

“Dulces a base de kiwicha para
jóvenes de 18 a 25 años en la
provincia de Huancayo”

AULA: AC 1052

INTEGRANTES DE EQUIPO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA
01	Contreras Lujan Maira	CONTABILIDAD
02	Mitma Navarro Helen Vanessa	PSICOLOGIA
03	Ramos Anco Minerva Hera	PSICOLOGIA
04	Vilcapoma Pinto Consuelo Marilu	DERECHO
05	Zevallos Quintanilla Aldair Lenin	ECONOMIA

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO



¿QUÉ SATISFACE?

El producto que ofrecemos satisface la necesidad que tienen los padres de conseguir un producto natural, nutritivo, agradable, económico y atractivo para sus pequeños del hogar, así ellos puedan tener una nutrición buena que contribuya a su desarrollo y su crecimiento físico.



Nuestro producto atiende los deseos que tienen los padres, un sano desarrollo de sus hijos. Mayor consumo de productos nutritivos y no de chatarras

¿Qué deseos atiende?

Lo resolveremos presentándoles y ofreciéndoles variedades de presentaciones y más opciones de formas para que sus hijos puedan consumirlo de una manera más aceptable y no rechazando este cereal nutritivo. los problemas de los clientes?

¿Cómo resolverá los problemas de los clientes?



CARACTERÍSTICAS CREATIVAS E INNOVADORAS DEL PRODUCTO

SCAMPER

SUSTITUIR	Lo que podemos sustituir son los sabores comunes que se encuentran en los otros productos además la presentación se cambiaría.
COMBINAR	Diferentes cereales y tipos de chocolates como el blanco y negro.
ADAPTAR	Se puede adaptar a los gustos a diferentes personas ya que el producto contiene rellenos distintos.
MODIFICAR / MAGNIFICAR	Nuestro producto se puede agregar diferentes sabores, o también diseños.
PROPONER OTROS USOS	Nuestro producto también sirve como bocaditos de festividades como para cumpleaños, bautizo, matrimonio, quince años entre otros.
ELIMINAR	Se eliminara la miel que recubría el producto
REORDENAR	Tener publicidad de nuestro producto y una mejor presentación u atención al cliente

MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS

<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes que no consiguen alimentos nutritivos - Pocos productos nutritivos que sean económicos - Desvaloración de los productos andinos 	<ul style="list-style-type: none"> - Productos a base de un serial nutritivo - Atractivo a la proporción visual 	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecemos un producto nutritivo, a un precio accesible para los pequeños de casa 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y decoración y decoración del producto - Promociones del producto
<ul style="list-style-type: none"> - Impuestos - Marketing online - Sueldos - Materia prima 	<ul style="list-style-type: none"> - Trafico web - Incrementos de nuevos elementos 	<ul style="list-style-type: none"> - Degustación al público - Venta online - Manuales de presentación 	<ul style="list-style-type: none"> - internet (redes sociales) - Distribuciones a bodegas - flayers

DELICIAS DE KIWICHA





Delicias de Kiwicha

**Disfruta en familia
lo mejor de la kiwicha
cubierto de delicioso chocolate**



Productos nutritivos y a un buen precio

Centro de Emprendimiento

ucontinental.edu.pe