



Universidad
Continental



XVI PORTAFOLIO DE
INICIATIVA EMPRESARIAL

GUARDERÍA "MUNDO MÁGICO" EN EL CENTRO COMERCIAL CONSTITUCIÓN



AULA: AC1051



Centro de Emprendimiento





DATOS DE LOS INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	GRABEL CAMARGO JESSENIA	CONTABILIDAD
02	SERVA ORIHUELA YANELA	CONTABILIDAD





DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Nuestro negocio es brindar servicio de Guardería en el Centro Comercial Constitución. Las necesidades que actualmente se detectan en la sociedad de la provincia de Huancayo es que los padres de familia, no pueden disfrutar de su tiempo libre para irse de compras, al cine o realizar algunas actividades en un centro comercial, en la mayoría de los casos, no tienen con quien dejar a sus niños teniendo que llevarlos con ellos. Por lo expuesto la Guardería “Mundo Mágico” ofrece horarios amplios y flexibles bajo la supervisión de un personal altamente capacitado dentro de un ambiente seguro y divertido, de ésta manera los padres podrán realizar sus compras u otras actividades con tranquilidad, satisfaciendo la preocupación de encontrar un lugar ideal donde dejar a sus hijos mientras se encuentran visitando a un centro comercial.





CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

- COMBINAR

La necesidad de encontrar el lugar adecuado donde dejar a su niño para poder disfrutar mejor de sus compras o realizar otras actividades con una Guardería en el Centro Comercial Constitución.





- **MODIFICAR**

Las guarderías de la provincia de Huancayo, generalmente se ubican en un local propio lejano al centro de Huancayo. Ésta guardería estará ubicado en el centro comercial constitución de Huancayo, ubicado en el corazón de Huancayo, brindando servicios por hora, diario y mensual donde el horario será el del centro comercial de 8:00 A 10:00.





MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

2. PROBLEMA La falta de lugares óptimos para dejar a sus hijos; los obliga a llevar a sus niños con ellos a los centros comerciales para realizar sus compras o trámites ocasionando esto stress tanto para el padre como para el niño que se aburre, inquieta y no permite al padre realizar sus actividades con tranquilidad.	4. SOLUCIÓN Para que los padres de familia puedan disfrutar mejor de sus compras y otras actividades, ofrecemos diversión, comodidad y aprendizaje para los niños mientras que los padres realizarán sus actividades con tranquilidad.	3. PROPUESTA DE VALOR Las personas dispondrán de más tiempo, espacio y comodidad para realizar sus compras; a la vez sus hijos estarán seguros y bien atendidos ya que ofrecemos diversión y comodidad para sus niños.	9. VENTAJA COMPETITIVA Ésta empresa se constituye como la primera dentro del mercado de la Provincia de Huancayo.	1. SEGMENTO Padres de familia de clase media y alta con hijos de 0 a 7 años de edad de la Provincia de Huancayo.
	8. MÉTRICAS CLAVES -Incrementos de nuevos clientes -Recurrencia de clientes		5. CANALES Redes Sociales Volantes Afiches Pantallas publicitarias Página web	
7. COSTOS Remuneraciones Marketing Alquiler del local Muebles(cunas, sillas, mesas)			6. INGRESOS Prestación de servicios de guardería	



PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE GUARDERÍA MUNDO



ucontinental.edu.pe