las competencias, el producto se caracteriza por generar menos gastos económicos y de tiempo para su cliente. mano de obra, materiales adicionales.





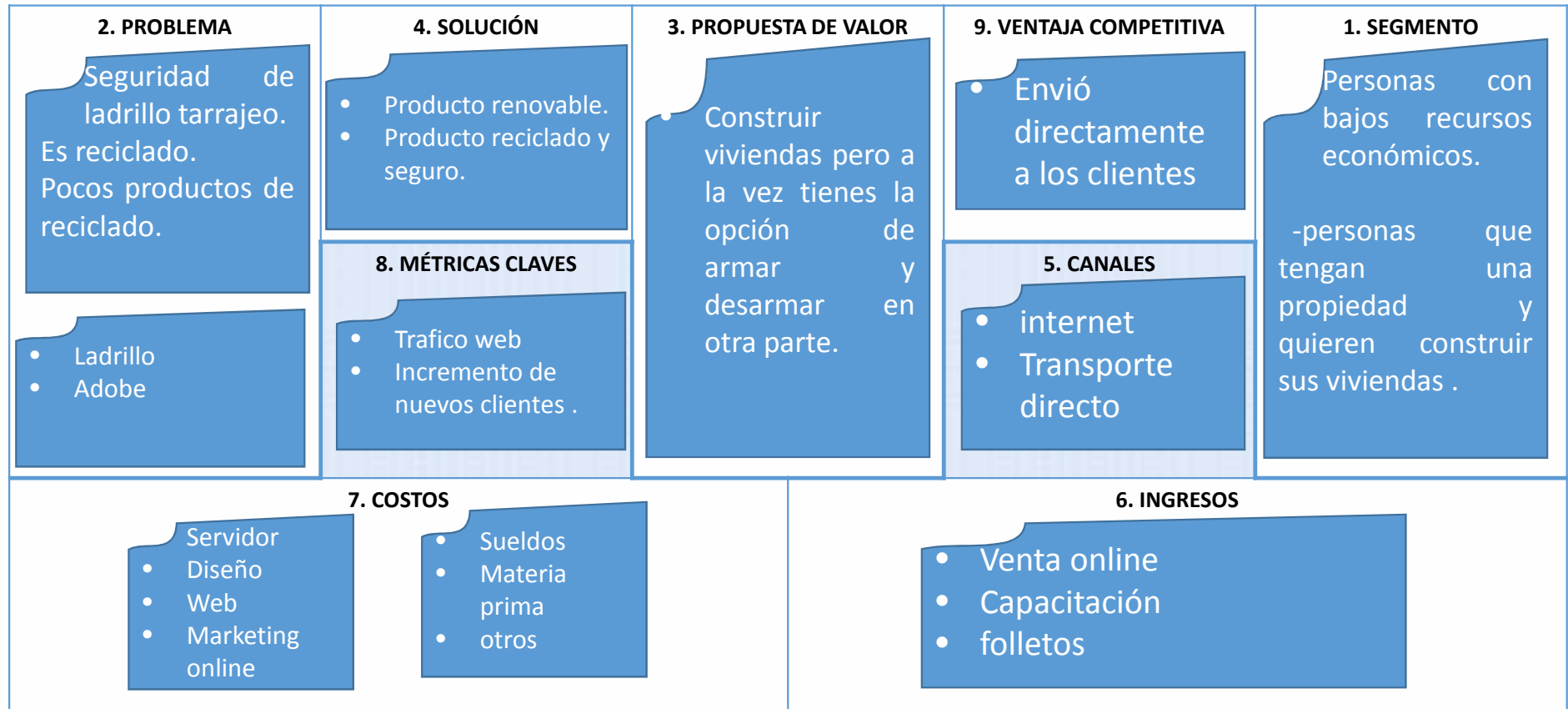
CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- El producto ofrece reemplazar el uso de 4 ladrillos artesanales por un LADRILLO ECOPLASTICO. La superficie del ladrillo no necesita revestimiento y/o tarrajeo, Los ladrillos pueden ser reubicados según lo que el cliente necesite o lo requiera, Su composición permite almacenar calor. Y Su implementación no necesita de especialistas, es fácil y segura.





MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS





Producción y comercialización de ladrillos ecoplásticos para familias de bajo recursos económicos en la región Junín



ucontinental.edu.pe