

**PRODUCCIÓN DE PACK DE ESTUCHES PARA
LAPTOPS
“LEATHER PERÚ” PARA JOVENES DE LA
PROVINCIA DE HUANCAYO**

AULA: AI 1201



DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	CASTRO OJEDA, Fernando Daniel	Ingeniería de Sistemas e Informática
02	MONTES RAMOS, Cristian	Ingeniería de Sistemas e Informática
03	FLORES ECHEVARRIA, Jhon Carlos	Ingeniería de Sistemas e Informática
04	HINOJOSA ALIAGA, Edison	Ingeniería de Sistemas e Informática





DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

El siglo XXI está siendo invadido por la tecnología portátil y lo más importante y/o indispensable en el transcurso de la vida de los jóvenes son las laptops ya sea para el desarrollo de trabajos o como distracción, todos con ganas de superación.

Para ello estamos planteando “LEATHER PERÚ” para laptops el cual será creado a base de cuero con estampados en alto relieve, nuestro producto cuidara y adaptará el diseño de las laptops para que se adecue más a los gustos de todos los jóvenes.



Centro de Emprendimiento



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- **Sustituir:** Los stickers tradicionales a un nuevo material y diseño según el gusto del usuario.
- **Adaptar:** Las tendencias en preferencias a nuevos diseños que se puedan utilizar para la creación de los estuches para laptops.
- **Modificar:** Los materiales de los estuches comunes por el cuero y gamuza para un diseño más elegante.



MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA <ul style="list-style-type: none">Los stickers tradicionales dañan la estética de la cubierta de la laptopFalta originalidad y estilo en los diseños SOLUCIONES ACTUALES <ul style="list-style-type: none">No dan solución algunaCompra de stickers	4. SOLUCIÓN <p>Funda de cuero con diseños en alto relieve a base de cuero</p>	3. PROPUESTA DE VALOR <p>Cuida y mejora la estética de tu equipo</p>	9. VENTAJA COMPETITIVA <ul style="list-style-type: none">Nuestro diseño no daña la estética del equipoDiseños en alto relieveVentaja competitivaDiseño único	1. SEGMENTO <p>Jóvenes entre 17 y 35 años</p>
8. MÉTRICAS CLAVES <ul style="list-style-type: none">Incremento de clientesRentabilidadIncremento en ventasHoras hombre/diseño			5. CANALES <ul style="list-style-type: none">Redes Sociales: Facebook, Instagram.Página web.	
7. COSTOS <ul style="list-style-type: none">Materiales: Cuero, merma de cuero, maquina de coser, hilo, papel y Illustrator para creación de diseñosRRHH: Personal de elaboraciónCostos Indirectos: Alquiler de local			6. INGRESOS <ul style="list-style-type: none">Diseño de fundas y estuches para equipos a base de cueroVentas al contado	



PRODUCCIÓN DE PACK DE ESTUCHES PARA LAPTOPS “LEATHER PERÚ” PARA JOVENES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO



ucontinental.edu.pe